

ФИЛАТЕЛИЯ СССР

7. ИЮЛЬ. 1968



Цена 30 коп.



Описание марок №№ 25—27 дается в следующем номере.



Индекс 71037

Москва
Тел. Муз. к. 11
Редакция
VIII



DANS CE NUMÉRO:

Collection thématique, son caractère et présentation

Les collections thématiques font ces dernières années l'objet des discussions animées. A l'époque où ce genre de philatélie n'a été qu'à ses débuts, ces discussions se bornaient à un seul problème, à savoir si une collection thématique a les droits égaux à ceux d'une collection générale ou spécialisée. De nos jours, les publications philatéliques traitent essentiellement les problèmes concernant les différentes tendances du développement et du perfectionnement des collections thématiques. V. Pritoula montre dans son article ce qu'une collection thématique doit être. Selon lui, il est impossible de réduire une collection thématique au niveau d'une simple illustration ou d'une affiche publicitaire.

Timbres-poste soviétiques. Bref memento.

Suite de l'étude de V. Karlinsky, collectionneur de Léningrad.

Réflexions sur le plan des émissions

Dans la rubrique „Collection des opinions“ la revue publie l'article de M. Sokolov concernant le plan des émissions des timbres-poste en URSS. Qui participe à la discussion de ce plan? Tient-on compte de différentes suggestions et propositions des philatélistes? La parution d'environ 150 timbres-poste par an en URSS, est-elle toujours justifiée? L'auteur de l'article fait part au lecteur de ses réflexions sur tous ces problèmes.

Nouveau catalogue

Nombreux sont les philatélistes qui collectionnent les timbres représentant les oeuvres de la peinture et de l'art graphique. Compte tenu de la demande les services postaux de différents pays ont augmenté l'émission de timbres reproduisant les oeuvres d'art. Pour se débrouiller dans toutes ces émissions on a besoin d'un catalogue thématique spécialisé. L'étude détaillée du catalogue „Maestro“ paru à Bruxelles fait voir que sa qualité n'est pas parfaite: rien que pour l'Union Soviétique on a omis un tiers de timbres en question. Outre cela, ce catalogue pêche par nombre d'erreurs. Vous pouvez lire tout cela dans un article de N. Bouguelskaïa et I. Yerchovitch.

Orbite

Revue dans la revue destinée aux jeunes philatélistes.

Notre catalogue

Information sur les nouveaux timbres-poste émis en URSS et dans les pays de la communauté socialiste.

IN THIS ISSUE:

Volume and form of thematic collection.

Thematic philately has become lately a point of lively discussions. First it raised only one problem-whether this trend of philately could enjoy equal rights with general and special collections. Nowadays most of the articles touch upon the different trends of further development of thematic philately. V. Pritula tells the readers what a thematic collection must consist of. "None of us must reduce collection to the publicity posters or illustrations", — stresses the author.

Soviet postage stamps.

The continuation of the article by V. Karlinsky.

Plan of issue of stamps in the USSR.

Under the headline "Collection of opinions" there is inserted an article by M. Sokolov who gives his thoughts on the plan of issue of postage stamps in the USSR. He answers the questions: "Who is this plan discussed with? Are the wishes of the collectors taken into account? Is it quite justified to issue about 150 stamps annually?"

What to look for?

Art philately is very popular now. Taking into account that such items are in great demand many countries increase the issue of art stamps. Now the collectors need special catalogue to investigate this stream of stamps. N. Bugelsky & I. Ershowitch tell you about one of such catalogues "Maestro" which appeared in Brussel. Under the careful review you will see that it has rather many mistakes and a lot of stamps are left out. For instance over one-third of the Soviet art stamps are omitted.

Orbita

For junior collectors.

Our catalogue.

Information about new postage stamps of the USSR and other countries of socialist community.

все филателистические материалы всех стран, которые помогут наполнить содержанием избранную тему. Но кроме чисто филателистических материалов необходима и сама разработка темы. Для этого же нужно обладать глубокими познаниями в той области, которая заинтересовала коллекционера. Лишь опираясь на это, можно сделать краткие и толковые надписи на листах, которые покажут, насколько хорошо владеет коллекционер филателистическими и общими знаниями.

Чтобы не быть голословным, сошлюсь на такой пример. Вы взялись разработать тематическую коллекцию «Пионерия». Если опираться на одни марки, то разработка будет не полной. Ведь нашей пионерии посвящено сорок почтовых миниатюр. Что же делать? Что оживит и углубит коллекцию?

Конверты, маркированные открытки, почтовые штемпеля — словом, все филателистические и почтовые материалы, которые проиллюстрируют возникновение и развитие Всесоюзной пионерской организации имени В. И. Ленина.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛАТЕЛИИ

А. КАЧИНСКИЙ. Я собираю марки уже более тридцати пяти лет. Первую марку я увидел в руках коллекционеров на черной подложке и заинтересовался. Долго считал, что внимания заслуживают лишь миниатюры. С годами мы лучше разбираемся в том, что нас увлекает. Теперь меня не удовлетворяют только марки. Интересуясь двадцать одной страной, я стремлюсь положить в свою коллекцию конверты, марки, ФДС, открытые письма — все, что так или иначе поможет мне филателистически и исторически углубить мое собрание.

Наблюдая современное развитие филателии, я все больше и больше убеждаюсь, что хронологическая коллекция одной страны сближается с тематической. Давайте рассмотрим пример, который подтвердит мою мысль. Известно, что в 1944 году Польская Народная Республика избрала социалистический путь развития. За двадцать четыре года в этой стране издано столько филателистического материала, что можно создать своеобразную тематическую коллекцию, которая отразит достижения и завоевания польского народа. В то же время эта коллекция является и хронологической, поскольку марки выстроены по датам поступления их в почтовое обращение.

Н. ВЛАДИНЕЦ. Тематическая коллекция — довольно сложное явление в современной филателии. И если с этой позиции рассмотреть наши тематические разработки, то они не выдерживают строгого к ним подхода. Я считаю, что у нас пока нет настоящего тематического коллекционирования, хотя многие им и занимаются. Попытаюсь пояснить свою мысль. Большинство наших тематических разработок — это набор картинок на определенную тему. Дело в том, что тематическая коллекция в самой

сущности своей предполагает глубокое знание той темы, которая иллюстрируется филателистическими материалами и углубляется надписями. Мы часто сталкиваемся с тем, что человек оперирует элементарными сведениями. А этого явно не хватает. Мне как-то удалось познакомиться с коллекцией «Ученые нашей Родины», названной тематической.

Сама идея такой разработки благородна и заслуживает поощрения. Однако в коллекции «Ученые нашей Родины», по существу, набор марок, посвященных ученым. Видимо, филателисту, прежде чем браться за разработку, стоило бы тщательно продумать, что он хочет сказать и что раскрыть, какими познаниями он обладает в той области, которую задумал коснуться. В самом деле, ту же коллекцию «Ученые нашей Родины», видимо, нужно строить таким образом, чтобы отчетливо проступали границы различных областей науки, чтобы видны были результаты трудов ученых. Очевидно, одним из результатов подобной коллекции может стать «Атомная энергия». Но разработать его не так-то просто, не располагая специальными познаниями в этой области науки. А ведь марки и другие филателистические материалы достаточно полно иллюстрируют развитие атомной энергетики.

Чаще же всего филателисты избирают упрощенный путь: краткие биографические данные, картинка с зубцами. Кстати, это характерно не только для наших, но зачастую и для зарубежных коллекций. Тематическое коллекционирование еще находится в стадии становления. Настоящих — глубоких и содержательных — коллекций сравнительно немного. Правда, надо отдать должное разработке харьковчанина Терещенко «Радиоэлектроника — основа технического прогресса». Она — сочетание глубины познаний с филателистической эрудицией.

Видели вы когда-нибудь историко-документальную коллекцию? Хотя бы такую, по которой можно проследить развитие связи в городе. В нынешнем Братске первое почтовое отделение открылось еще в то памятное время, когда города и впопыхах не было на нашей географической карте. Оттиск первого штемпеля из первого почтового отделения Братска представляет исторический интерес. Наверняка в Братске уже несколько почтовых отделений. По первым оттискам штемпелей каждого из них можно проследить, как улучшалось обслуживание населения, как развивались город и его почтовая служба. Разве это не представляет интереса? А у кого есть оттиски календарных штемпелей всех московских почтовых отделений?

П. МАЗУР. Одна из проблем современной филателии — коллекционный материал. Добывание его сопряжено с различными трудностями, возникшими как на международной филателистической орбите, так и внутри страны. А без достаточного количества этого материала можно лишь предаваться мечтам о хорошей коллекции. Создать ее такой, чтобы она отвечала лучшим мировым образцам, без обмена не удастся.

А. СМЫСЛОВ. Коллекционеры нынче наперуть: что и как собирать? В чем тут дело? Сделаем короткий экскурс в историю. Кое-кто еще помнит как увлекались хронологией. Марок выходило не много. Уследить за всеми выпусками не представляло труда. Все миниатюры можно было собирать от альфы до омеги. Когда же в мире стало свыше 100 тысяч марок и когда появились марки авиа-

почты, спешной почты, коммеморативные, посвященные различным памятным событиям и юбилеям, интересы коллекционеров трансформировались. Они стали приобретать марки выборочно: или какой-то одной страны, нескольких государств, либо на какую-нибудь определенную тему.

Мне довелось познакомиться с результатами социологического исследования, проведенного почтовым ведомством Франции совместно с институтом общественного мнения. Вот что, в частности, выяснилось:

— только марки Франции интересуют 37 процентов филателистов;

— почтовые знаки своей страны и еще какого-либо одного государства собирают 40 процентов коллекционеров;

— миниатюры Франции, какой-нибудь одной страны, а также на какую-либо тему привлекают внимание 16 процентов филателистов;

— только тематическими разработками увлекаются два процента французских коллекционеров.

Эти сведения свидетельствуют о том, что коллекционеры стремятся чем-то себя ограничить.

Что же произошло, когда филателисты начали отдавать предпочтение тематическому коллекционированию? Почтовые ведомства, уловив, что пользуется спросом филателистов, увеличили выпуск марок. И темы «распухли». Это явление можно достаточно отчетливо проследить на коллекции «Космос». В 1957 году было всего семь «космических» марок.

А через десять лет в коллекции «Космос» появилось несколько разделов: астрономия, астронавтика, авиация, искусственные спутники Земли, тяжелые космические корабли, межпланетные автоматические станции, человек в космосе, групповые космические полеты, космическая фантастика. Возможно, вскоре возникнет новый раздел «Строительство межпланетных лабораторий». По крайней мере, марки, которые в него можно уже включать, поступили в обращение в СССР, ГДР, Венгрии, Румынии, Болгарии.

Если одновременно учесть, что «космические» марки издают страны, которые не занимаются исследованиями Вселенной, а Парагвай с его высокономинальными почтовыми знаками и блоками и шейханства с их малыми тиражами «играют» на космической теме, то нетрудно представить, сколь сложно создать коллекцию «Космос».

И еще одна проблема существует в современной филателии. До сих пор у многих коллекционеров нет четкого представления о том, что такое мотивная, тематическая, целевая, исследовательская, специализированная коллекция. И то, что порой считается тематикой, при ближайшем рассмотрении оказывается мотивом.

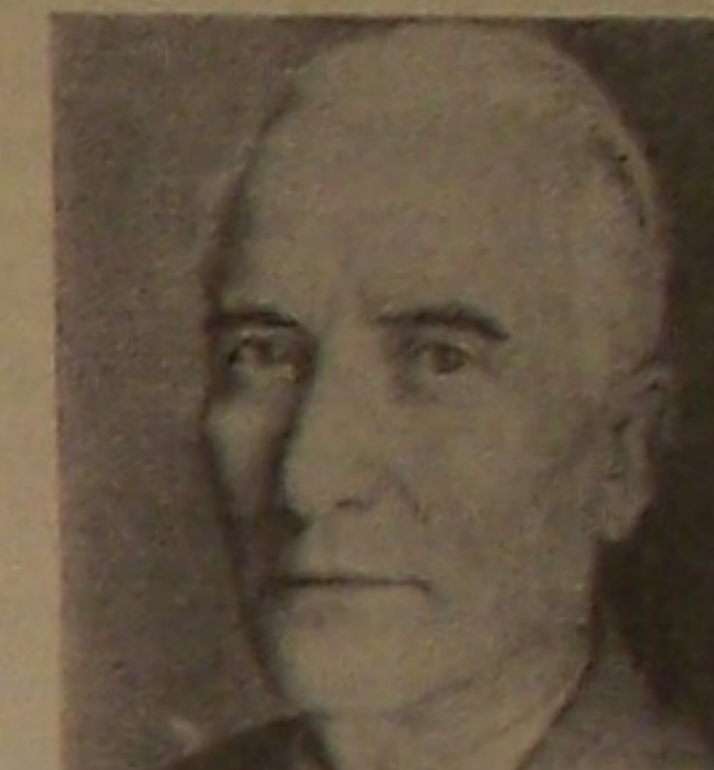
В Международной федерации филателии наблюдается такое явление. ФИФ «отпочковал» аэрофилателию. Коллекционеры, увлекающиеся марками на эту, теперь уже обширную тему, организуют и проводят специальные международные выставки. В 1967 году такая выставка состоялась в Будапеште.

Почему же в ФИФе происходит своеобразное разделение труда? Как известно, несколько десятков лет назад создана авиапочта. Марка тогда выполняла чисто утилитарную функцию. Ею франкировали авиаписьма. Коллекционеры тогда собирали марки воздушной почты. А сейчас они стали помещать в свои альбомы и классеры все, что связано с авиаотправлениями и с авиацией на марках. Так возникла аэрофилателия.

Не исключено, что со временем в ФИФе будут образованы комиссии по «Флоре и фауне», «Искусству», «Спорту» и т. п. Филателия нынче начинает дробиться. Очевидно, это закономерное явление.

Современный коллекционер столкнулся с тем, что в свое время точно определил Козьма Прутков: нельзя объять необъятное. Слишком велик поток марок. С другой стороны, почтовые ведомства, используя интерес филателистов к тематическому коллекционированию, предлагают им столько миниатюр,

Участники встречи за редакционным «круглым столом» Анатолий Иванович Качинский, Николай Иванович Влади́нец (первый вертикальный ряд), Владимир Александрович Муратов, Павел Федорович Мазур



и Александр Михайлович Смыслов.

Редакция «Филателии СССР» благодарит этих товарищей за участие в нашей встрече.

что проблема вновь усложняется. Поэтому коллекционеры по-прежнему перед дилеммой: что и как собирать?

ОТ РЕДАКЦИИ

Проблемы, поднятые в беседе «за круглым столом», волнуют многих филателистов. Редакция приглашает читателей продолжить начатый разговор. В этом номере мы публикуем статью В. Притулы «Объем и форма тематической коллекции».

ПРОИЗВЕДЕНИЯ ЖИВОПИСИ

Эта тема с давних времен прочно завоевала массового почитателя искусства, увлеченного филателиста.

Учитывая повышенный интерес коллекционеров к маркам, на которых воспроизведены живописные и графические работы известных мастеров, многие страны, особенно за последние два-три года, увеличили их выпуск.

Марки, вышедшие в Венгрии знакомят нас с картинами национальных художников XIX—XX веков. Чехословакия представила на марках (на редкость тонко и искусно гравированных) творения своих живописцев и графиков XVII—XX веков. Румыния — полотна румынских художников и другие произведения, хранящиеся в музеях республики. Польша, помещая на марках произведения мировой живописи, также использовала богатые коллекции картин своих национальных галерей.

Великое множество марок, составляющих тематическую коллекцию «Живопись и графика», мы делим на две группы. В основу этого разграничения положен способ, которым воспользовался автор марки, перенося художественное произведение на почтовую миниатюру.

К первой группе относим марки, на которых произведения живописи и графики воспроизведены полностью. (Например, советская серия «Третьяковская галерея»).

Во вторую группу мы выделяем марки, на которых воспроизводится фрагмент картины. К этой группе относятся также и марки, в композиции которых использован мотив художественного произведения или лишь деталь картины.

Таков разграничение носит условный характер, т. е. порой трудно обозначить границы группы. Однако

принятая классификация помогает нам разобраться в потоке марок по искусству, систематизировать их, организовать работу над будущей экспозицией, предназначенной для выставки.

Для иллюстрации высказанных соображений сошлемся на некоторые примеры.

Перед нами марка, выпущенная к 93-й годовщине со дня рождения В. И. Ленина. На ней, как указано в каталоге, помещен портрет Ленина по картине И. И. Бродского. Однако такого портрета, собственно говоря, не существует. На марке — фрагмент большой картины «В. И. Ленин на фоне демонстрации», которую И. Бродский написал в 1927 году. Изображение русского зодчего В. И. Баженова на марках №№ 1457 и 1458 — также часть большой картины «Семейный портрет Баженовых» работы неизвестного художника второй половины XVIII века.

Немало фрагментов знаменитых картин воспроизведено и на иностранных марках. В ГДР издана марка, на которую перенесена репродукция «Сикстинской Мадонны» Рафаэля. И хотя на почтовой миниатюре картина воспроизведена неполностью, знакомство с маркой даже у тех, кто видел репродукцию или оригинал замечательного произведения оставляет хорошее впечатление. На стандартные марки Италии, выпущенные в 1961 году, перенесены фрагменты фрески Микеланджело из Сикстинской капеллы. Портрет Данте работы Рафаэля из фрески «Парнас» помещен на мексиканской марке 1965 года.

Иногда художник, создавая свой рисунок марки, заимствует тему из известного произведения или использует его в качестве источника. В та-



И ГРАФИКИ НА ПОЧТОВЫХ МАРКАХ

ких случаях принято говорить: рисунок марки сделан по мотивам такого произведения.

Создавая, например, оригинальные портреты полководцев, государственных деятелей, ученых, живших до середины XIX века (т. е. до появления фотографии), художнику марки приходится пользоваться либо живописным, либо графическим источником.

Одна из марок Чехословакии посвящена 150-летию со дня рождения А. С. Пушкина. Автор этой и многих других миниатюр, известный чешский художник К. Своллинский использовал автопортрет А. С. Пушкина из Ушаковского альбома. Он сохранил характерные черты лица поэта и вместе с тем внес в рисунок нечто свое.

В некоторых случаях мастера мало графики используют для своих композиций лишь отдельные детали картин. Так на бельгийских марках, посвященных Дню прав человека, воспроизведена фигура Адама с фрески «Сотворение Адама» работы Микеланджело. С этой же фрески взято изображение рук на американской марке «Международный геофизический год».

Перенос художественное произведение на марку, обычно указывают его название и имя автора. В одних странах такие обозначения печатаются на самой марке рисунке (СССР, Польша, Венгрия, Чехословакия, Испания, Парагвай и др.). В других — эти сведения можно почерпнуть из проспектов или они указываются на специальных конвертах первого дня, которые выходят одновременно с марками. Такой способ применяется в Японии, Франции, Австрии и некоторых других странах.

В тех случаях, когда ни на марках, ни в каталогах не назван автор произведения, перенесенного на почто-

вую миниатюру, перед филателистом встает сложная, но увлекательная задача — определить первоисточник.

В 1958 году в честь 100-летия со дня рождения таджикского и персидского поэта Абу Абдулла Рудаки вышла марка, ее номер — 2282. Но, как известно, ни прижизненных, ни посмертных портретов Рудаки не существовало. Удалось установить, что рисунок на марке был создан по книжной линогравюре из собрания сочинений Абу Абдулла Рудаки на таджикском языке, изданного в 1958 году. Линогравюру создал художник Б. И. Серебрянский по скульптурному портрету, восстановленному антропологом профессором М. М. Герасимовым.

Портрет баснописца И. А. Крылова, изображенный на марках №№ 979, 980, известен. Его автор — художник И. Е. Эггинг. Но портрет написан маслом, а на марке — рисунок. Что это — перерисовка художника марки или воспроизведение другого самостоятельного графического произведения? Поиски привели в Государственный исторический музей. В его фондах хранится портрет И. А. Крылова работы художника Н. П. Загорского, выполненный в 1877 году по портрету Эггинга, но уже в другой манере — соус и итальянский карандаш. Изображение на марке и работа Загорского идентичны, значит, по нему и сделана марка.

Конечно, каждая разгадка — это результат кропотливого исследования.

Совсем недавно удалось установить, что марки, посвященные 130-летию открытия Антарктиды, тоже надо поместить в коллекцию «Живопись и графика на почтовых марках». Ландшафт и пингвины на марке № 1602 и пингвин на марке № 1603 — это фрагменты акварельного рисунка худож-

ника П. Н. Михайлова — «Вид острова Маквари» (1820 г.).

При составлении тематической коллекции «Живопись и графика на почтовых марках», необходимо пользоваться специализированным каталогом. Недавно мы познакомились с каталогом «Мастро», изданным в Брюсселе. В нем содержатся марки почти всех стран мира по интересующей нас теме. На первый взгляд, этот каталог составлен неплохо. Но при детальном знакомстве выясняется, что качество его невысоко. Выпуски СССР и России выделены в раздел. Однако в нем указано лишь 229 наших марок из 350. Таким образом, только по Советскому Союзу не названа одна треть марок. Кроме того, в каталоге множество фактических ошибок. Так портрет А. В. Суворова на марках №№ 1999—2001 приписывается П. Е. Заболотскому. Портрет М. В. Ломоносова работы дрезденского гравера М. Шрейера по рисунку Х. Г. Шульца (№№ 1397, 1398, 2681) — Г. К. Преннеру и так далее.

Уже этих примеров достаточно для того, чтобы сказать: будьте осторожны!

На Западе издаются и другие специальные каталоги «Живопись на марках». Но их, к сожалению, не получают даже ведущие центральные библиотеки. В ежегодных справочниках ЦФА имеются сведения о советских марках, посвященных изобразительному искусству. Однако далеко не все они описаны так, как хотелось бы филателистам. Поэтому поиск не прекращается.

Иллюстрации к этой статье см. на вкладке.

Н. БУГЕЛЬСКАЯ,
Н. ЕРШОВИЧ

ТЕМАТИЧЕСКОЕ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ, особенно в последнее время, стало предметом весьма оживленных дискуссий. Сначала, когда этот вид филателии только зарождался, обсуждение сводилось к одной проблеме: имеет ли тематическая коллекция права, равные с генеральной и специализированной коллекциями? Теперь же основные публикации в филателистической литературе касаются отношения к различным направлениям дальнейшего развития и совершенствования тематических коллекций. Это изменение характеризует качественно новый этап в развитии филателии. Вопрос о равноправии тематического коллекционирования перестал быть дискуссионным.

В Международной федерации филателии (ФИП) существует самостоятельная тематическая комиссия. Для тематического коллекционирования разработан собственный выставочный регламент, утвержденный ФИП. Да и само понятие «тематическое коллекционирование» сохраняется сейчас несколько условно, так как, в соответствии с регламентом, существуют три типа коллекций: тематические, мотивные и целевые. Тематическими называют коллекции, в которых филателистические объекты и краткий пояснительный материал подобраны по принципу единства темы или идеи, которую они характеризуют и развивают. Мотивные коллекции объединяют марки, блоки, конверты и т. д. по принципу общности их рисунка. Целевые коллекции, выделенные в самостоятельный тип лишь недавно, состоят из выпусков, связанных единой целью издания. Они не требуют от составителей большой эрудиции и филателистических знаний. Такая классификация свидетельствует о том, что в настоящее время к созданию тематических коллекций нельзя подходить упрощенно, как это было в начале 60-х годов, когда еще не были разработаны теоретические основы тематического коллекционирования.

При комплектовании и оформлении коллекции на избранную тему нужно учитывать два основных аспекта, которые во многом, если не полностью, определяют ее будущее: во-первых, объем филателистической иллюстрации темы и, во-вторых, выбор формы текстового сопровождения.

Объектами филателистической иллюстрации могут быть марки, блоки, гашения, конверты, цельные вещи, ФДС. Марки, а иногда блоки и цельные вещи, выпускают обычно сериями, часто с одинаковым рисунком, но разных цветов или номиналов. На основных выпусках в дальнейшем могут появиться различные надпечатки, не всегда непосредственно связанные с содержанием самих марок. Особенности изготовления марок иногда порождают различия в зубовке, бумаге, водяных знаках, клее, красках в одном и том же издании. Эти различия увеличиваются в тех случаях, когда весь тираж выпуска печатается в несколько этапов. Кроме того, в некоторых изданиях у части тиража могут быть опечатки, особенно в надпечатках, различия в цвете, пропуски перфорации. Гашения, проводимые в один и тот же день по поводу одного и того же события, могут иметь в пределах одного города различные номера почтовых отделений, а также цвета штемпельной краски. Почтовые отправления одного рейса бывают с различным тарифом: на открытые письма, закрытые, авиа, спешные, заказные и т. д. Таким образом, один филателистический объект, который характеризует какую-то сторону избранной темы, в действительности может предстать перед коллекционером во многих вариантах. Отобрав из них и разместив на листах то, что интересно, филателист должен решить, каким будет сопроводительный текст. Разумеется, основная его часть должна раскрывать тему коллекции. Но есть еще и филателистические сведения, касающиеся выходных данных марок: страна-издатель, год поступления в обращение, название выпуска, его автор. Как быть с этим? Ответ на этот вопрос иногда вызывает сомнения.

ОБЪЕМ И ФОРМА ТЕМАТИЧЕСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Решая две основные проблемы, о которых сказано выше, необходимо прежде всего помнить, что коллекция является филателистической. Значит, нельзя ее сводить до уровня иллюстрированного наглядного пособия или рекламного плаката. Оценочная таблица тематических коллекций выставочного регламента ФИП состоит из трех основных разделов: подача коллекции, собственно тема и филателистические элементы. Основываясь на таком принципе, попробуем дать ответ на поставленные вопросы.

Одним из подразделов, «собственно темы» является полнота коллекции, оцениваемая максимально 15 баллами. С точки зрения этого подраздела не может считаться полной коллекция, в которой серия с одинаковым рисунком представлена лишь одной маркой. Требования полноты обязательно для всех тематических коллекций, независимо от избранной темы. Выбирая марки с надпечатками для своей коллекции, не стоит забывать о теме, которую разрабатываешь, а также нужно учитывать содержание самой надпечатки. Например, иллюстрируя эпопею челюскинцев, не следует использовать для этого марку «Леваневского с надпечаткой», хотя сама по себе она может быть украшением любой коллекции. Содержание надпечатки связано с самостоятельным событием, совершенно иным, чем то, которому соответствует рисунок марки. Если же речь идет о полярных летчиках или типах самолетов, то марки «Леваневского с надпечаткой» и без нее должны быть расположены рядом. Можно привести еще один аналогичный пример. Для иллюстрации полетов дирижабля Цепелин в Южную Америку не должны использоваться марки Парагвая с изображением дирижабля LZ-127, выпущенные по случаю одного из полетов, с последующей надпечаткой новогодних поздравлений. Если же, рассказывая об истории воздухоплавания, коллекционер хочет показать сам дирижабль LZ-127, то оба выпуска могут быть расположены рядом. В коллекциях «Живопись» и «Искусство» надпечатки на марках с изображе-

нием картин или скульптур, не имеющие прямого отношения к теме предпочтительнее не помещать, так как сами надпечатки закрывают основной рисунок. То же можно сказать о марках для коллекций «Флора» и «Фауна».

Марки с отличительными особенностями, вызванными их изготовлением, как правило, стоит включать в тематические коллекции. Часто они прямо или косвенно характеризуют то событие, которому посвящен сам выпуск. У одной из эмиссий Судана 1898—1903 годов два различных водяных знака: крестообразный цветок лотоса и полумесяц со звездой. Происхождение этих водяных знаков вызвано историческими событиями, связанными с национально-освободительным движением арабских народов в начале нынешнего столетия. Многие знают о различных типах бумаги марок «Голодающим Поволжья» 1921 года. Возникновение этих различий, как известно, объясняется тем, что рабочие Гознака печатали эти марки на отходах бумаги и во внеурочное время, чтобы помочь голодающим Поволжья. Разве можно считать лишними в тематической коллекции, разновидности марок, связанных с этими событиями? Думается, что появление их на листах — свидетельство глубоких знаний темы не только с исторической, но и с филателистической точек зрения. А знание и разработка темы оценивается максимально — 25 баллами.

Рассматривая содержание тематических коллекций, нельзя забывать о третьем разделе оценочной таблицы — филателистических элементах, — который составляет почти треть успеха, — 30 баллов. Из них десять баллами оцениваются «филателистические знания». Каким образом можно проявить филателистические знания в любой коллекции, в том числе и тематической? Очевидно, основная и почти единственная возможность — включить в коллекцию такие объекты, происхождение и возникновение которых требует для своего объяснения специальных филателистических знаний. Этими объектами, в первую очередь, можно считать разновидности, возникшие при изготовлении марок, а также опечатки печати и опечатки. Однако в специализированные, а иногда и генеральные коллекции, также включают разновидности. Более того, существует самостоятельная ветвь специализированного коллекционирования, заключающаяся в реконструкции полных печатных листов. Часто реконструируют листы миниатюр, изданных на заре филателии. Это связано с тем, что клише марок прежних лет практически представляют собой оригинальные объекты. В чем же отличие и своеобразие тематических коллекций в этом случае? Очевидно, в определенном соотношении основных выпусков и их разновидностей.

Количество и характерные особенности разновидностей, которые предполагается использовать в коллекции, в каждом отдельном случае должны определяться целевой направленностью разработки. Совершенно определенные требования предъявляются к генеральным коллекциям. В них можно включать только те разновидности, которые филателистически, то есть в соответствии с каталожными данными, рассматриваются как самостоятельные издания, с отличной от основных датой выпуска. В специализированных коллекциях все разновидности должны быть представлены наиболее полно. Это условие особо подчеркивается, когда специализация распространяется не на всю генеральную коллекцию, а лишь на отдельную ее часть.

Тематическая коллекция по требованиям к разновидностям занимает промежуточное положение между генеральной и специализированной коллекциями. С точки зрения оценки филателистических элементов, а также полноты и разработки в тематические коллекции следует включать основные разновидности. Однако при этом важно соблюдать чувство меры, чтобы не сбиться на специализацию вместо углубления темы. Особенно все это касается марок с различными оттенками краски и

мелкими дефектами печати. В специализированных коллекциях можно встретить полную гамму одной и той же краски, использованной для печати марки. Для этого иной раз представляют 6—8 знаков. В тематических коллекциях такая разработка полностью исключается. В них допустимы действительно разные оттенки основного цвета марки, происхождение которых может быть вызвано, например, различным химическим составом типографской краски. Как исключение, в отдельных случаях в тематическую коллекцию могут быть включены резко полярные тональные изменения гаммы цветного ряда. Вынося решение о включении в тематическую коллекцию марок с мелкими дефектами печати, необходимо строго отличать ошибки и опечатки от типографского брака. С точки зрения печатников все эти объекты считаются полиграфическим браком. Однако с филателистической точки зрения дело обстоит иначе. Если марка имеет измененный, по сравнению с обычной, цвет или на многоцветной марке один или несколько цветов опущены при печати, то такой дефект можно считать опечаткой /или ошибкой цвета/ в том случае, если в государственную продажу поступил минимум один лист с ошибочными оттисками. То же можно сказать о хорошо заметных изменениях рисунка марки или надпечатки. Если же речь идет о незначительных отклонениях в деталях рисунка /штрихах, точках, пятнышках и т. д./, то такие дефекты можно считать филателистической опечаткой только в том случае, когда они встречаются у одинаково расположенных марок, по крайней мере, в двух листах. В противном случае эти изменения рисунка бесспорно должны классифицироваться как полиграфический брак. Несколько упрощенно можно сказать, что филателистические опечатки вызываются дефектами печатных форм или ошибками в печатном процессе, а типографский брак — это случайные помехи (грязь в печатной машине, неравномерно нанесенная краска и т. п.). Типографский брак не должен засорять тематические коллекции. Да и в специализированных коллекциях он допустим лишь в отдельных случаях при реконструкции печатных листов. Незначительные отклонения в деталях рисунка также нежелательны в тематической коллекции и больше подходят для специализации генеральной коллекции. Однако хорошо заметные изменения и отклонения в деталях рисунка должны быть представлены в тематической коллекции. Основанием для этого служат, в первую очередь, подраздел оценочной таблицы ФИП «филателистические знания», а также до некоторой степени подразделы «полнота коллекции» и «разработка темы».

Подобный анализ можно сделать и для разновидностей штемпелей и различных почтовых отправок одного маршрута. Штемпеля одинакового содержания, но различных почтовых отделений в пределах одного города (не говоря уже о разных городах), филателистически характеризуют пути доставки корреспонденции, а также свидетельствуют о значимости того или иного события, которому они посвящены. Красный штемпель Международного почтамта и аналогичный черный штемпель почтового отделения К-340 международного аэропорта Шереметьево, применявшиеся при открытии авиации Москва—Токио, наглядно говорят о путях доставки авиакорреспонденции по этому маршруту. А серия штемпелей разного цвета и разных почтовых отделений во время открытия VI Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Москве в 1957 году позволяет установить основные центры, где проводились его мероприятия. Учитывая, что у этих филателистических объектов, как правило, типографского брака не бывает, все разновидности штемпелей могут быть рекомендованы в тематическую коллекцию.

Почтовые отправления различного тарифа также многое могут рассказать о путях их доставки и филателистических особенностях. В ряде случаев это бывает свя-



зано непосредственно с теми событиями и фактами, которые эти отправления должны иллюстрировать. Обычные (морские суда) и авиаотправления в Антарктику могут служить хорошим материалом для характеристики путей связи с этим континентом в тематической коллекции о полярных исследованиях. При использовании различных штемпелей и почтовых отправлениях необходимо учитывать, что их размеры заметно превышают размеры марок, с тем, чтобы этот крупноформатный филателистический материал не подавлял остальную часть коллекции и был соизмерим с площадью листа, отведенной для пояснительного текста.

Подробно разбирая вопрос об отношении к разновидностям в тематической коллекции, очевидно не стоит так же длительно задерживаться на обсуждении проблемы содержания в ней основного филателистического материала. После всего вышесказанного становится ясно, что тематическая коллекция, составленная только из марок или штемпелей, ни в коем случае не может претендовать на полноту. Некоторое исключение может быть сделано в ряде случаев для тематических коллекций, составленных только из почтовых отправлениях. Это объясняется тем, что отдельные узкие темы, как например «Скорости и сроки доставки почты», нельзя проиллюстрировать марками, поскольку нет подходящих выпусков. Оптимальной можно назвать тематическую коллекцию, в которой удачно и равномерно сочетаются все ранее названные филателистические объекты, в большей или меньшей степени имеющие отношение к избранной теме.

Форма текстового сопровождения тематической коллекции тесно связана с объемом филателистической иллюстрации. Теперь никто не спорит по поводу того, нужен ли он или же нет. Следует только помнить, что пояснительный текст должен нести максимум тематической информации при минимуме своего объема. Дискуссии всегда разворачиваются вокруг сопроводительного филателистического текста, касающегося выходных данных, использованных в коллекции марок, блоков, гашений, цельных вещей. Противники использования разновидностей в тематической коллекции обычно полностью отрицают в ней и сопроводительный филателистический текст. Такая точка зрения находится в противоречии с логическим смыслом построения тематической коллекции. Марки из знаков почтовой оплаты превращаются в этом случае просто в картинки. При отсутствии филателистического текста часто может пропасть скрытый смысл выпуска тех или иных марок, посылки различных почтовых отправлениях. Изменение тематики кубинских марок после 1960 года может быть неясным, если нет на листах года их выпуска. Марки Республики Конго обязательно требуют филателистического пояснения, так как названия столиц, по которым они различаются, на самих марках не найдешь. Да и год выпуска знать тоже необходимо, учитывая изменение названия государств на марках в 1964 году. В тематических коллекциях, связанных с живописью, образительным искусством, флорой и фауной, значительный интерес представляют имена художников, авторов выпусков. Для тематических коллекций, связанных с событиями и фактами реальной жизни, безусловно необходимым является указание страны и года издания филателистических объектов, а также названия выпуска. Все эти филателистические выходные данные могут в ряде случаев много добавить и пояснительному тематическому тексту, который довольно жестко ограничен требованием максимального лаконизма и выразительности. Для почтовых отправлениях, прошедших почту, в качестве выходных филателистических данных следует указывать маршрут и даты следования. Для авиаписем в случае необходимости могут потребоваться дополнительные сведения: первый или специальный полет, открытые авиалинии, юбилей авиачтового сообщения и т. п.

Включив разновидности в тематическую коллекцию, нужно пояснить, чем отличаются филателистические объекты. Если таких надписей нет, теряется смысл использования различных вариантов одного и того же выпуска. Пояснительные надписи к филателистическим разновидностям должны быть короткими, не более двух-трех слов, и конкретно указывать только на фактические отличия использованных объектов.

Проведенный анализ позволяет дать обоснованный ответ на оба вопроса, поставленные в начале этой статьи. Во-первых, среди филателистических иллюстраций для разработки избранной темы должны быть все возможные филателистические объекты (марки, блоки, гашения, письма, цельные вещи), а также их основные разновидности, но не типографский брак. Во-вторых, форма текстового сопровождения коллекции должна предусматривать пояснительный тематический текст совместно с указанием основных филателистических выходных данных использованных выпусков и пояснением: почему те или иные разновидности появились на листах.

Для того, чтобы приведенные здесь рассуждения не казались голословными, приведу пример из практики. В начале марта в Москве в залах ЦДСА проходила филателистическая выставка МО ВОФ «50 лет Советской Армии». Содержание экспонатов выставки и результаты их оценки жюри дают несколько интересных факторов, подтверждающих справедливость сделанных ранее выводов. Половина представленных коллекций, которые все были тематическими, содержали в той или иной форме разновидности: последующие надпечатки на основных выпусках, зубцовые и беззубцовые варианты одного и того же издания, марки с различным расположением купонов, издания различных частей тиража, оттенки, различные по дате выхода конверты с одинаковым оформлением и т. д. Две трети этих коллекций были отмечены жюри медалями или дипломами. Это почти вдвое больше, чем число награжденных коллекций, в которых разновидности не использовались. Очень характерно изменение соотношения коллекций, в которых есть или нет разновидности, в зависимости от градации наград. Из семи серебряных медалей шесть были присуждены коллекциям с разновидностями. Для бронзовых это соотношение составляет три к двум. И лишь четыре коллекции (в том числе, одна юношеская), отмеченные дипломами, не содержат никаких разновидностей. Только пять коллекций с разновидностями не получили наград, тогда как из коллекций только с основными выпусками в таком положении оказалось восемь экспонатов. У четвертой части всех коллекций были пояснительные филателистические данные. Две из них отмечены серебряной медалью и две — бронзовой. Примечательно, что разновидности имеются и в коллективной тематической коллекции клуба филателистов при ЦДСА. Следовательно, уже многие филателисты встали на этот путь комплектования коллекций. Жаль только, что в названной коллекции нет пояснительных надписей к разновидностям. Характерно отношение жюри к сопроводительному тексту. На выставке было представлено шесть коллекций с непомерно большим текстом. Только одна из них оценена серебряной медалью, а другая — бронзовой. Это свидетельствует о том, что сопроводительный текст перестает быть довлеющим фактором при оценке тематических коллекций.

Подытоживая рассуждения об объеме и форме тематических коллекций, можно заключить, что наиболее прогрессивное направление дальнейшего развития тематического коллекционирования состоит в разумном сближении его филателистической сущности с хронологическим коллекционированием. Очевидно, что лучшие результаты может дать сочетание глубокого филателистического содержания с выразительной формой.

В. ПРИТУЛА,
кандидат техн. наук

Когда часы остановлены

ТЯЖЕЛА ТЫ, ШАХМАТНАЯ КОРОНА. Нет покоя в шахматном королевстве. Непрерывно сражаются претенденты на «престол». Когда гроссмейстеры записывают контрольный ход, а зрители покидают зал, — около столов почтового отделения, обслуживающего турнир, собираются коллекционеры. Когда останавливаются шахматные часы — наступает время шахматной филателии.

... 1685 год. Во дворец французского короля Людовика XIV прибыло посольство из Москвы. Придворный летописец того времени оставил нам любопытное свидетельство: «Эти русские превосходно играют в шахматы; наши лучшие игроки перед ними — школьники». История, к сожалению, не сохранила имен русских колумбов шахматного искусства. Но зато последующие поколения запомнили наших выдающихся мастеров — А. Петрова, братьев С. и Д. Урусовых, И. Шумова. Основателем отечественной шахматной школы специалисты считают Михаила Ивановича Чигорина (1850—1908 гг.). На рубеже двадцатого века он был ре-

альным претендентом на мировую шахматную корону. Минуты пятьдесят лет со дня его смерти, и в августе 1958 года советская почта отметила память о нем специальной маркой. Художник Г. Чучелов на почтовой миниатюре номиналом 40 коп. изобразил портрет замечательного русского шахматиста. Несмотря на то, что эта марка далеко не первая среди советских шахматных миниатюр, ей, по логике событий, открывающей тематическую разработку «Шахматы в советской филателии». А рядом с ней на листе должен быть штемпель, напоминающий нам о выдающемся русском шахматисте Александре Алехине. В 1956 году этот штемпель применялся в почтовом отделении Центрального Театра Советской Армии. На нем была выгравирована лаконичная надпись: «Шахматный турнир памяти Алехина». Победителями этих соревнований стали советские гроссмейстеры М. Ботвинник и В. Смыслов.

Представьте на мгновение, что вы оформляете свою коллекцию для выставки. Первый лист уже готов. Что

же делать дальше? Если познакомиться со всем филателистическим материалом, то окажется, что в основном он иллюстрирует творческий путь Михаила Ботвинника, Василия Смыслова и Михаила Таля.

Творческие достижения советских шахматистов были столь значительны, что они стали реальными претендентами на мировую корону. Однако лишь в 1948 году состоялся международный матч турнир. Право называться сильнейшим завоевал М. Ботвинник. В ноябре того же года в обращение поступила трехмарочная серия, отметившая этот турнир. На почтовых миниатюрах номиналом 30 коп. и 50 коп. — Дом Союзов в Москве, где состоялись соревнования, а на сорокакопеечной марке — ладья на фоне шахматной доски. Это была первая советская шахматная серия, а также первый выпуск в мире, посвященный международному матч-турниру.

В почтовом отделении Дома Союзов во время соревнований применялся спецштемпель с передвижной датой: «10. 4—18. 5. 48».



КОГДА ЧАСЫ ОСТАНОВЛЕНЫ

«Нарушение марочной» хронологии в нашей тематической коллекции было лишь вначале. Оно оправдано, поскольку в основу разработки положен исторический принцип. В связи с этим весь последующий филателистический материал располагается в той последовательности, как издавало его Министерство связи. И это закономерно. Поскольку почтовые советские шахматные марки и спецштемпеля непосредственно связаны с шахматными событиями.

Первым претендентом, оспаривавшим у М. Ботвинника шахматную корону, был советский гроссмейстер Д. Бронштейн, который стал победителем отборочного турнира в Будапеште. Почти два месяца в 1951 году сражались советские гроссмейстеры. Звание чемпиона мира вновь завоевал М. Ботвинник. Это событие отмечено спецштемпелем.

Спустя пять месяцев в Колонном зале Дома Союзов проводилось гашение — с 11 ноября по 15 декабря — в связи с очередным первенством страны. Первое место тогда занял гроссмейстер Пауль Керес.

Вторым претендентом на мировой шахматный престол был советский гроссмейстер В. Смыслов. Матч состоялся в 1954 году и завершился ничью. М. Ботвинник сохранил в неприкосновенности шахматную корону. Наша почта и эту встречу отметила традиционно: в фойе концертного зала имени П. И. Чайковского с 16 марта по 13 мая применялся специальный штемпель.

Любопытный для филателистов случай связан с XII командным первенством мира. Организаторы шахматной олимпиады не позаботились заранее о специальном штемпеле. Поэтому на том, который применялся в тот день открытия, была надпись: «Первенство мира по шахматам.» По требованию филателистов за одну ночь был изготовлен новый штемпель с надписью: «XII шахматная Олимпиада». Он использовался с 3 по 25 сентября 1956 года.

Настоящей сенсацией следующего, 1957 года, стала победа неоднократного соискателя на звание чемпиона мира В. Смылова над непобедимым М. Ботвинником. Почти два месяца продолжалась захватывающая борьба советских гроссмейстеров за шахматную корону, и каждый день в фойе Концертного зала имени Чайковского филателисты могли погасить корреспонденцию специальным штемпелем с переводной датой «5. 3 — 27. 4. 57».

Очередной почтовый штемпель связан с появлением нового имени на спортивном небосклоне — М. Талья. Это произошло на XXV чемпионате СССР по шахматам, который проводился в Риге. Двадцать пятое первенство нашей страны было одновре-

менно и зональным турниром Международной шахматной Федерации: его победители автоматически становились участниками турнира претендентов. В упорнейшей борьбе чемпионом СССР стал М. Талья. Местная почта применяла во Дворце науки с 12 января по 14 февраля специальный штемпель. Впервые в коллекциях филателистов появился оттиск с рисунком шахматной доски. Надпись на нем «25 первенство по шахматам» сделана на латышском и русском языках.

Творческий спор-единоборство между гроссмейстерами М. Ботвинником и В. Смысловым затянулся почти на четыре года. Трижды сходились противники в поединке, и в 1958 году М. Ботвинник в матч-реванше на первенство мира одержал победу. К сожалению, наша почта, не балующая филателистов разнообразными рисунками спецштемпелей, опять использовала дежурный, с передвижной датой и надписью: «Шахматное первенство мира». Он применялся в концерт-



ном зале гостиницы «Советская» с 5 марта по 9 мая 1958 года. Для филателистов очевидно, неинтересно, что официально эти соревнования назывались несколько иначе: «Матч-реванш на первенство мира по шахматам». Штемпель 1958 года был последним в шахматном поединке «М. Ботвинник-В. Смыслов».

В 1960 году, во время XXVII первенства СССР по шахматам, которое проводилось в Ленинграде, коллекционерам предложили новый, оригинальный шахматный сюжет для штемпеля. На фоне доски изображен старинный парусник, тот самый, что венчает шпиль Адмиралтейства. Этот штемпель использовался на Центральном телеграфе Ленинграда с 24 по 26 февраля. Однако он не был официальным, почтовым. О нем стоит вспомнить потому, что с того времени в рисунках штемпелей появилось разнообразие, больше выдумки и творческого поиска.

Никогда прежде имена участников состязаний не были на спецштемпелях. В 1960 году, когда состоялась первая встреча между М. Талем и М. Ботвинником в матч-турнире на первенство мира, применялся специальный штемпель, на котором кроме шахматной доски, обрамленной лавровой ветвью, ладьи выгравированы фамилии претендентов на шахматный «престол». Подобных прецедентов в то время история мировой филателии еще не знала. Этот спецштемпель, применявшийся в Московском драматическом театре имени А. С. Пушкина с 15 марта по 10 мая 1960 года, напоминает нам о победе М. Талья, впервые завладевшего шахматной короной.

Международный характер соревнований на спецштемпелях обычно подчеркивался надписями. Есть такая надпись на штемпеле 1960 года: «VII командное первенство мира по шахматам среди студентов». Автор спецштемпеля в качестве символов выбрал шахматную доску, ладью, коня и изображение земного шара. Оттиск этого спецштемпеля можно было получить в Ленинградском Дворце пионеров и школьников имени А. А. Жданова с 25 июля по 1 августа 1960 года.

В последнее время граверы, работающие над специальными штемпелями, делают их не только более графически выразительными, но и более точными по существу. На штемпеле 1961 года, отметившем очередную встречу М. Талья и М. Ботвинника, была сделана надпись, точно соответствующая официальному названию этого соревнования: «Матч-реванш на первенство мира по шахматам». Кстати, то же самое удачно передано графически: оливковая ветвь, ладья и контуры земного шара символизируют, что борьба шла за самый высокий в мире шахматный титул. В связи с

этим у филателистов подчас возникает вопрос: есть ли необходимость делать надпись на штемпеле, дублирующую выразительный рисунок?..

В том же году в Баку, на почтамте, можно было погасить корреспонденцию специальным штемпелем с рисунком коня и пешки и с надписью: «Финал XXIX первенства СССР по шахматам». Он проводился в столице Азербайджана с 16 ноября по 20 декабря.

Логическая завершенность филателистического материала — идеал, к которому стремится каждый коллекционер. И для того, чтобы сделать хорошее гашение, нужны подходящая марка и конверт. Коллекционеры, после четырех лет надежд, дождались-таки выхода шахматной миниатюры. Она поступила в обращение в ноябре 1962 года и была посвящена юбилейному XXX первенству СССР по шахматам, которое состоялось в Ереване и завершилось победой В. Коричного. Художник Л. Шаров изобразил на марке шахматные фигуры. Славу сильнейших в мире снискали и советские шахматистки: Л. Руденко, Е. Быкова, О. Рубцова, Н. Галприндашвили. Среди претенденток на это звание были в основном советские спортсменки. Наша почта в большом долгу перед шахматистками. Лишь однажды она отметила состязание женщины по шахматам. Это был специальный штемпель, приуроченный к XXI женскому чемпионату СССР. Он проводился в Ереване с 10 января по 9 февраля 1962 года и закончился победой В. Борисенко.

Пятнадцать лет продолжалась шахматная гегемония М. Ботвинника. В 1963 году, в Москве, в очередном матч-турнире он встретился с Т. Петросяном, который в упорной борьбе одержал победу. Соревнования еще продолжались, когда в почтовом отделении Театра эстрады, где проводился матч, появилась специальная трехмарочная серия в беззубцовом и зубцовом вариантах. Художник Л. Шаров на миниатюрах в 4, 6 и 16 коп. изобразил золотую медаль чемпиона, шахматные доску и фигуры, здание театра. По цветовой гамме это был один из неудачных советских выпусков. И с художественной стороны он оставляет желать лучшего. В композиции всех трех марок повторяются, в сущности, одни и те же элементы: шахматные фигуры в традиционном исполнении, фрагменты шахматной доски, здание, где проводилось состязание, контуры земного шара. Все эти аксессуары стали трафаретными. Да и композиция каждой марки не отличается свежестью. Что же касается специального штемпеля, то его автору удалось найти интересное графическое решение темы: на шахматного короля надета корона.

Спустя два года наша тематическая коллекция пополнилась еще одним почтовым сувениром. В апреле — июле 1966 года была издана серия «Чемпионаты и первенства мира по хоккею, шахматам, футболу и фехтованию» художников Лесегри. «Творчество» художников свелось к тому, что к уже известной композиции четырехкопеечной марки 1963 года была подрисована лавровая ветвь, изменен цвет медали, а надпись на ней переведена с французского языка на русский. Филателисты до сих пор ломают себе голову над тем, на каком же языке должна быть надпись на медали чемпиона мира.

Марка 1966 года была посвящена матч-турниру Т. Петросян — Б. Спасский. Он завершился победой Т. Петросяна. Во время соревнований почта применяла спецштемпель с надписью: «Первенство мира по шахматам. 11. IV—3. VI. 66».

В июле того же года был выпущен первый советский блок, в котором повторялась уже упомянутая марка Лесегри. Нужно сказать откровенно, что блок, оформленный З. Шаровой, не обрадовал коллекционеров. Нельзя согласиться с тем, что в один блок попали совершенно разные по характеру виды спорта: футбол, фехтование, шахматы и хоккей. Поклонники шахматной филателии не без основания считают, что этот блок засоряет их коллекцию, поскольку в тематическую разработку попали «чужие» виды спорта.

Коллекция «Шахматы в советской филателии» будет неполной, если в нее не включить ценные вещи, изданные Министерством связи СССР. Их три. Две выпущены 9 ноября 1962 года, они посвящены первенству СССР по шахматам среди женщин и XXX первенству СССР по шахматам среди мужчин. Третья вышла 7 сентября 1965 года и посвящена Международному шахматному турниру в Ереване.

Общие филателистические материалы, связанного с шахматами, позволяют сделать некоторые обобщения. Прежде всего без особого труда этот материал можно разделить на две части: чемпионаты СССР и первенства мира. Более обширен раздел «Первенства мира». Оценивая место шахматной филателии в коллекции почтовых спортивных выпусков СССР, надо сказать, что ни одному из видов спорта не посвящено столько спецштемпелей, сколько шахматам. И это, видимо, также оправдано. На протяжении двадцати лет судьба шахматной короны решается во встречах советских гроссмейстеров, а такого стабильного явления нет ни в одном другом виде спорта.

М. ЛЕВИН,
А. БОРИСОВ

ЭНТУЗИАСТЫ

ОПЫТ

ТРАДИЦИИ

ВЫСТАВОЧНЫЙ ГОД

Этот год одесситы могут назвать выставочным. Только за последние месяцы они показали пять экспозиций. Многие приурочены к знаменательным датам: Дню 8 марта, 150-летию со дня рождения В. И. Ленина, 100-летию со дня рождения М. Горького. В мае экспонировалась выставка значков, которая привлекла большое внимание посетителей. Областное телевидение организовало выступления народного художника Украины С. Божий и М. Касаткина по материалам этой экспозиции. Их лекция называлась «Художественные миниатюры на стендах».

Активное участие одесские филателисты принимают и в международных выставках. Две коллекции они направили в Прагу, одну — в Познань. Сейчас коллекционеры готовят экспозиции для Всесоюзной юношеской выставки. Интересной обещает быть коллекция М. Высоцкого «Международные фестивали молодежи». г. Одесса

Н. ХАРИТОНОВ,
председатель Одесского
областного отделения
ВФФ

ЕЩЕ НЕ ВИДНО ПОЧЕРКА

Обозрение



Начиная с этого номера с обозрениями советских почтовых марок у нас в журнале выступает Галина Авраамовна, кандидат искусствоведческих наук, автор недавно вышедшей монографии, посвященной творчеству одного из крупнейших советских акварелистов Артура Фонвизина. Ее перу принадлежит ряд статей о жизни и деятельности великого русского художника Александра Иванова. Статьи Галины Загайской печатались в журналах — «Искусство», «Театр»

Художественные особенности современной почтовой миниатюры обладают рядом противоречий. Она склоняется то к символическому, то к документальности, то к графике.

Многие утверждают, что будущее принадлежит «событийной» почтовой миниатюре. Не знаю, насколько подобное утверждение верно, но, несомненно, определенная доля истины в нем есть. Видимо, придется все больше и больше обращать внимание на неповторимые, индивидуальные особенности и законы создания почтовой миниатюры, чтобы информационность не снижала художественных достоинств марки. Большая часть марок, вышедших в первые месяцы нынешнего года, носит отпечаток именно такого поиска.

Серьезный подход к изобразительной стороне почтовой миниатюры виден в серии из трех коммеморативных марок, посвященных В. И. Ленину (№№ 3654, 3655, 3656, худ. В. Тирдатов). Гравюры по металлу, выполненные в строгой, благородной манере, дают яркий, живой образ великого вождя. И хотя основой создания серии послужили известные фотографии, видна действительно творческая работа художника-миниатюриста. Строго найденная композиция и тщательный отбор главных элементов делают марку подлинным произведением искусства.

Гравюра, воспроизводящая фотографию Ленина на Красной площади в день празднования первой годовщины Октябрьской революции (№ 3655). Поверх штрихов использован красный цвет, символизирующий знамя. Тонкие золотые рамки и широкие белые поля делают гравюру объемной и пространственной. Правда, удачное композиционное решение нарушают несоразмерно большие серп и молот и красная лента, перевивающая лавровые листья.

В распоряжении художника, создающего оригинал почтовой марки, богатый арсенал технических средств — гравюра, графика, рисунок, фотография, фотомонтаж, законы создания плаката.

Но странное дело — хотя колебание формата почтовых марок незначительно, одни из них маловатки, не смотря на то, другие, наоборот, необычайно вместительны. Очевидная истина — задумать вещь в том масштабе, в каком она увидит свет. Когда размеры задуманного и исполненного варианта не совпадают, или художник не учитывает уменьшение оригинала, на глазах разрушается старательно возводимое

здание. Подобные ситуации встречаются довольно часто.

Возьмите две марки, на которых в символической форме выражены определенные события: посвященную XIV съезду профсоюзов (№ 3624, худ. В. Алексеев), где на фоне земного шара изображены пять фигур и из серии «Советские Вооруженные Силы» (№ 3634, худ. И. Мартынов и Н. Черкасов), вдвое большую по размеру, где представлен пространственный символ из примелькавшихся дубовых и лавровых листьев, знамен, дважды повторяющегося серпа и молота, большой пятиконечной звезды и звезд странной, восьмиугольной формы, символизирующих, по всей вероятности, фейерверк.

На первой марке пять фигур разместились свободно, композиция строга и естественна, марка кажется большой, устойчивой эмблемой и выполняет свое прямое назначение — рассказывает о международном единении профсоюзов. И это несмотря на маленький формат миниатюры. Чувствуется, что художник учитывал уменьшение оригинала и довел его до лаконичной художественной формы.

Иное получилось с маркой из серии «Советские Вооруженные Силы». Случайный набор элементов перегружает миниатюру. Символический образ, который по замыслу должен передать славу советского оружия, выглядит рыхлым и неестественным. Хотя марка шестичветна, обилие красок не только не спасло, а, наоборот, еще больше разрушило ее композицию. Так, примитивная форма, не соответствующая монументальному содержанию, снизила патетику, дискредитировала идею.

Невольно предполагаешь — размер задуманного оригинала не совпал с конечным, отчего художник потерял художественную ориентацию, вкус, чувство внутреннего ритма.

Несколько слов и о цветовом решении. Оговоримся, что аскетизм цвета совершенно не обязателен для художника. Если соблюдается принцип заданного размера, то все компоненты, включая и цвет, мобилизуют творческие усилия миниатюриста, наталкивают его на правильное соподчинение тех или иных элементов.

Так, в серии, посвященной Дню космонавтики (№№ 3651, 3652, 3653, худ. Ю. Левинковский) прежде всего развернуто выражена сама ситуация — автоматическая стыковка спутников; ракета, доставляющая на Венеру советский вымпел; космонавт, выходящий из корабля в межзвездное пространство. Главной задаче — са-

мой ситуации — подчинено богатое декоративное решение.

Вне этой серии выпущена марка, посвященная 30 октября 1967 года — дате, когда произошла первая в истории освоения космоса автоматическая стыковка спутников. Но сравнение с маркой из серии, оформленной художником Ю. Левинским, она явно не выдерживает.

Стыкующиеся спутники даны в таком неудачном ракурсе, что скорее похожи на летящий самолет с двумя рядами крыльев, тогда как на марке из серии, посвященной Дню космонавтики, ясно виден момент стыковки. Вызывает удивление и цветовое решение миниатюры. Мелкие лиловые туманности загорают и без того мрачный, черный фон.

Историческая полнота почтовой миниатюры достигается, разумеется, различными путями и чаще всего при помощи фотодокументов. Почти во всех марках из серии «Советские Вооруженные Силы» применен принцип смыслового сопоставления фотографии и художественного произведения — скульптуры, плаката, картины. Сопоставление заставляет активно мыслить, переводит внимание от символического образа к реальному. Его можно отнести к разряду емкой, оригинальной художественной находки, хотя само исполнение не всегда стоит на должном уровне.

На интересном смысловом сопоставлении выполнена марка из серии «Советские Вооруженные Силы», в которой использована известная фотография, сделанная на Красной площади в День Победы, когда к подножию Мавзолея советские воины бросали фашистские знамена (№ 3641). Вторым композиционным элементом миниатюры взята установленная в берлинском Трептов-парке скульптура работы Е. Вучетича «Воин-победитель». К сожалению, дальше емкого сопоставления художник не пошел.

Неудачно скандированная фотография, воспроизведенная на белой, розовой подложке, дала первый толчок, разрушивший композицию. Но главный просчет оказался в том, что номинал и текст на марке закрыли грудой фашистских знамен, которая должна была придать миниатюре историческо-символическое звучание. Четкое смысловое решение утратилось.

Нельзя признать удачной марку «Вступление Красной Армии во Владивосток. 1922 г.» (№ 3637). Из-за слабой ретуши воспроизведенная на миниатюре фотография воспринимается как нечто среднее между рисунком и фотоснимком.

Обратим внимание на марку, посвященную двадцатипятилетию разгрома фашистских войск под Сталинградом (№ 3635). Выбор фотографии с бесконечной вереницей военнопленных вызывает возмущение, ибо, только зная фотоснимок, догадываешься, кто изображен на марке. Кроме того, отдельные человеческие фигуры превратились в общую неразличимую массу. Конкретный, документальный образ пропал.

В этом смысле выгодно отличаются от фотодокументов плакаты. Недетальная, бросающая композиция плаката акцентирует внимание зрителя на общем плане. Он, как правило, выдерживает значительное уменьшение. Один из первых, ставший классическим, плакат Д. Моора «А ты, записался добровольцем?» прекрасно «держится» на марке (№ 3636). Крупная фигура красноармейца ритмично согласуется со второй половиной миниатюры, изображающей шагающих солдат. Ощущение единого целого возникает и от того, что к фотографии найден ключ — остро поданный кадр, устранены излишние детали, найдено динамичное распределение светотени.

Давно уже выходит серия, посвященная героям Отечественной войны. Недавно выпущены еще три коммеморативные марки (№ 3625, 3626, 3627, худ. П. Бендель), где моделировка формы весьма невыразительна, превалирует однообразный серый цвет, к которому добавляются неуместные голубые, розовые и буро-зеленые тона. Пора, видимо, отказаться от подобного цветового решения коммеморативных миниатюр.

Выпущены еще две марки, в которых портретные черты должны были выдвинуться на первый план ярче и полнее. Речь идет о марках, посвященных столетию со дня рождения А. М. Горького (№ 3645, худ. В. Пименов) и девяностолетию со дня рождения Марии Ульяновой (№ 3633, худ. Ю. Лукьянов). Заметим, что в основу последней миниатюры легла фотография с традиционной детальной светотеневой разработкой, четко видны только отдельные черты лица, а не сам облик замечательной русской женщины. Что тогда говорить о художественном образе, который должен создать на марке миниатюрист?

Для создания почтовой миниатюры, посвященной Горькому, использован портрет, выполненный известным русским живописцем Залентином Серовым. На марке дается только часть портрета — голова писателя. Но сходство исчезло. Образ получился несколько огрубленным. Изображение на



белом фоне, обведенное рамкой, скорее напоминает книжную обложку, чем миниатюру.

Яркими получились марки серии, посвященной коневодству и конному спорту (№№ 3628, 3629, 3630, 3631, 3632, худ. А. Шторх). Они выполнены в принятой декоративной манере.

Правда, чистокровная скаковая и алхетинская породы прорисованы недостаточно четко (№№ 3628 и 3631), а изысканно поданные силуэты всадников на переднем плане выглядят несколько нарочито, но тем не менее миниатюры отличаются тонким цветовым решением, музыкальностью линий, деликатно поставленным шрифтом.

Наиболее интересной маркой из данной серии оказалась «Арабская лошадь» (№ 3629), на которой эффектно голова норовистого скакуна и голубой силуэт джигита на черном коне.

В заключение несколько слов о жанре почтовой миниатюры. Вспоминаются старинные «буквицы», заглавные буквы древнерусских рукописей, украшавшие или, как теперь говорят, «циллиминировавшие» текст. «Буквица» писалась художником-миниатюристом, украшавшим ее затейливым орнаментом и причудливыми фигурами. Эстетические принципы художника, естественно, целиком отвечали своему времени. Но тем не менее «буквица» легко читалась как письменный знак и жила в рукописи законами самостоятельной художественной миниатюры.

Просматривая марки, созданные советскими художниками, задаешься вопросом — как получилось, что жанр почтовой миниатюры есть, а более или менее устойчивые законы ее создания отсутствуют? Может быть, в этом немаловажную роль сыграл тот факт, что марки до сих пор лишены своей, сугубо индивидуальной тематики?

Безусловно, марка должна быть, прежде всего, оперативна. Но когда речь заходит о художественном качестве, которое, что греха таить, часто еще не на высоте, стоит, видимо, подумать и над ее индивидуальной тематикой.

Будем надеяться, что в ближайшее время с почтовых миниатюр исчезнут стандартные, геральдические наборы, лобовые композиционные цветовые решения и обидные художественные огрехи. Это — первый шаг к тому, чтобы жанр почтовой миниатюры обрел полное равноправие с другими жанрами искусства.

ЭНТУЗИАСТЫ

ОПЫТ

ТРАДИЦИИ

Около полутора лет назад Президиумом Правления ВОФ утверждено положение «О почетном члене ВОФ». Активистов и энтузиастов в филателистических клубах и отделениях очень много. Но почетное звание присваивается только за особо выдающиеся заслуги в деле развития филателии. Двенадцать человек имеют в своих членских билетах особую отметку Всесоюзного общества филателистов — «Почетный член ВОФ».

БЕРНГАРД КОНСТАНТИН АЛЕКСЕЕВИЧ. Профессор, доктор технических наук, он занимается филателией не в одиночку, а сделал это увлечение своей общественной обязанностью. Многие годы Константин Алексеевич руководит кружком филателистов в Доме ученых. Он активно работает в Правлении Московского отделения ВОФ, член жюри многих международных и советских филателистических выставок, сам неоднократно с успехом выставляет свои коллекции. К. А. Бернгард — автор ряда трудов и статей по филателии.

БАЛТУЗЕВИЧ ИГОРЬ НИКОЛАЕВИЧ — участник гражданской и Отечественной войны, строил Харьковский тракторный завод, работал на предприятиях Донбасса. Сейчас Игорь Николаевич на пенсии. Но энергии у него не убавилось. Как член правления Харьковского отделения ВОФ, он деятельно пропагандирует филателию, ведет большую общественную работу.

БУХНИКАШВИЛИ ГРИГОРИЙ ВАРДЕНОВИЧ. Как драматургу и театроведу Григорию Варденовичу присвоено звание заслуженного деятеля искусств Грузинской ССР. Не-

малые заслуги у него и в развитии филателии. С 1958 года Г. В. Бухникашвили возглавляет организацию тбилисских коллекционеров. Он — один из организаторов республиканского отделения ВОФ.

ВАВИЛОВ ИВАН ДМИТРИЕВИЧ долгие годы успешно сочетает журналистскую деятельность с увлечением филателией. В «Ленинградской Правде» он заведует отделом и является членом редколлегии. Ленинградские коллекционеры в 1967 году избрали его председателем областного отделения ВОФ.

ЗЕЗИН АЛЕКСЕЙ ЯКОВЛЕВИЧ. Доцента Московского станкоинструментального института с полным основанием можно назвать ветераном филателии. Он коллекционирует марки с 1906 года (более шестидесяти лет!) и является одним из лучших



ПРАВОФЛАНГОВЫЕ СОВЕТСКОЙ ФИЛАТЕЛИИ

знатоков советских знаков почтовой оплаты. За консультацией к Алексею Яковлевичу обращаются многие коллекционеры. Более двадцати лет А. Я. Зезин — бессменный секретарь кружка филателистов в Московском Доме ученых.

МАЗУР ПАВЕЛ ФЕДОРОВИЧ — один из активнейших организаторов московских коллекционеров и Всесоюзного общества филателистов. Павел Федорович — председатель Московского отделения ВОФ. Большую организаторскую работу он сочетает с исследовательской деятельностью. Статьи П. Ф. Мазура печатаются в журналах «Филателия СССР», «Филателистический Преглед», сборнике «Советский коллекционер». Он является членом междуарбодной ассоциации филателистов-журналистов.

МНОЖИН СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ — член правления Московского отделения ВОФ и председатель совета клуба филателистов при Центральном Доме Советской Армии. По уровню организационной и культурно-массовой работы клуб филателистов ЦДСА занимает одно из первых мест в стране. После праздничных итогов всесоюзного смотра на лучшее отделение, клуб ВОФ «Мужички» присвоено звание «Лучший клуб ВОФ». Этой большой заслугой Сергей Иванович Множина.

РЕБИНДЕР ПЕТР АЛЕКСАНДРОВИЧ — один из крупнейших ученых нашей страны, действительный член Академии наук СССР. Большую общественную работу Петр Александрович ведет и как филателист. Как член оргкомитета многое сделал по созданию Всесоюзного общества филателистов, является членом редколлегии журнала «Филателия СССР».

ТОЧИЕВ КОНСТАНТИН АЛЕКСАНДРОВИЧ. Филателистические заслуги Точиева отмечены его славным участием в общественных мероприятиях и особенно в выставках. Он не только участник, но и организатор более чем ста филателистических выставок в Краснодарском крае. Филателию и другие виды коллекционирования К. А. Точиев активно пропагандирует в газетах: «Майкопская Правда», «Советская Абхазия».

ТРУФАНОВ НИКОЛАЙ ИВАНОВИЧ, генерал-полковник в отставке, среди филателистов пользуется авторитетом, опытный собиратель. Коллекционированием он занимается более тридцати лет. Коллекционеры харьковчане избрали Николая Ивановича Труфанова председателем областного правления ВОФ.

ТУУКСАМ ХАНС ЯНОВИЧ Несмотря на преклонный возраст (85 лет) Х. Я. Тууксам полон энергии и делает многое для пропаганды филателии и укрепления организации коллекционеров. Численность Таллинского общества филателистов, когда его возглавлял Ханс Янович, возросла более чем в три раза. В марте 1967 года Х. Я. Тууксам избран председателем Правления Эстонского республиканского отделения ВОФ.

ЯНСОН ЭДУАРД ХАНСОВИЧ. Большим уважением у эстонских коллекционеров пользуется и Э. Х. Янсон. Это уважение он заслужил не только многолетним опытом в коллекционировании марок, но и разносторонней общественной деятельностью. Несколько лет Эдуарда Хансович возглавлял ревизионную комиссию таллинского общества коллекционеров, а в настоящее время является председателем Таллинского городского отделения ВОФ.

ВЫСТАВКА ДЕНЕГ

Многие калужане, посетили выставку советских денежных знаков, монет и значков, которая была организована коллекционерами города. На ней экспонировались материалы из коллекций М. Сафонова, Л. Каретникова, А. Максимова и В. Полякова.

Экспонаты этой выставки демонстрировались также и в филиале краеведческого музея в городе Обнинске. Некоторые материалы своей коллекции М. Сафонов преподнес в дар музею для постоянной экспозиции.

Ф. БАТАРОВ

г. Калуга

ЭНТУЗИАСТЫ

ОПЫТ

ТРАДИЦИИ

АШХАБАДСКИЕ ВЕСТИ

Необычно много посетителей в эти дни в отделе филателии ашхабадского магазина «Кругозор». Их внимание привлекают новые почтовые миниатюры. Это наборы для тематических коллекций, выпущенных Министерством связи нашей страны. — «Для блага человека», «Народное хозяйство СССР», «50 лет Вооруженных Сил» и другие.

Большим спросом, особенно у юных филателистов, пользуются подборки на темы «Спорт», «Флора и фауна», а также наборы марок, выпущенных за рубежом. — «Народная Республика Болгария», «Куба», «Германская Демократическая Республика».

ЭНТУЗИАСТЫ**ОПЫТ****ТРАДИЦИИ****КОЛЛЕКЦИОНЕР — МУЗЕЮ**

Пятигорское отделение филателистов существует уже десять лет. Один из его организаторов — П. Айнов. Около пятидесяти лет он занимается коллекционированием почтовых марок. За это время собрал более пятидесяти тысяч марок СССР, России, стран Европы, Азии и Африки. Кроме того, в собрании коллекционера немало конвертов спецгашений, карт-максимумов, цельных вещей. В его библиотеке книги по филателии, каталоги, монографии.

Краевая газета «Кавказская здравница» часто публикует статьи П. Айнова по филателии. За последние годы коллекционер организовал несколько выставок почтовых марок. Высоко оценена посетителями экспозиция «Жизнь и деятельность создателя Советского государства и Коммунистической партии В. И. Ленина».

Коллекцию марок «Деятели литературы и искусства, посетившие в XIX и XX веках Кавказские Минеральные Воды» П. Айнов подарил Кисловодскому музею театральной и музыкальной культуры.

И. ОЗЕРОВ
г. Пятигорск

УЧРЕДИТЕЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

В Вологде прошла областная учредительная конференция. С докладом

выступил председатель Вологодского городского отделения ВОФ А. Троицкий. На конференции экспонировались коллекции почтовых марок «Визитная карточка» Вологды и области», (А. Троицкий), «Боевой путь Советской Армии» и «Флора и фауна» (С. Кузнецов).

НОВЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ

В Куйбышеве создано областное отделение коллекционеров. Его председателем избрали известного филателиста города Л. Сидорова.

В Сызрани и молодом городе Тольятти организованы городские отделения коллекционеров. Интересно, что после создания отделения в Тольятти количество коллекционеров выросло в три раза.

С. РАБИНОВИЧ
г. Куйбышев

ПОДГОТОВКА К ВЫСТАВКЕ

Создана еще одна областная организация ВОФ — Тамбовская. На областной Учредительной конференции с докладом о задачах областного отделения ВОФ выступил председатель оргкомитета Е. А. Николаев.

Организация коллекционеров в Тамбове возникла десять лет назад.

Небольшие кружки филателистов имелись в Мичуринске, Кирсанове и других городах. Теперь областное отделение ВОФ объединяет около ста коллекционеров.

Созданы секции нумизматов, бонистов, филателистов. Активно работает секция экслибристов. Коллекционерами Тамбова создан первый в Российской Федерации областной музей спорта. Началась подготовка к областной филателистической выставке, посвященной столетию со дня рождения В. И. Ленина.

А. АБРУКОВСКИЙ
г. Тамбов

ИТОГИ ЗА ГОД

В Таллине состоялась 1 конференция Эстонского республиканского отделения ВОФ. С докладом выступил старейший филателист Эстонии, председатель отделения Х. Тууксам. Он подвел итоги работы коллекционеров за год и сообщил, что сейчас в республике 3.200 членов ВОФ, создано более двадцати местных отделений.

Участники конференции решили в конце этого года провести 1 республиканскую выставку. В ней примут участие не только филателисты, но и нумизматы, экслибристы, филокартисты.

С. ПИЙЛМАН
г. Таллин

ПОСВЯЩАЕТСЯ КОСМОСУ

Свою выставку филателисты города Лиды посвятили «Космосу». Она разместились в помещении одного из городских клубов. На стендах экспонировались коллекции «СССР — родина космонавтики», «Человек в космосе», «Мир космосу». Кроме марок на выставке были представлены конверты первого дня и штемпеля спецгашений.

В. КРИВОШЕЕВ

г. Лида
БССР

МАГАЗИН «ФИЛАТЕЛИЯ»

В центре Курска, на Почтовой улице, открылся новый магазин «Филателия». Здесь коллекционеры могут приобрести почтовые марки, открытки, значки, альбомы и разнообразную филателистическую литературу.

В магазине дежурит член правления, который дает консультации начинающим филателистам и может принять желающих в члены общества.

И. БОРИСОВ
г. Курск

ШАХТЕРСК, САХАЛИН

Наше отделение ВОФ организовало и провело вторую городскую филателистическую выставку. Ее экспонаты демонстрировались на предприятиях и в школах. Луч-

шие коллекции награждены грамотами Горкома комсомола. Сейчас наши филателисты готовят выставку, посвященную 100-летию со дня рождения В. И. Ленина.

Е. СЕЛЕЗНЕВ,
председатель
правления
Шахтерского
отделения ВОФ

ЕЩЕ ОДИН КРУЖОК

В Заполярном городе Игарке создан кружок филателистов, насчитывающий 20 человек. Встречи друзей по увлечению проходят по воскресеньям в Клубе иностранных моряков. На одной из выставок научный сотрудник мерзлотной станции Н. Григорьев познакомил с коллекцией конвертов, спецгашений и марок, посвященных Арктике и Антарктиде. Работник Лесопильно-перевалочного комбината Е. Корчинский представил экспозицию марок, рассказывающую об Олимпийских играх.

Большим успехом пользовалась коллекция Ю. Лаврова «Вечно живой». На ней были представлены почтовые миниатюры разных стран с портретами В. И. Ленина.

Игарская студия телевидения регулярно представляет голубой экран филателистам. Вызвала интерес передача «Женщины страны Советов на марках», которую подготовила учительница школы № 2 Л. Низовая.

Л. БАРАНОВСКИЙ
г. Игарка

КОГДА ПОЯВИЛИСЬ МАРКИ?

Недавно в повести Бальзака «Полковник Шабер» я прочел такую фразу: «...в глаза ему бросился конверт, весь в продолговатых, квадратных, треугольных красных и синих марках, наклеенных в прусских, австрийских, баварских и французских конторах» [О. Бальзак. Собрание сочинений в 24 томах, том 2, стр. 52].

Как сообщается в комментариях к «Полковнику Шаберу», это произведение впервые увидело свет в 1832 году, то есть до появления первых почтовых марок, действие же, из которого взята цитируемая фраза, происходило не позже 1820 года.

Каталог «Липсия» сообщает, что первая французская марка вышла в январе 1849 года, в Баварии марки появились в ноябре 1849 года, в Австрии — в июне 1850 года, а в Пруссии — 15 ноября 1850 года. Что же касается треугольных марок, то во времена Бальзака еще не было выпущено ни одной такой марки.

Чем же объяснить эту ошибку! Ведь почтовые марки даже в последние годы жизни Бальзака, как видно из сравнения дат, были новинкой, и сомнительно, что он мог допустить такую грубую ошибку.

А может, в 1820 году все же были марки!

К. ГЛУЩЕНКО
г. Новосибирск

В качестве денег

В Республике Берг Слоновой Кости издана серия доплатных марок. В ней пять миниатюр, на которых изображены золотые слитки. В XVII и XVIII веках эти слитки местные жители использовали в качестве денег. В большинстве случаев они были прямоугольной формы. На слитках выгравированы различные символы.

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...**Города-побратимы**

В этом году проводится Всемирный день породнившихся городов. Республика Мали посвятила этому событию специальную марку. На ней — контуры переплетенных сердец, два человека, взявшиеся за руки, а также символ городов-побратимов.

В ЭРМИТАЖЕ

БОГАТЕЙШАЯ коллекция отдела нумизматики Государственного Эрмитажа, насчитывающая свыше миллиона образцов монет, медалей, орденов и знаков, за последнее время пополнилась новыми экспонатами.

Музей медальерного искусства во Вроцлаве прислал бронзовую плакетку, изготовленную в ознаменование 50-летия Великого Октября. Керамическая плакетка в честь этой же даты получена от Берлинского университета имени Гумбольдта.

Музейное собрание пополнилось также двумя юбилейными памятным предметами — медалью и монетой, выпущенными в прошлом году в Польше к 100-летию со дня рождения Марии Склодовской-Кюри. На лицевой стороне медали — портрет ученой, на оборотной — названия открытых ею элементов полония и радия.

С Монетных дворов Москвы и Ленинграда поступили экземпляры знаков — лауреатов Государственных премий.

«Ленинградская правда»

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...**

ВСЕМИРНАЯ ВЫСТАВКА

В период с 22 июня по 7 июля 1968 года в столице братской Чехословакии проходила Всемирная выставка почтовых марок «Прага 1968». По своим масштабам, разнообразию представленных материалов и проводимых мероприятий выставка явилась значительным событием в международной филателии. «Прага 1968» проходила под лозунгом «Филателия — мир познания и мира». Подкровительство над выставкой осуществлял Президент ЧССР Людвиг Свобода.

Выставку посетили многочисленные гости, приехавшие в Чехословакию. Среди гостей была большая группа советских филателистов.

Ниже мы публикуем отчет нашего корреспондента о выставке.

Выставка размещалась на территории парка культуры и отдыха имени Юлиуса Фучика. Ее экспонаты занимали залы Дворца съездов, Дворца спорта, а также специально построенный павильон. От входа к Дворцу съездов располагалась шеренга высоких мачт, на которых развевались государственные флаги всех стран — участниц.

В выставке «Прага 1968» приняло участие 139 стран. Число экспонатов превышало тысячу. Помимо индивидуальных участников, свои коллекции представляли почтовые ведомства и музеи различных стран, которые были показаны в официальном классе, размещавшемся в выставочном здании в центре Праги. Для размещения всех экспонатов, включавших в общей сложности примерно 2,5 млн. марок, потребовалось 10.000 стендов, общая длина которых составила 10 км!

Значительная часть выставки отводилась для коллекций наивысшего международного класса. В одной из японских коллекций посетители могли увидеть даже знаменитые марки о-ва Маврикия, сохранившиеся в наше время в считанном количестве экземпляров. Не удивительно, что у стендов с этой коллекцией постоянно стояла очередь жаждущих взглянуть на раритеты.

Оценка экспонатов производилась международным жюри в составе 41 человека: Советский Союз был представлен филателистами проф. К. А. Бернгардом и А. И. Качинским.

Участники выставки удостоились 28 больших золотых медалей, 38 малых золотых, 94 позолоченных серебряных и нескольких сот серебряных, посеребренных бронзовых, и бронзовых. Некоторые тематические коллекции были награждены почетными дипломами, а литературные экспонаты — дипломами в ранге различных медалей.

Советские коллекционеры представили на выставку 33 коллекции и 6 литературных экспонатов. Большую золотую медаль жюри присудило известному московскому коллекционеру С. Блехману за его собрание марок России и СССР (истати сказать, это первый случай, когда советский коллекционер получает большую золотую медаль на столь крупной выставке). Три позолоченные серебряные медали получили: ленинградец Гевирц — за коллекцию марок земской почты, москвичи Пархомович — за специализированную коллекцию марок и писем, характеризующую почтовое обращение в РСФСР в 1920—1922 гг. и Мартышов — за тематическую коллекцию «Человек познает вселенную». Семь коллекций отмечено серебряными, двенадцать посеребренными бронзовыми, семь бронзовыми медалями и одна почетным дипломом. По литературному классу получена од-

на позолоченная серебряная медаль. Этой наградой удостоился бакинский коллекционер Войханский за монографию «Почтовые марки Азербайджана». Сборнику «Советский коллекционер» присужден диплом в ранге серебряной медали, а журналу «Филателия СССР» — диплом в ранге посеребренной бронзовой.

Девиз выставки не был просто отвлеченным лозунгом — он нашел отражение в большинстве представленных коллекций. В тематическом классе советские филателисты выставили экспонаты, посвященные В. И. Ленину, 50-летию Октября, антифашистской борьбе. С интересом были встречены зрителями и получили высокую оценку жюри коллекции из ЧССР О. Дейча «Борьба с фашизмом» и К. Шваба «Люди будьте бдительны!». Привлекала внимание посетителей выставки коллекция Г. Чихака из ГДР «Куда идешь, Германия?», показывающая филателистическими средствами различные пути политического развития ГДР и ФРГ.

Интересны коллекции также из ГДР «Вьетнам в центре внимания всего мира» и «Бессмертные жертвы», посвященные борцам за освобождение народов.

Насыщенную интересными материалами коллекцию на тему «Марксизм — Ленинизм» показал французский коллекционер Эрлих-Диамант.

По соседству с павильонами марок демонстрировались различные средства доставки почты. Здесь были представлены старинные почтовые кареты и «древние» паровозы и современные самолеты.

Посетителей и участников выставки обслуживали несколько почтовых отделений, разместившихся в стационарных помещениях и в специально оборудованных автобусах. Почтовые отделения постоянно осаждали филателистами, которые охотно приобретали красочные серии марок и блок, который продавался по предъявлению входного билета. Он был оформлен в виде почтовой открытки, так что при желании его можно было снабдить маркой, погасить выставочным штемпелем и отправить по почте в качестве своеобразного филателистического сувенира.

На выставке функционировало почтовое отделение, обслуживаемое итальянцами. Оно было оборудовано в старинном стиле итальянской почтовой конторы. По городу курсировала почтовая карета, запряженная четверкой лошадей. Кучера в старинной почтовой форме возвещали о приближении этой кареты звуками почтового рожка.

Авиапочта ежедневно доставлялась вертолетом.

Во время подготовки и проведения выставки было проведено несколько стартов воздушных шаров, на которых также перевозилась почта. Эти отправления снабжались специальными наклейками «баллонной почты» и дополнительными штемпелями. Два баллона стартовали в мае, один 23 июня (баллон «ПРАГА 1968», объемом 2 тыс. куб. м.) и 30 июня — четыре баллона. По просьбе организаторов выставки баллону «Прага-68» старт дал председатель правления ВОФ, известный полярник Э. Т. Кренкель. Выставку посетил известный итальянский полярник генерал Умберто Нобиле.

В рамках выставки были проведены международные симпозиумы, посвященные различным проблемам филателии. Состоялись симпозиумы юношеской и тематической филателии, аэрофилателии и специальным областям коллекционирования. В работе конгресса и симпозиумов приняли участие представители советских коллекционеров: Кренкель, В. Муратов, В. Питула и другие.

А. КОЛАЧЕВ

РАЗМЫШЛЕНИЯ О ПЛАНЕ ЭМИССИЙ

ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ тематика наших марок стала интереснее, разнообразнее. Улучшилось их художественное и полиграфическое исполнение. Однако в планах эмиссий есть некоторые недостатки.

Когда коллекционеры знакомятся с тем, что попадает в их альбомы, они невольно начинают размышлять: так ли уж хорошо наш эмиссионный план. С кем он обсуждается? Учитываются ли разнообразные предложения и пожелания филателистов? И если учитываются, то какие именно?

В феврале 1968 года отмечалось 500-летие со дня смерти создателя современного европейского способа печати Иоганнеса Гутенберга, изобретение которого Ф. Энгельс считал одной из наиболее блестящих страниц в истории открытий эпохи Возрождения. Стоило бы по этому поводу выпустить марку? Событие настолько значительное в истории человеческой культуры, что марка, отразившая его, была бы кстати. Однако она не вышла. Да и не только эта марка. Филателисты хотели бы видеть в своих альбомах портреты Новикова и Державина, Гете и Гейне, Джона Рида и других деятелей, чьи имена известны всему миру. Это вовсе не значит, что нужно увеличивать план эмиссий. Его необходимо сокращать и в то же время тщательно продумывать. Как-то клуб филателистов-журналистов обратился к Дирекции с просьбой издать марку, посвященную русскому просветителю Новикову. Его портрет мог бы появиться в серии «Третьяковская галерея» как репродукция с известного произведения художника Боровиковского. Но Дирекция не приняла предложения коллекционеров-журналистов, сославшись на то, что и без того план издания марок перенасыщен.

Видимо, дело не только и не столько «в перегрузке плана», т. е. том, что не всегда правильно дозируется и некое значение того или иного выпуска, допускаются тематические повторы. На изданной в 1965 году марке № 2239 изображен плакат художника И. М. Тондее «Родина-мать зовёт». Прошло около года — и этот же плакат снова появляется на марке к 25-летию народного ополчения (№ 3468). Почему же разные авторы двух различных марок из богатого фонда плакатного искусства периода войны (москвичи помнят их на стенах родного города) избрали один и тот же сюжет? И почему редакция не обратила внимание на такое повторение? Заметим, что репродукция этого из-

вестного плаката помещена в I-м томе Большой Советской Энциклопедии и в других изданиях.

Государственная библиотека СССР имени В. И. Ленина в Москве изображена на 7 марках и 1 блоке (№№ 705, 1457, 1458, 2089, 2090, 2744, 2745, блок 2091). Рисунки на этих марках однообразны: повсюду здание библиотеки. На трех из них — старое (бывший Румянцевский музей), на пяти — новое. Кроме того, на пяти миниатюрах здание в одном и том же ракурсе: со стороны главного входа, так сказать, с крыльца. Можно было бы представить, скажем, читательные залы, книгохранилище, отдел редких книг и т. п.

Вряд ли можно прописать какое-то единственное эффективное «лекарство» по улучшению плана эмиссий. Тем не менее, хотелось бы высказать некоторые предложения. Видимо, было бы целесообразно обсуждать планы издания марок не тогда, когда они уже сверстаны, а несколько раньше, до их официального утверждения.

Правда, проекты этих планов рассылают в различные учреждения на заключение. Это понятно. Однако едва ли новый проект сравнивают с тем, что был в прошлом. Поэтому мнение филателистической общественности стало бы полезным дополнением к заключениям руководящих и специальных учреждений и организаций.

Вероятно, принесли бы пользу открытые конкурсы на лучшие предложения по тематике марок (и по их оформлению). Такие конкурсы (или опросы) проводятся в некоторых странах.

Если перелистать наши каталоги, то обнаружится в них одна деталь, заслуживающая внимания. Выходит, что над почтовыми знаками работают, в сущности, одни и те же люди.

К сожалению, среди знакомых филателистам имен повторяются фамилии художников — не встречаются фамилии известных советских мастеров, чьи произведения бываю широко представлены на всевозможных художественных выставках.

Между тем, если обратиться к практике наших чехословацких друзей, то можно убедиться, что много лет в создании марок активно участвовал М. Швабинский — профессор Пражской академии изобразительных искусств, почетный доктор, народный художник, лауреат государственной премии. Он — автор большого количества картин, портретов, монументальных росписей и миниатюрных почтовых знаков. Им создано 22 серии из 70 марок...

Но это — одна сторона дела. Другая заключается в том, чтобы наши художники-специалисты, авторы марок жили более полной творческой жизнью. Где альбомы их графических работ, выпущенные издательством «Искусство»? Как и где чествуют художников, чьи марки признаются лучшими? Почему ни одна серия марок ни разу не представлялась на соискание премии?

В каталоге VI Немецкой художественной выставки в Дрездене (октябрь 1967 — январь 1968) помещены репродукции 33 марок 13 художников. Почему бы и нам не выставлять эскизы и рисунки марок на наших республиканских и общесоюзных художественных выставках?

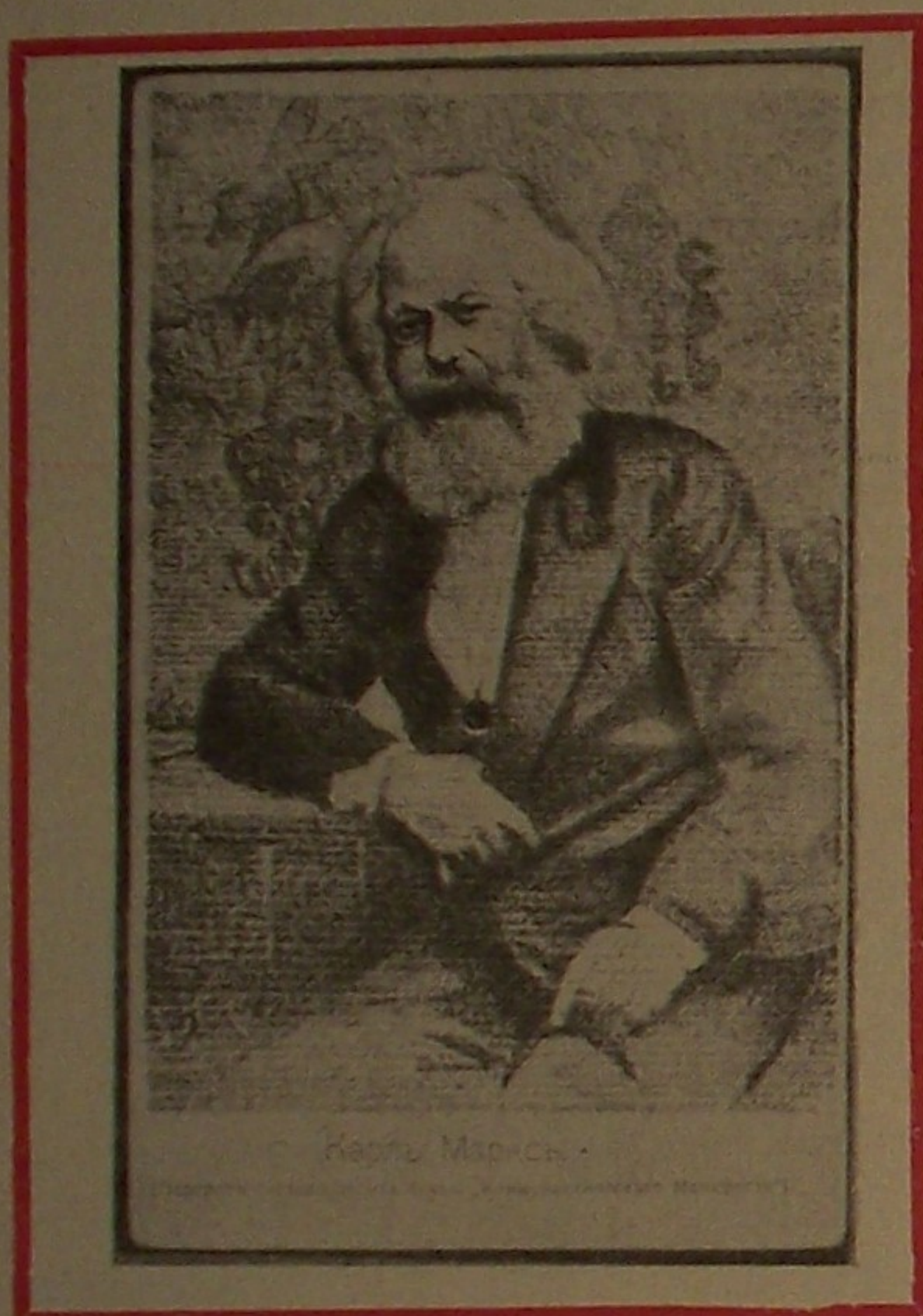
Итак, требовательность, самокритичность. Они необходимы нам сейчас, чтобы резко поднять содержание и художественное исполнение марок.

М. СОКОЛОВ



Мы спокойны... Он охраняет тайны издания каталога, как самого себя...

РЕДКИЕ ОТКРЫТКИ С ПОРТРЕТОМ МАРКСА



На этой открытке, изданной в годы первой русской революции в Петрограде, — графический портрет Карла Маркса, представляющий перерисовку известного фотопортрета 1875 года.

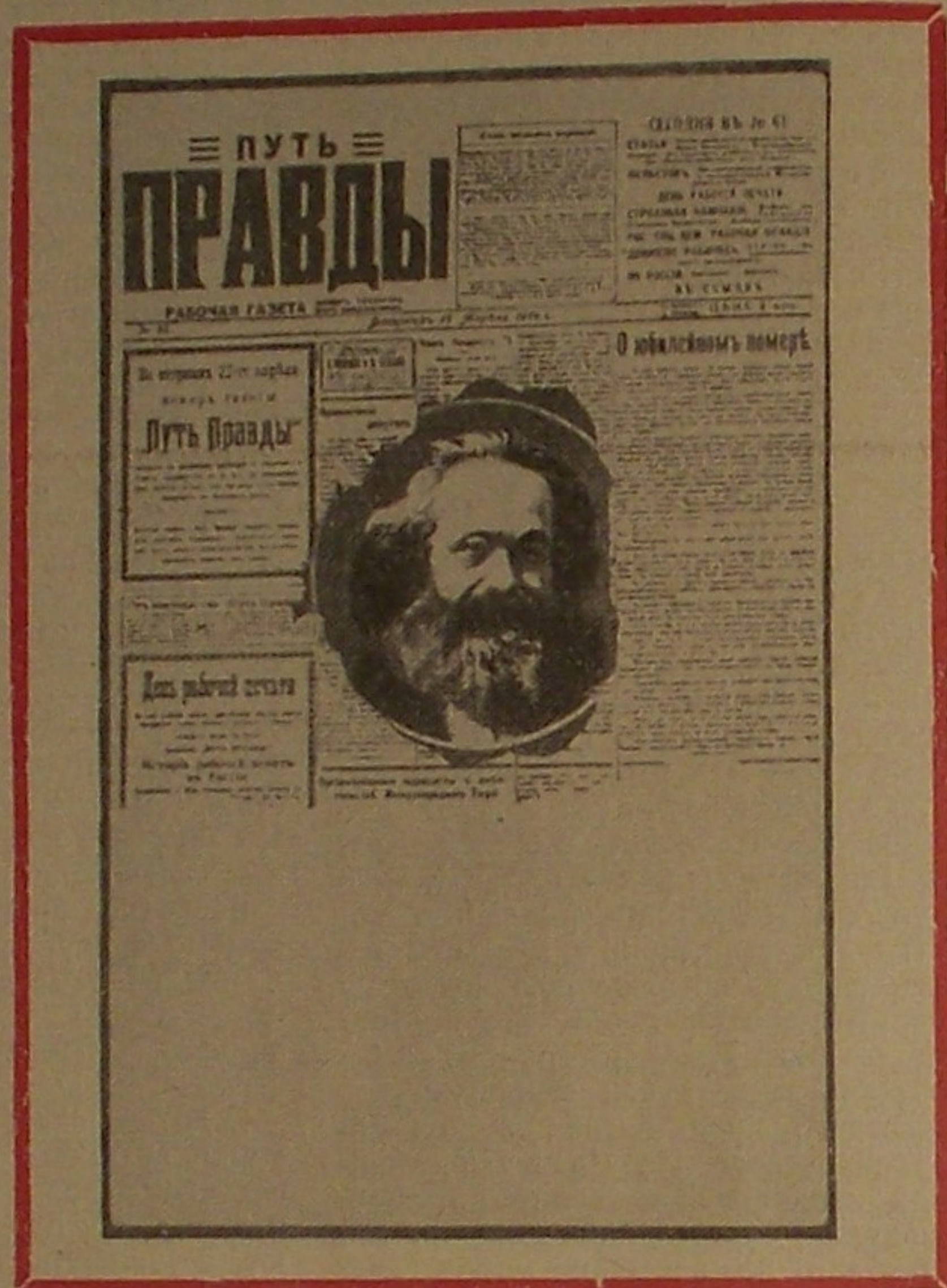
Портрет интересен тем, что вся его площадь покрыта переписанным от руки текстом «Коммунистического Манифеста».

150 строчек текста полностью вместили главу «Буржуа и пролетарии». Более мелкие верхние строчки читаются с помощью лупы, нижние — можно прочесть и невооруженным глазом: «Буржуазия производит прежде всего своих собственных могильщиков. Ее поражение и победа пролетариата одинаково неизбежны».

Сейчас открытка хранится в коллекции как интересный исторический документ. А тогда, более шестидесяти лет тому назад, она была оружием партийного пропагандиста. Она несла трудящимся великие идеи первого программного документа марксизма.

Редакция открывает общественный музей журнала «Филателия СССР». На «стендах» музея наши читатели смогут увидеть фрагменты из наиболее интересных коллекций марок, открыток, монет, познакомиться с редкими документами, касающимися филателии, мемуарами старых коллекционеров. Каждый читатель может предложить музею свою экспозицию.

В этом номере предоставлены экспонаты коллекционера М. С. Забоченя. Он выставил



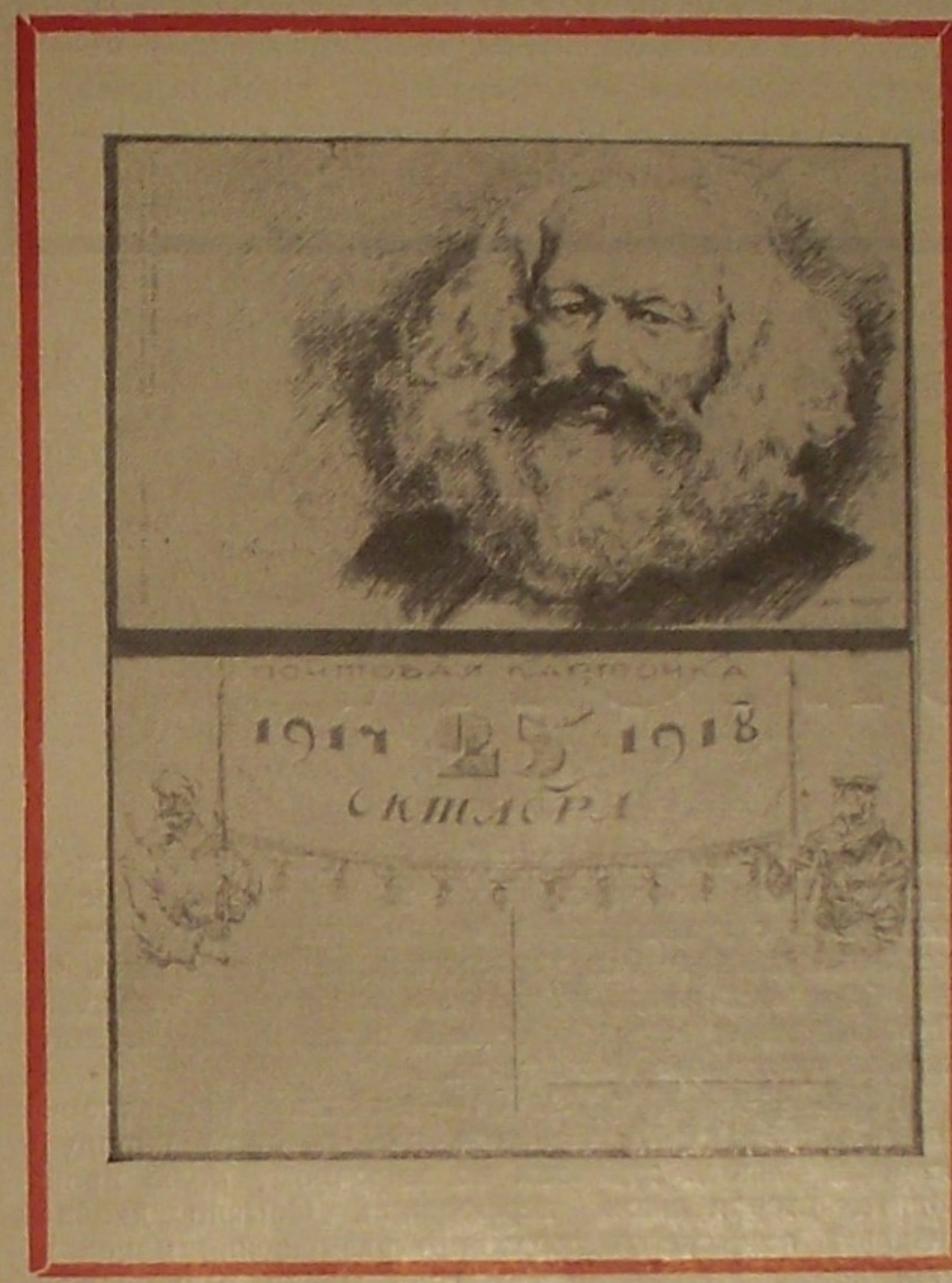
На открытке, изданной в 1914 году, ко второй годовщине рабочей печати, портрет Маркса изображен на фоне номера рабочей газеты «Путь Правды» от 15 апреля 1914 года. В газете сообщается о том, что 22 апреля /по старому стилю/ выйдет юбилейный номер газеты на восьми страницах.

В номере помещены также сообщения о том, что редакция «Путь Правды» выпускает брошюру «История рабочей печати в России», а также о выходе из печати избранных произведений К. Маркса и А. Бебеля.

несколько редких открыток, посвященных Карлу Марксу.

Наряду с нелегальной литературой, революционной печатью и листовками роль в распространении идей Маркса, сыграли художественные открытки. Благодаря малому формату, их можно было пересылать по почте в конвертах, незаметно переносить в карманах.

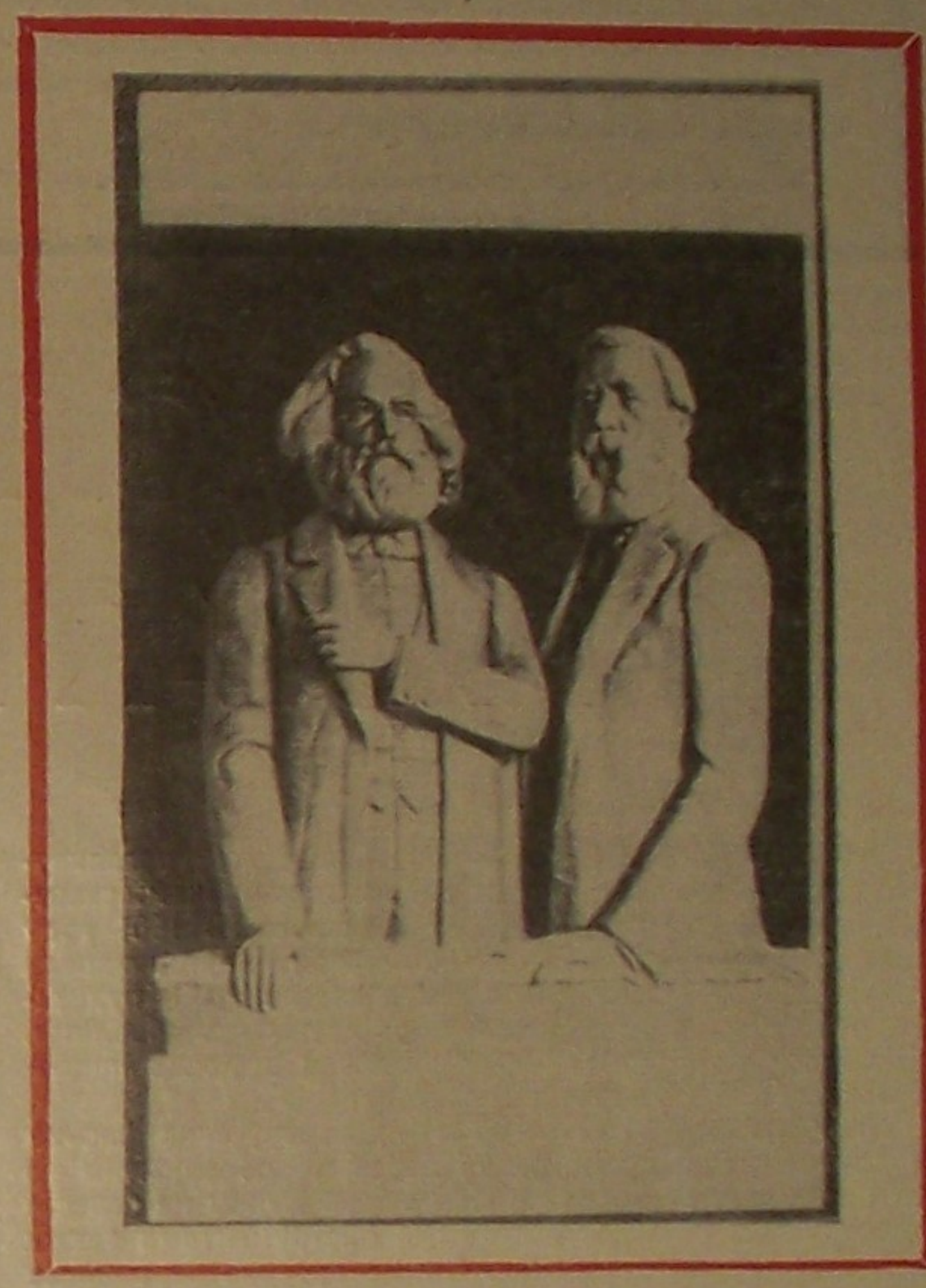
Теперь такие открытки очень редки и представляют большую ценность как исторические документы. Некоторые из них мы воспроизводим.



В 1918 году Центральное бюро по организации празднеств годовщины Октябрьской революции при Петроградском Совете рабочих и красноармейских депутатов, выпустило специальную открытку. На ней воспроизведен один из первых графических портретов Карла Маркса, выполненный художником В. С. Сварогом. Сварог славился как мастер быстрого журнального рисунка. До революции он был постоянным сотрудником популярных иллюстрированных журналов: «Живописное обозрение», «Нива», «Огонек». После революции в качестве живописца и иллюстратора художник создал много произведений на историко-революционные темы.

Однако на выставке работ Сварога 1943 года и на посмертной выставке 1948 года публикуемый портрет не экспонировался. Поэтому открытка представляет большой интерес, так как воспроизводит один из первых малоизвестных портретов Маркса, созданных советскими живописцами и графиками.

наш общественный музей



И еще одна открытка, изданная в 1918 году. Ее выпуск также был приурочен к празднованию первой годовщины Октября. Об этом свидетельствует надпись на обороте: «25 окт. 1917 г. — 25 окт. 1918 г.» На открытке воспроизведен временный памятник Марксу и Энгельсу, выполненный скульптором С. А. Мезенцевым. Памятник, установленный на площади Революции напротив здания 2-го дома Моссовета (ныне Музей В. И. Ленина), был открыт 7 ноября 1918 года.

Открывая его, В. И. Ленин выступил с речью, которую закончил словами: «Пусть же памятник Марксу и Энгельсу еще и еще раз напоминает миллионам рабочих и крестьян, что мы не одиноки в своей борьбе. Рядом с нами поднимаются рабочие более передовых стран.

Их и нас ждут еще более тяжелые битвы. В общей борьбе будет сломан гнет капитала, будет окончательно завоеван социализм!»

В текущем году в издательстве «Связь» выходит ряд книг по филателии. Подготовлена к печати монография В. Я. Гроссмана «Филателистическая лениниана». Автор подробно рассказывает о марках и других филателистических материалах, посвященных жизни и деятельности В. И. Ленина.

«Почтовые марки СССР» — краткий справочник для филателистов — авторы Д. А. Карачун и В. А. Карлинский. В справочнике приводится перечень советских марок, выпущенных за пятьдесят лет, необходимые сведения о них. Марки сгруппированы по разделам: стандартные выпуски, памятные юбилейные и тематические, блоки, служебные марки.

Коллекционеров, собирающих марки на космичес-

кую тему, заинтересует книга Сашенкова «Почтовые сувениры космической эры», где дается глубокий анализ многих космических выпусков.

На широкий круг филателистов рассчитан находящийся в производстве «Филателистический словарь». (Составитель О. Я. Басин). В словаре дается краткое объяснение терминов, встречающихся в филателистической литературе и практике коллекционирования почтовых марок. «Филателистический словарь» определяет свыше 1000 терминов, содержит статьи по филателии, истории почты, дает необходимые сведения о способах печатания марок, изобразительному искусству. Некоторые из определений с небольшими сокращениями мы предлагаем вниманию наших читателей.

ИЗ СЛОВАРЯ ФИЛАТЕЛИСТА

АВАРИЙНАЯ ПОЧТА — почтовая связь, организуемая для оказания помощи районам, кораблям, экспедициям, терпящим стихийное бедствие. В 1951 году швейцарская почтовая администрация организовала аварийную авиапочту для связи с населенными пунктами, отрезанными от внешнего мира снежными обвалами. Самолеты сбрасывали на парашютах в тюках продовольствие и почту терпящим бедствие.

БЕРЕСТЯНЫЕ ГРАМОТЫ — древнерусские письма и документы, написанные на бересте; обнаружены в 1951 году при раскопках в Новгороде. Буквы на бересте процарапаны особыми костяными инструментами также найденными при раскопках. Самые древние берестяные грамоты относятся к XI веку.

ГАШЕНИЕ — нанесение почтового штемпеля на марки, наклеенные на корреспонденцию. В разных странах и в разное время гашение марок (франкировка) осуществлялось разнообразными способами. Например, первые афганские марки при использовании разрывались. Поэтому они встречаются лишь в негашеном виде. В ряде стран ранние выпуски знаков почтовой оплаты гасились от руки чернилами. У нас в небольших отделениях связи, где сравнительно немного корреспонденции, гашение производится с помощью ручного календарного штемпеля, а на почтамтах — с помощью штемпелевальных машин.

ГУММИРОВАНИЕ — нанесение клеевого слоя на оборотную сторону отпечатанных листов почтовых марок. Выполняется на специальных машинах, валики которых наносят клеевой слой на оборотную поверхность оттиска. В качестве клея применяется раствор декстрина с добавкой желатина и других веществ. Желатин уменьшает смываемость клеевого слоя при увлажнении

его перед приклеиванием. Клеевой слой наносится на листы-оттиски почтовых марок в подогретом состоянии. Лист с нанесенным клеевым слоем выводится на медленно движущийся транспортер закрытого типа, где он обдувается потоками теплого воздуха и высыхает. При печатании марок офсетным способом применяется заранее гуммированная бумага.

ДВОЙНАЯ ЗУБЦОВКА — изредка применяемый способ линейной перфорации, при котором наряду с основной линией зубцовки по марочному полю проводится вторая линия перфорации. Обычно двойная зубцовка вызывается условиями размещения марок на марочном листе. Например, если марки размещаются на марочном листе свободно и поля между марками становятся чрезмерно большими, делается двойная перфорация для обеспечения нормальных по размеру полей марки. Примером марок с двойной зубцовкой могут служить советские марки №№ 2137, 2665, 2666.

КЛЯЙНБОГЕН [нем. klein — малый + Vogen лист] — разновидность полиграфического оформления марочного листа с небольшим количеством марок (одного или нескольких рисунков), выпускаемый одновременно с марками на обычных (более крупного размера) марочных листах. Нередко на клейнбогене имеется обрамление, перфорация (как и на марках, выпускаемых большими марочными листами).

Советские почтовые марки, выпускавшиеся небольшим количеством на марочном листе (например №№ 15—17, печатавшиеся группами по 4 экземпляра — 2×2) не могут быть отнесены к клейнбогенам, так как они издавались как обычные знаки почтовой оплаты, а не как филателистические сувениры. В качестве примера клейнбогена можно привести выпуск, осуществлен-

ный Чехословацкой Социалистической Республикой в 1962 году, посвященный международной выставке марок «Прага-62». Наряду с серией марок, посвященной этому событию («Липсия» №№ 1362—1366), были выпущены отдельные листы (кляйнбогены) с двумя марками из этой серии на каждом листке («Липсия» №№ 1362—1363) с эмблемой выставки между марками.

В отличие от памятных блоков, которым при выпуске присваивается очередной номер для каталога (как и любой марке), кляйнбогену номер не присваивается, так как его выпуск не считается самостоятельной эмиссией, а является лишь модификацией марочного листа.

КОММЕМОРАТИВНЫЕ МАРКИ (см. коммеморатив — памятные или юбилейные почтовые марки, выпущенные в ознаменование события, знаменательной даты или юбилея выдающейся личности). Коммеморативные марки являются художественной миниатюрой, отражающей событие, в честь которого они выпущены. На коммеморативных почтовых марках могут быть изображены портреты, скульптуры, пейзажи, репродукции с картин, рисунки. Эти знаки почтовой оплаты отличаются оригинальной композицией, отличным полиграфическим исполнением, многокрасочностью, хотя возможны и однокрасочные решения (гравюра).

Первые советские коммеморативные марки выпущены в 1921 году. Они посвящены четвертой годовщине Великой Октябрьской социалистической революции. Советские коммеморативы быстро завоевали признание филателистов (и не только в СССР, но и за рубежом) и вскоре стали основным типом почтовых марок. Они отражают важнейшие события в жизни нашего общества: его революционную историю, великие свершения народа в борьбе за построение коммунизма, бессмертные подвиги героев, знаменательные юбилеи и т. д.

КРУГЛЫЕ МАРКИ — почтовые марки, имеющие форму круга, выпускавшиеся в ранний период (1850—1900) года различными странами. Первая круглая почтовая марка появилась в Британской Гвиане в 1850 году. Вскоре круглые марки были выпущены в Индии с 1870 по 1892 годы подобные знаки почтовой оплаты были пущены в обращение в Афганистане. Известно несколько круглых марок земской почты России. Из-за неудобства пользования ими выпуск их был на длительное время повсеместно прекращен. В 1963 году они появились вновь — теперь на острове Тонга (остров Дружбы), расположенном в Тихом океане. До 1953 года этот остров был колонией Англии. Получение им независимости было ознаменовано выпуском марок круглой формы, отпечатанных на фольге из золота.

КУПОН — дополнительная часть некоторых почтовых марок, являющаяся необязательной, по желанию отправителя может быть отделена от марки. Купоны печатаются с разными целями — информационными, рекламными, пропагандистскими и другими. В Бельгии издавались почтовые марки с купонами, на которых была надпись «Г. воскресенье не доставить» (см. «Воскресные» марки). Для стран выпускали марки с купонами, текст которых рекламировал различные товары. На купонах советских марок обычно помещаются цитаты или изречения поэтов и писателей, в честь которых выпущены марки. Обладатели советских марок с купонами могут служить №№ 1439, 1441, 2590 и другие.

МАЛРЕДИ КОНВЕРТ — почтовый конверт, выпущенный в Англии в мае 1840 года (почты одновременно с первой маркой «черный пенни») с рисунком, гравированным Уильямом Малредди. Вышло два конверта — достоинством в 1 пенни и 2 пенса. Конверт Малредди, по существу, является первым маркированным конвертом, предшественником российских «штемпельных конвертов». Благодаря широкому распространению в Англии нового знака почтовой оплаты — марки с кассе-

вым слоем на обороте, конверты Малредди сравнительно быстро вышли из употребления. Они являются в настоящее время редкостью.

МАНКОЛИСТ [фр. manque недостаток + liste список-ведомость] — перечень почтовых марок, отсутствующих в коллекции, записанный на отдельном листе с указанием каталожного номера марки. Манколист помогает коллекционеру осуществлять подбор недостающих в коллекции марок.

«ПЕРЕГРАВИРОВАННОЕ» КЛИШЕ — чаще всего вновь изготовленная печатная форма для повторного печатания ранее выпущенных марок. На ней заметны отклонения в рисунке или начертаниях шрифтовой части. Термин «перегравированное» клише связан с тем, что в прошлом действительно прибегали к исправлению старой печатной формы с помощью «подгравирования». Примером почтовых марок, отпечатанных с «перегравированных» клише могут служить некоторые марки первого советского «золотого» стандарта. Например, почтовая марка с портретом В. И. Ленина, являющаяся разновидностью марки № 3067.

ПИСЬМОСОРТИРОВОЧНЫЕ МАШИНЫ — полуавтоматы, производящие на почтамтах сортировку писем по направлениям. Существуют писемосортировочные машины на 66, 111 и 184 направления. Принцип работы машины заключается в следующем. Аккуратно уложенная стопа обработанных конвертов и открыток в специальных кассетах поступает на экран оператора. Перед оператором расположена клавиатура с числом, клавиш, соответствующих числу направлений. Нажим оператора на нужную клавишу вызывает отсылку письма в соответствующий накопитель.

ПНЕВМАТИЧЕСКАЯ ПОЧТА — передача почтовой корреспонденции по трубам с помощью потока воздуха. Пневмопочта обычно ограничена сравнительно небольшим радиусом действия и в основном применяется в крупных городах для внутренней связи. Протяженность линий пневмопочты исчисляется от нескольких сот метров до десятков километров. Например, в Берлине протяженность сети пневмопочты превышает 50 километров. Первые линии почты такого типа построены в шестидесятых годах прошлого века. Пневмопочта Берлина связывалась с 15 почтовыми отделениями. В 1913 году здесь было доставлено свыше 12 миллионов почтовых отправлений, отмеченных специальными штемпелями. В Советском Союзе пневматическая почта применяется на почтамтах Москвы, Ленинграда и других городов.

СЦЕПКА — две или больше разных по изображению почтовых марок, печатающихся на одном листе и не разведиенных друг от друга. Среди советских марок также встречаются ряд сцепок. Примером являются: №№ 793—794, №№ 1910—1916, №№ 2896—2901 и другие.

ХЛОПЧАТАЯ БУМАГА — термин, распространенный в каталогах почтовых марок для характеристики матовой, шероховатой, типографской бумаги. Некоторые ранние советские почтовые марки (№ 11В, № 15В) отпечатаны на матовой, неглазированной типографской бумаге, обладающей повышенной впитываемостью. Эта бумага не имеет никакого отношения к хлопку, она сделана из обычного бумажного сырья (целлюлоза, трипичная масса). Поэтому термин «хлопчатая» бумага является неверным. Правильное название этой бумаги: матовая типографская бумага.

ЭМИССИЯ [лат. emissio выпуск] — официальный выпуск банковых билетов, бумажных денег, облигаций, почтовых марок, осуществляемый государством. В СССР эмиссия почтовых марок осуществляется Министерством связи. Каждый отдельный выпуск одной или серии почтовых марок считается самостоятельной эмиссией.



ДРУЗЬЯ ПО УВЛЕЧЕНИЯМ

ЛЮБОВЬ К МУЗЫКЕ ЕМУ еще в детстве привила мать. Потом увлечение стало делом всей жизни. В 1930 году Давид Абрамович Рабинович окончил консерваторию по классу профессора К. Н. Игумнова. Исполнительская деятельность, затем работа на радио. Но настоящим призванием стало музыковедение. Давид Абрамович — автор многих интересных статей и монографий.

Увлеченность музыкой развила страсть к коллекционированию. Немало сил и энергии затрачено на поиски нот, грампластинок, интересных магнитофонных записей. Одну из комнат квартиры Давида Абрамовича занимает фонотека. На стеллажах альбомы и коробки с пластинками. Музыка существует на протяжении

МОЙ МИР ЗВУКОВ

тысячелетий. Но из глубины веков ее шедевры дошли до нас лишь в виде нот. Скажем, бессмертные комедии Аристофана могут быть поняты и без сценического воплощения, а ноты без исполнителя — мертвы. Правда, литературные описания, как играли Шопен, Лист, Паганини существуют давно, но это все — лишь слова. Воспроизводить музыку стало возможным лишь после изобретения Эдиссоном в конце XIX века способа звукозаписи. Первые звукозаписи на аппарате фирмы «Вельте Миньон» дают убогое представление о замечательных мастерах прошлого. Появление в наше время магнитной и стереозаписи позволяет запечатлеть музыку во всей ее чистоте и объемности.

Давиду Абрамовичу долгое время не давала покоя одна задумка. Каким образом бесценные записи, которые хранятся в частных коллекциях, сделать достоянием многих?

Своими соображениями Д. А. Рабинович поделился с друзьями по увлечению инженером И. А. Плевако и доктором Л. С. Иоришем. Идею поддержали еще двое — М. А. Мурзев и В. И. Пыльнев. Как всегда, в новом деле, были споры и хлопоты. Но, в конце концов, осенью 1963 года секция была создана. Стали думать о названии.

Член правления МГОК В. М. Бог-

данов предложил назвать членов секции филофонистами. Так родилось новое слово, которое окончательно обрело право на существование, прописавшись на страницах «Словаря иностранных слов» издательства «Советская энциклопедия». Вскоре на общем собрании филофонистов, которое состоялось в январе 1964 года, Давид Абрамович был избран председателем секции.

При секции существует центральный клуб с четырьмя отделениями симфонической, оперной, камерной и старинной музыки. Филофонистов немало. Среди них представители старшего поколения — академики А. Н. Тихонов, Б. В. Гнеденко, Б. В. Алпатов, П. С. Александров, Б. М. Понтекоров, музыканты А. Л. Иохелес, М. С. Доренский, Б. В. Левик, более молодые любители музыки — инженер-экономист В. Данилов-Данильин, переводчик Д. Сеземон, скульптор В. Думаньян, инженер Л. Либерзон.

Совет клуба старается строить работу так, чтобы на прослушиваниях как можно чаще звучали редкие или малоизвестные записи. Любители музыки впервые ознакомились с обширным циклом добаховской музыки. Раньше эти произведения были достоянием архивов. С большим успехом прошли вечера, посвященные творческому пути Карузо, операм Верди, искусству скрипача Хейфеца, истории неаполитанской песни, классическому джазу. Концерты звукозаписи сопровождались чтением лекций.

Однажды после одного из таких вечеров Давид Абрамович возвращался домой вместе со своим старым приятелем историком музыки Борисом Левиком. Разговорились о Вагнере. Тогда-то и пришла мысль устроить в Музыкально-педагогическом институте им. Гнесиных, где работает филиал клуба филофонистов, прослушивание всех музыкальных драм знаменитого реформатора. Успех был настолько велик, что цикл пришлось повторить уже в Музее музыкальной культуры имени Глинки.

Ячейки секции филофонистов быстро растут по всей Москве. Они создаются при институтах, в музеях. Среди них крупные коллективы, какие существуют при институте имени Гнесиных или на Механико-математическом факультете МГУ, и совсем маленькие. Такие, например, как «Кружок Папуш».

Михаил Папуш — музыковед. Он собрал небольшую группу своих товарищей, любителей музыки. В прошлом году они слушали все произведения Шумана. Каждое по несколько раз, но в разном исполнении. Таким же образом проходит прослушивание Шуберта.

Филофония — удачная, современная форма пропаганды музыки.

Ю. БАРАНОВ.

ЖИЗНЬ В ПОЭЗИИ

ИМЯ И. Н. РОЗАНОВА хорошо знакомо писателям и литературоведам. Он автор работ о Лермонтове, Некрасове, Грибоедове. Иван Никанорович известен еще и тем, что собрал замечательную библиотеку русской поэзии. В ней насчитывается около 10 тысяч томов. Книжки в большинстве своем уникальные. Преобладают первые и последние прижизненные издания поэтов.

Наряду с произведениями великих поэтов прошлого на книжных полках можно встретить и полузабытые имена, — жившего в 18-м веке поэта Николаева, поэтессы Анны Буниной (Сборник «Досуги сельского жителя»), поэта-крестьянина Слепушкина. Розанов собирал не только книги, но и старинные альманахи и сборники. Передистывая их, можно познакомиться с творчеством и тех русских поэтов, которые не имели изданных книг. Библиотека Розанова — одно из наиболее полных собраний русской поэзии.

В кабинете хозяина было пробито окно в комнату, заставленную стеллажами. Перед этим окном он часто устраивал выставки книг. Как-то профессор Анциферов заметил по этому поводу: «Так, как вы умеете показывать книги — это настоящее искусство. В этой области вы настоящий поэт».

Благополучно сложилась судьба библиотеки и после смерти ее владельца. Вдова И. Н. Розанова, лингвист А. Марцишевская, подарила библиотеку Музею А. С. Пушкина на Кропоткинской улице.

В этом году в клубе книголюбів Центрального дома литераторов состоялся вечер «Жизнь в поэзии», посвященный замечательной библиотеке. Писатель Ираклий Андроников прислал на вечер письмо. «Подвиг передачи библиотеки равен подвигу собирания», — писал он в нем о Марцишевской. Дело жизни И. Н. Розанова не поггло. Его библиотека продолжает жить и работать.

Л. НАППЕЛЬБАУМ



5



6



7



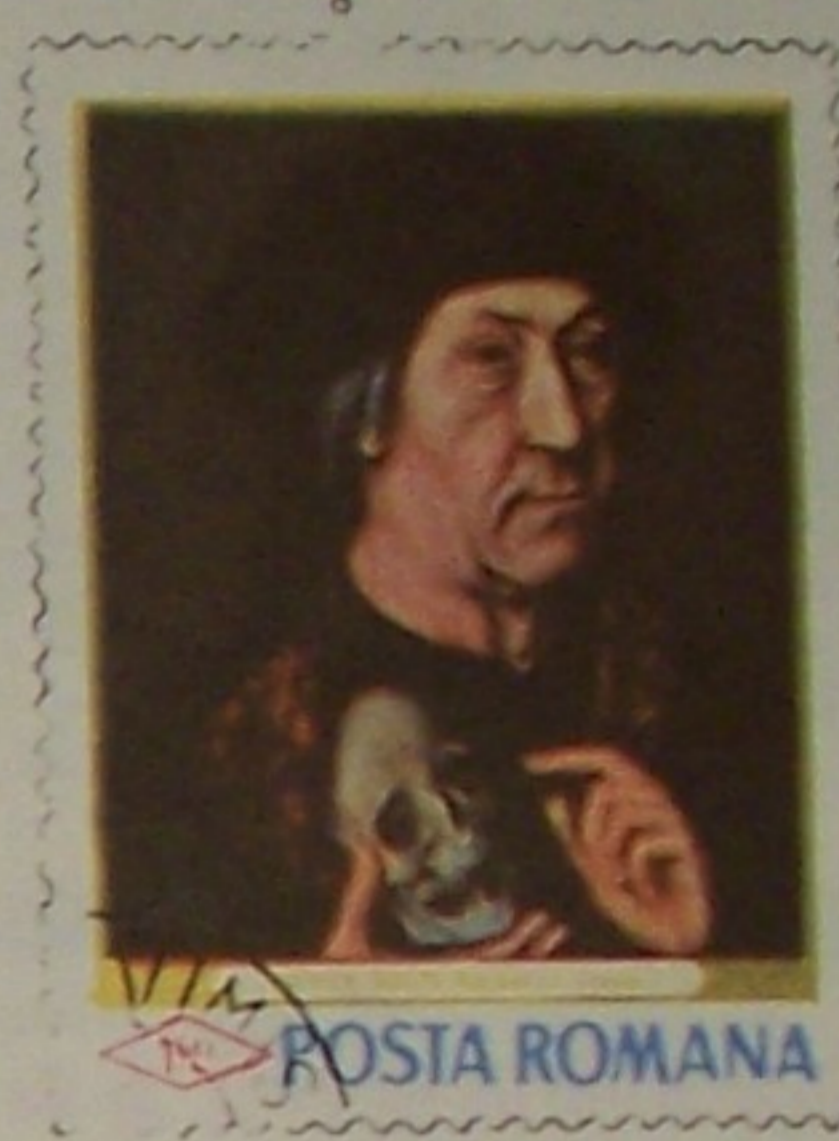
8



9



10



11

НАШ
КАТА-
ЛОГ

Описание марок №№ 5—8 дано в шестом, а №№ 9—11 в пятом номере журнала.

Серебряная
медаль,
присужденная
Министерству
связи СССР
на выставке
«А Ф И Т А»



в Буэнос-Айресе
в 1965 году
за марку
«Памятник
стратонавтам».



III
BIENAL TEMÁTICO
U.R.S.S.



К статье
**«ПРОИЗВЕДЕНИЯ ЖИВОПИСИ И ГРАФИКИ
 НА МАРКАХ МИРА»**

«Сотворение Адама» — фреска Микельанджело, американская и бельгийская марки, на которых использованы ее фрагменты.



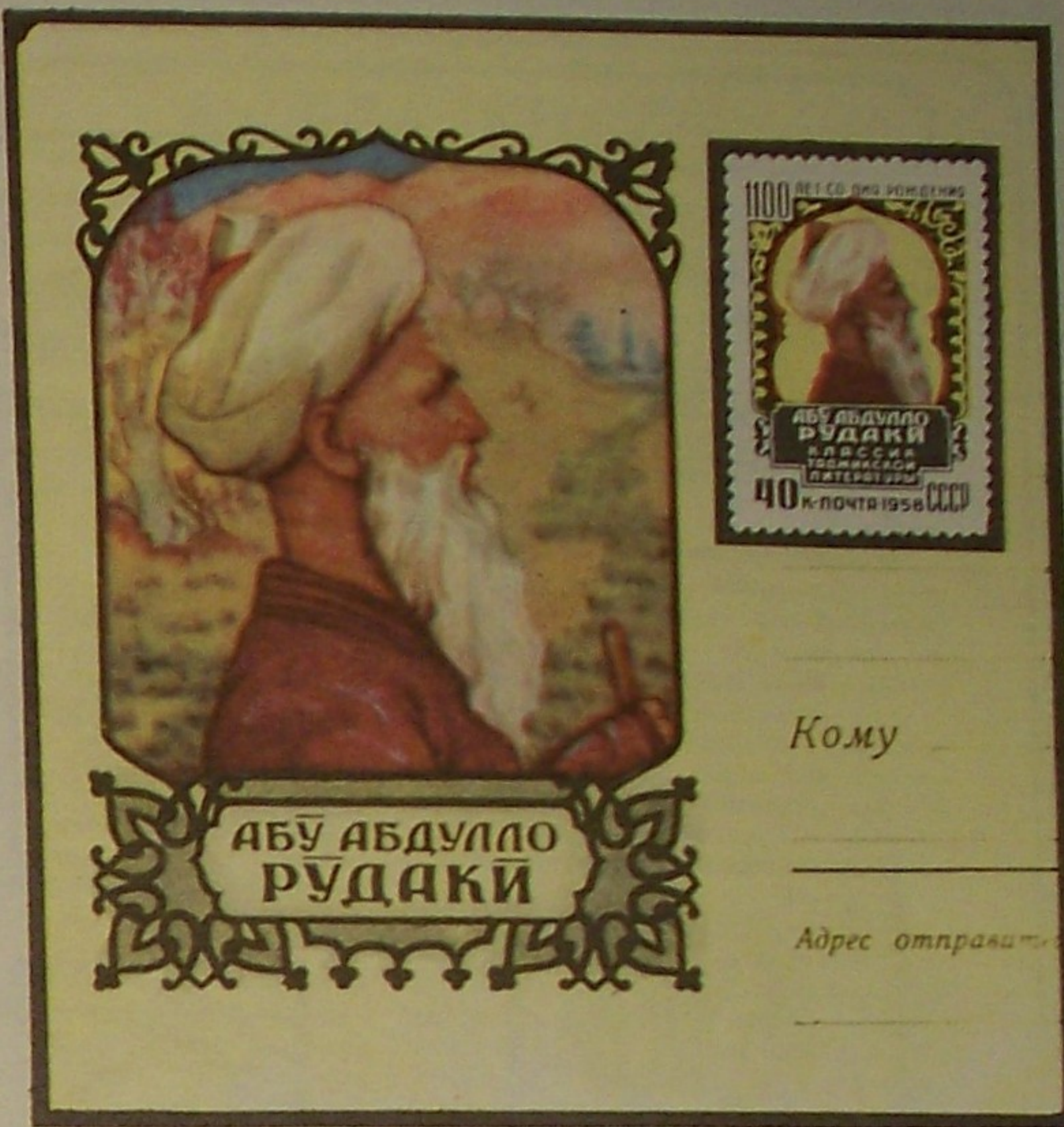
Картмаксимум по картине Сурикова «Боярыня Морозова».



Конверт первого дня, посвященный художнику Тулуз-Лотреку.



Henri de TOULOUSE-LAUTREC
 AU CIRQUE
 LE SALUT DE L'ÉCUYÈRE



Кому _____

Адрес отправителя _____

Конверт и марка с портретом Абу Абдулло Рудаки.

Часть фрески Рафаэля «Парнас» и портрет Данте на марке Мексики.



Фрагмент картины Рафаэля «Сикстинская мадонна», использованный на марке Сан-Марино.



Репродукция акварельного рисунка художника Михайлова «Вид острова Макварин» и советская марка посвященная 130-летию открытия Антарктиды.





МЫ ПОКА НЕ ИЗБАЛОВАНЫ обилием филателистической литературы, поэтому каждую новую книгу встречаем с интересом и надеждой на то, что она поможет нам расширить свои филателистические знания. С таким чувством я раскрыл книжку В. Алексеева и Е. Стефановского под названием «Марки в борьбе за мир», выпущенную харьковским издательством «Прапор». Авторы выбрали важную и актуальную тему.

ИЗДАНО
В
ХАРЬКОВЕ

рыи мог бы быть положен в основу одноименной тематической коллекции. Причем, авторы должны были бы раскрыть основные события, связанные с борьбой за мир в их исторической последовательности, кратко рассказать о них, о выдающихся деятелях, участниках этих событий. Иллюстрируя эти материалы соответствующими марками, авторы книги подробнее должны были раскрыть содержание их рисунков и попутно сообщить интересные филателистические сведения, которые не содержатся в каталогах.

Можно, наконец, пойти и по другому, более легкому пути. Скажем, взять за основу хронологию выпуска марок и в такой последовательности рассказать о их тематическом содержании и филателистических особенностях. Во втором случае изложение соответствовало бы мотивной коллекции.

К сожалению, ни того, ни другого в книге не обнаруживаешь. В ней вообще нет никакого плана. Авторы вольно «жонглируют» событиями, вне всякой связи излагают факты, почти не соблюдая элементарной хронологической последовательности. О многих фактах, имеющих важное значение, говорится скороговоркой, а местами авторы просто сбиваются на перечисление марок, отобранных неизвестно по каким признакам. Что может дать, к примеру, такое «раскрытие» содержания марок, как «женщины, шьющие обмундирование для бойцов», или «советский снайпер в зимнем маскхалате»? Это ясно при одном взгляде на марку или при ознакомлении с каталогом. Кстати, иллюстрации подобраны неудачно. Многие марки, о которых говорится в тексте, вовсе не воспроизведены, зато репродуцированы миниатюры, не упомянутые в книге. Филателистические сведения, содержащиеся в ней, тоже бессистемны. Ничего не сказано о художниках — авторах марок, о зубцовках, бумаге, спецгашениях и т. д. Это, может быть, и правильно, если авторам нечего добавить к тому, что есть в любом каталоге. Но иногда такие сведения — причем общезвестные — вдруг сообщаются. В частности, упоминая о русских благотворительных марках 1914 года, авторы указывают, что они отпечатаны на разной бумаге, с различной зубцовкой. В работе немало грубых

фактических ошибок. Например, на страницах 34 и 35 в рядах Героев Советского Союза, которым присвоено это звание посмертно, почему-то оказались Виктор Талалихин и Борис Сафонов — известные летчики, награжденные Золотой Звездой еще при жизни.

Не выдерживает критики и заключительный раздел книги, озаглавленный «Несколько слов о коллекционировании марок». Читая его, приходишь к убеждению, что филателистического опыта — по крайней мере, опыта оформления коллекций — у авторов явно недостаточно.

Даются непродуманные рекомендации по выбору темы для тематических коллекций. Авторы сначала рассуждают о «флоре», «фауне», «спорте» (хотя надо бы подчеркнуть, что в настоящее время это не темы, а целые разделы тематического коллекционирования, делящиеся на множество тем), затем рекомендуют создавать коллекции «День почтовой марки» или «Лауреаты Нобелевской премии» и только после этого обращают внимание на такие темы, как «Великая Октябрьская социалистическая революция», «Владимир Ильич Ленин» и другие, столь ответственные и важные, что речь о них должна быть в первую очередь.

Напрасно авторы отдают предпочтение гашеным маркам, как наиболее подходящим для тематических коллекций. Известно, что штемпель часто портит или частично закрывает рисунок, который как раз и представляет первоочередной интерес для тематической коллекции. Довод же авторов о том, что в коллекции должны находиться марки уже «выполнившие свою основную функцию», не основателен. Большинство гашеных марок, попадающих к коллекционерам, никогда не проходили почту. Эти марки гасились филателистическими фирмами специально для коллекционеров, причем нередко штемпелями, для этой цели изготовленными. Так что о «выполнении основной функции» в этом случае не может быть и речи.

Эти и многие другие недостатки, присущие книге «Марки в борьбе за мир», издательство «Прапор» могло бы избежать, вспоминая, что есть в Харькове отделение ВОФ, которое могло бы помочь в выпуске филателистической литературы.

А. ИВАНОВ.

На первой московской выставке юных филателистов (подробнее о ней мы расскажем в следующем номере) диплом I степени в ранге серебряной медали и специальный приз Центрального филателистического агентства получил ученик 7 класса 386-й школы Виктор Косицын. Он представил на выставку коллекцию «КЛАССИФИКАЦИЯ ЖИВОТНОГО МИРА». Она отличается полнотой собранного материала и глубиной содержания. Марки в ней подобраны по типам, классам и семействам животных.

На этой странице предлагаем вниманию один из фрагментов коллекции Виктора Косицына и некоторые из помещенных в ней марок.





давно пора поставить точку...



намские бойцы «приземлили» тысячный и полуторатысячный самолеты врага. Хваленая боевая техника, объятая пламенем, падает на землю. Об этом и повествуют три первые марки боевой серии. А на четвертой, с которой я начал свой рассказ, — закономерный финал: пленного американца в военном мундире конвоиру-

долгие месяцы стала единственным средством связи для родных, близких, друзей. Коммуникации, дороги — все время находятся под огнем американской авиации, и доставка почты часто связана с большим риском для жизни. Нужно отметить, что растет объем и международной переписки. Десятки государств име-



обычно марки одной серии выходят в свет одновременно. Но бывает иначе.

Грохот разрыва слился с ревом сирены воздушной тревоги. Радио Хакоя только что известило: к городу приближаются американские воздушные пираты. Но далеко не всем из них удастся пробиться сквозь плотную завесу заградительного огня. Короткая вспышка, гулкий удар. Из оранжевого клубка пламени появляется купол парашюта... Сбит еще один вражеский самолет. А вскоре звучит отбой воздушной тревоги.

Мы мчимся... на почту. По нашим расчетам, двухтысячная машина рухнула на землю ДРВ. И хотя мы чуть-чуть ошиблись — двухтысячный был сбит южнее — над городом Тхань-Хоа — марша уже есть. Да — специальная почтовая марка, которая отменила очередную вежу героической борьбы мужественного и стойкого народа против американского агрессора. Первая марка этой серии, вышедшая в 1965 году, знаменовала победу защитников ханойского неба. Были сбиты первые пятьдесят самолетов. Уже в следующем году вьет-

ет хрупкая девушка. И хотя у этого рисунка есть реальные прототипы: летчик-«двухтысячник» действительно взят в плен.

...Мы проходим в красивое здание почты у «Озера возвращенного меча». Протягиваем в окошечко конверты, на которых уже есть три марки, и приветливо улыбающаяся девушка, приклеив очередную, отписывает рядом спецштемпель. Мы отмечаем, что промежутки между выходами в свет очередных марок все короче и короче. А это одно свидетельство успехов противовоздушной обороны Народной армии. И далеко не всем пилотам США так повезло, как тому, которого ведет маленькая девушка. Многие из них находятся в земле, которую хотели поработить...

Нелегко работать женщинам почтовой службы Республики. Во все уголки страны на автомашинках, а часто на велосипедах и пешком, доставляют они обширную корреспонденцию. Война и эвакуация разлучили многие семьи, и почта на

ют почтовые связи с героической страной, отстаивающей свою свободу. Среди корреспондентов ДРВ нужно назвать Южный Вьетнам — не марионеточный, а свободный Вьетнам, контролируемый Фронтом Национального Освобождения. Вероятно, не все знают, что Фронт Освобождения, как любое независимое правительство, выпускает и почтовые марки. Одну из них, изображающую американскую технику после «визита» партизан на аэродром в Бьенхоа, мы здесь воспроизводим.

...Вот что вспомнилось мне в Москве, когда почта принесла дорогой подарок от вьетнамских друзей — продолжение боевой серии. Двухтысячепятисотый успех защитников вьетнамского неба отмечен двумя марками.

Советские филателисты горячо радуют за то, чтобы выпуску этой серии пришел конец.

Ю. КЛЕЙНЕР,

кандидат географических наук.

ВПЕРВЫЕ НА УКРАИНСКОМ



МОЕ ВНИМАНИЕ ПРИВЛЕКЛА книжка ленинградского филателиста В. Карлинского «Марка зовет в путь» (изд. «Связь», 1968 г.).

Есть в ней небольшой раздел «И марки иногда ошибаются». В нем автор, в частности, утверждает, что слово «Кобзарь» на шестикопеечной марке 1961 года написано по-украински. А это «явная историческая неточность», ибо сборник стихов Т. Г. Шевченко впервые был издан на русском языке. Прав ли В. Карлинский? Отправляюсь в поиски.

Нахожу третий номер «Современника» за 1840 год. Вот рецензия на «Кобзаря». В ней: «...Среди всех произведений поэзии, которые появились за эти месяцы, одно последнее стоит внимания. Оно написано по-малороссийски... Те, кто понимает малороссийский язык, прочитают этот сборник, несомненно, с удовольствием и благодарностью».

Итак, в 1840 году «Кобзарь» был напечатан по-украински. Но откуда же мягкий знак? Неужели опечатка? Не мог же друг Т. Г. Шевченко художник В. Штернберг, иллюстрировавший первое издание «Кобзаря», не знать украинского правописания? Правописание. А не другим ли оно тогда было?

Действительно, в «Словаре украинского языка» Б. Гринченко нахожу слова «Кобзарь», «Гончарь» и т. п. Все они пишутся с мягким знаком.

Теперь о почтовой миниатюре. В. Завьялов — автор марки № 2590, о которой идет речь, неточно перенес на нее рисунок В. Штернберга и убрав в слове «Кобзарь» мягкий знак, явно погрешил против истины.

Б. БРАСЛАВСКИЙ

«ХЕМИСФЕА-68»

Выпущена специальная марка, посвященная всемирной ярмарке «Хемисфеа-68», открытие которой состоялось в Сан-Антонио, штат Техас. Номинал марки — 6 центов. Она выполнена художником Лыском Маккиларом из Сан-Франциско. Земля, изображенная на миниатюре, — розового цвета, водная поверхность — голубого, небо — белое.

НИ КАПЛИ ЧАЯ

не выпил за всю свою жизнь англичанин Том Вильямс и несмотря на это, увлечение этого человека — коллекционирование чайников, которых у него в настоящее время насчитывается 450 штук.

НАДПЕЧАТКИ В КАПРИЗУ

Марки арабского княжества Шарджа в последнее время почти не пользуются популярностью у филателистов. Поэтому они вытеснены кем-либо привлечением внимания коллекционеров. В частности, на «стремительном» летке сделаны надпечатки и честь победителей в летней Олимпиаде. Княжество летает надежд, что эти надпечатки помогут маркам проникнуть в альбомы. Сбыточно ли это?



Что, где, когда?

Сейчас в Дели, на Парламент-стрит, строится филателистический музей. В его залах будут выставлены образцы всех марок, которые начали использовать в стране с 1854 года. Кроме того, в музее намечено разместить стенды с почтовыми марками других стран, а также витрины с филателистической литературой.

Это будет первый филателистический музей в Индии.

Почтовое ведомство ГДР объявило, что оно предполагает издать в этом году марки, посвященные столетию со дня рождения выдающегося шахматиста Э. Ласкера.

Фламандской живописи посвятила Бельгия серию марок. На первой марке — репродукция с картины «Свадебная процессия» Питера Брайгеля-старшего, основоположника фламандской школы живописи.

Двадцатилетие со дня основания Всемирной организации здравоохранения отметили почтовые ведомства Непала и Лаоса. В Лаосе издана одна марка, в Непале — серия, в которой пять миниатюр.



НАЦИОНАЛЬНЫЕ СОЮЗЫ ФИЛАТЕЛИСТОВ И ФИП ПРИЗВАНЫ УПОРЯДОЧИТЬ ВЫПУСК ПОЧТОВЫХ МАРОК

ПРИОСТАНОВИТЬ ШКВАЛ



ГЛОБУС
ПРОБЛЕМЫ,
ИНФОРМАЦИЯ

Профессор
К. Бернгард
полемизирует
с редактором
американского
журнала
«Оптовый торговец
марками»
Л. Джексоном.

КРИВАЯ ВЫПУСКА ПОЧТОВЫХ марок всеми государствами земного шара носит характер степенной функции. Известно, что за первое десятилетие после появления первенца филателии — знаменитого «черного пенни» было издано всего 154 марки. В последующие пятьдесят лет эта цифра возросла в сто раз. Общее количество марок, зарегистрированных к началу XX столетия, достигло 15428, к 1950 году оно перевалило за сто тысяч, а сейчас подходит к тремстам тысячам. Согласно подсчетам одного французского статистика — филателиста, которым предстоит жить в начале XXI века, будут пользоваться общими каталогами почтовых марок, состоящими из 15—20

оптовые поставки «новинок». Весьма примечательно, что многие американские и западногерманские фирмы дают рекламные объявления о предстоящей, а иногда и о фактической, продаже «новинок» задолго до дня их официального выпуска.

Особенно это типично для марок «издаваемых» Парагваем, Панамой, Эквадором и новыми государствами, расположенными в юго-восточной части Аравийского полуострова.

Недавно редактор американского журнала «Оптовый торговец марками» г-н Л. Джексон опубликовал не лишнюю интереса статью о наводнении филателистического рынка большим количеством новых выпусков марок и

томов большого формата, отпечатанными самым убористым шрифтом.

Естественно, что коллекционеров тревожит обилие новых марок, выпуск которых совершенно не вызывается потребностями почтовой связи.

Тиражи марок некоторых небольших государств в десятки раз превышают местные нужды. Прибыли от экспорта марок составляют значительную часть валютных поступлений таких государств. При этом на издании спекулятивных серий на «модные» сюжеты в еще большей мере наживаются различные предприниматели — боссы филателистического рынка.

Именно, американские и в значительной мере западногерманские фирмы являются инициаторами безудержного выпуска большинства спекулятивных серий марок и блоков. В задних комнатах этих фирм, закрытых для рядовых покупателей-коллекционеров, рождаются планы новых «модных» марок и блоков, отсюда ведутся телефонные переговоры с причастными к их изданию чиновниками почтовых ведомств, здесь заключаются договоры с художниками и полиграфическими предприятиями, а также сделки с другими торговыми фирмами на

блоков на «модные» сюжеты, значительная часть которых не имеет никакого отношения к странам, издающим эти новинки. Облечившись в тогу адвоката, вставшего на защиту интересов филателистов, г-н Л. Джексон направляет все свое красноречие против появления «спекулятивных филателистических материалов». Констатируя их обилие, он пишет, что не видит решения проблемы «до тех пор, пока филателисты будут покупать спекулятивные филателистические материалы». Выходит, что в появлении спекулятивных материалов виновны не их поставщики, а рядовые коллекционеры. Вот уж поистине образец формальной трактовки формулы: «Спрос рождает предложение»!

В другом месте своей статьи г-н Л. Джексон указывает, что на сокращение количества выпускаемых марок могут и должны воздействовать сами филателисты.

Сомнительно, что отдельные филателисты-одиночки могут противодействовать надвигающемуся на них шквалу высокономинальных, беззубцовых, многоугольных, круглых и других причудливых по форме и содержанию, но абсолютно ненужных для почтового обращения марок и блоков.

Речь должна идти не об отдель-

ных филателистах. Естественно, что никто в отдельности не может решить столь волнующую коллекционеров всего мира проблему.

Другое дело национальные и международные филателистические общественные организации. В социалистических, а также в некоторых капиталистических государствах к планированию выпуска почтовых марок, их количества, сюжетов, номиналов ведомства привлекают национальные филателистические общества. Следует оговориться — случается, что не всегда представители этих обществ ратуют за ограничение количества новых марок. Бывает и так, что они сами иногда добиваются увеличения количества выпускаемых почтовых марок. И тем более ни-

СПЕКУЛЯТИВНЫХ МАРОК

чем нельзя оправдать в современных условиях появление беззубцовых марок. Их выпуск следовало бы повсеместно прекратить. Попутно заметим, что Министерством связи СССР еще в прошлом году принято решение о приостановлении выпуска беззубцовых марок.

Бесспорно, что филателистические общественные организации располагают большими возможностями. Но все-таки не всегда и не везде. Например, парагвайские коллекционеры и их объединение, именуемое Парагвайским филателистическим центром, навряд ли способны воздействовать на продажную администрацию своего почтового ведомства, развращенную подкупными, взяточными, поступающими от королей филателистического бизнеса, заинтересованных в обильных поставках на рынке многочисленных аллюватых парагвайских «новинок». Тем более трудно рассчитывать на положительное решение той же проблемы в карликовых государствах на побережье Персидского залива, где почтовые учреждения переживают первый этап своего становления.

Очевидно, надо активизировать деятельность международных организаций. Первые шаги в этом

направлении сделаны Международной федерацией филателистов (ФИП). 36-й конгресс ФИП, проходивший в Амстердаме в мае прошлого года, принял решение о запрещении экспонирования на всемирных и национальных выставках спекулятивных марок и блоков.

Комиссия ФИП по борьбе против вредных выпусков в филателии опубликовала первый перечень таких марок и блоков.

Однако в него совершенно неосновательно включены отдельные марки Германской Демократической Республики, отнесенные комиссией ФИП к числу малотиражных изданий и по этой причине признанных спекулятивными.

Явно неправильное решение

36-го конгресса ФИП, дискриминирующее богатые по своему содержанию почтовые марки ГДР, вызвало справедливые протесты филателистов в разных странах мира.

Во 2-м номере журнала «Sampler express» — органе Культурбунда ГДР — опубликована обстоятельная статья, в которой убедительно доказана ошибочность решения ФИП. Причисленные к «вредным» марки ГДР в действительности были выпущены большими тиражами — по одному миллиону экземпляров. Нет никаких юридических оснований к тому, чтобы считать марки спекулятивными наравне с действительно малотиражными беззубцовыми и другими выпусками некоторых латиноамериканских и арабских государств. Торговые фирмы, рекламирующие эти подлинно спекулятивные материалы, в своих рекламных объявлениях и прейскурантах указывают их тиражи, составляющие сплошь и рядом всего лишь от 2—3 до 5—7 тысяч экземпляров.

Советские филателисты также присоединяют свои голоса возмущения против дискриминации ФИП ряда эмиссий почтовых марок ГДР. Мы уверены, что в недалеком будущем ФИП исправит

свою ошибку и справедливость восторжествует.

С подлинными же спекулятивными изданиями борьба филателистических общественных организаций должна быть значительно активизирована.

Нам представляется, что практическая деятельность ФИП не должна ограничиваться периодическим объявлением «запретных» перечней спекулятивных марок. Нужно искать и другие — более действенные пути приостановления чрезмерного потока таких марок. Почему бы, например, ФИПу совместно с Всемирным Почтовым Союзом не обратиться непосредственно к правительствам всех государств с рекомендациями о регламентации выпуска знаков

почтовой оплаты и их сюжетов. Напомним, что еще в прошлом столетии Всемирный Почтовый Союз принимал отдельные решения о системе марочных эмиссий, унификации окраски марок для внутренней, международной и заказной корреспонденции и т. д.

Далее, ФИП и Всемирный Почтовый Союз могли бы принять на себя функции по координации выпуска разными государствами марок на общую тематику. Ежегодно во всем мире отмечаются юбилей наиболее знаменательных событий, даты рождения великих людей. Так почему, скажем, юбилей крупного художника не ознаменовывать выпуском серий марок в тех странах, где имеются его наиболее известные полотна. К примеру, через три года все население земного шара будет отмечать пятисотлетие со дня рождения Альбрехта Дюрера. Картины этого титана немецкой живописи имеются не только в ГДР и ФРГ, но и во многих государствах, в том числе и в музеях нашей страны. Нам представляется целесообразным изданием коммеморативных серий сообща всеми странами, располагающими его полотнами. При этом каждая страна могла бы воспроизводить на марках именно

Приостановить шквал спекулятивных марок

те произведения художника, которые хранятся в ее музеях, церквях и частных коллекциях. Желательно, чтобы такие серии, одновременно издаваемые несколькими странами, имели одну и ту же композицию. Неплохо объявить международный конкурс на проекты марок таких общих серий. Средства для конкурса всегда согласятся выделить почтовые министерства и ведомства стран-издателей общих серий. Многие, и не только филателисты, охотно приобрели бы набор миниатюрных репродукций произведений великого мастера.

Этот пример-предложение, на мой взгляд, достаточно убедительно говорит о том, какими возможностями для дальнейшего развития филателии и действенной борьбы со спекулятивными выпусками марок и блоков имеются у ФИП и Всемирного Почтового Союза.

Заслуживают одобрения действия составителей отдельных каталогов (например, каталога «Ивер»), которые не включают явно спекулятивную филателистическую продукцию. Однако не все издатели каталогов встали на путь такой охраны недостаточно сведущих коллекционеров от соблазна не приобрести заманчивую красиво оформленную макулатуру. Даже при беглом перелистывании каталогов фирмы Лоллини (Ницца, Франция) бросается в глаза популяризация спекулятивных выпусков и явное стремление поднимать на них цены.

Очевидно, редакции филателистических журналов, а также Комиссия ФИПа по печати и информации должны активнее разоблачать спекулятивные издания, своевременно предупреждать читателей об их появлении.

Профессор К. БЕРНГАРД,
почетный член ВОФ

Каталог «Липсия» (Германская Демократическая Республика) — единственный каталог с обозначением всех марок мира, издающихся в странах социалистического содружества. Он хорошо известен и советским филателистам, так как является хорошим пособием в коллекционировании. Мы публикуем статью одного из руководителей редакции «Липсия» Гюнтера Шпаршу, напечатанную в журнале «Sammler express».

каталог ЛИПСИЯ сегодня и завтра

ВЫПУСК НОВЫХ ЧАСТЕЙ каталога «Липсия» и дополнений к нему за прошедшие годы растягивался на довольно длительные сроки, что создавало большие неудобства для коллекционеров. Чтобы изменить создавшееся положение к лучшему, издательство наметило ряд мер. Решено несколько изменить издательский процесс.

Принята так называемая перманентная система выпуска каталога, точнее дополнений к нему. Эта система при минимальных затратах позволит дать коллекционерам максимум информации. Сам каталог будет иметь строго определенную стандартную форму. Вместе с изменением системы издания каталога изменится и выпуск дополнений. Уже в следующем году значительно сократятся сроки нахождения их в производстве.

Коллекционерам, вероятно, интересно было бы также узнать что мы сможем предложить им в ближайшем будущем. Подготовка каталога Европы — он находится в работе —

продлится еще некоторое время. А пока коллекционеры не получают новый каталог, можно пользоваться ценником. Он появится в первой половине 1968 года.

Из-за задержки выпуска каталога «Европа» сложилась такая ситуация, что названные в нем цены уже устарели. Они не соответствуют международным. В ценнике — 1968 года к каталогу Европы «Липсия» будут даны исправленные цены. При обмене марок любой европейской страны коллекционеры без особого труда смогут установить стоимость марок. Нетрудно также будет привести в соответствие стоимость старых марок и современных, классического материала и новинок.

Новые цены на марки будут даны по каталогу «Липсия», что значительно облегчит их поиск. Ценник разделен по странам. Цель издания — оперативно дополнять каталог необходимыми добавочными сведениями.

И, наконец, еще один вопрос, который интересует коллекционеров: как каталог будет издаваться в дальнейшем?

Продолжение каталога Африки к частям I и II издательство решило осуществить в виде дополнений. Это удобно для филателистов. Каждый из них будет иметь возможность внести нужные изменения в свой каталог. Изменение же цен всего каталога связано с большими затратами.

Мы намерены также в дополнениях каталогизировать сведения по обоим немецким государствам, чтобы коллекционеры, интересующиеся этой областью филателии, могли иметь основу для обмена. Такие систематизированные сведения нужны будут и тому, кто захочет обновить коллекцию, посвященную немецкой нации.

В дальнейшем по договоренности с соответствующими инстанциями Культурбунда, мы намерены продолжать выпуск каталога как единственного каталога марок мира в социалистическом лагере. Издательство надеется подготовить новый каталог для набора уже в следующем году. Перманентная система издания, о которой говорилось выше, позволит постоянно обновлять его.

Всем, кто собирает выпуски обоих немецких государств, мы можем напомнить, что раз в году, чтобы укомплектовать свой каталог, они смогут приобретать «Изменения» и «Дополнения» и переоценку к немецким выпускам». Эти «Изменения» и «Дополнения» содержат только страницы для каталога «Немецкие выпуски до 1932 года» и «Немецкие выпуски после 1945 года», а также новые страницы из каталога ГДР, ФРГ и Западного Берлина, которые будут издаваться четыре раза в год.

ГЮНТЕР ШПАРШУ

г. Лейпциг



ГЛОБУС: ПРОБЛЕМЫ, ИНФОРМАЦИЯ

ВСЕ КАТАЛОГИ МИРА среди редких называют газетную марку Австрии 1851 года — «Розового Меркурия». В коллекциях филателистов можно отыскать сейчас лишь несколько ее экземпляров. С одним из них в 1947—1951 годах приключилась любопытная история.

«Розового Меркурия» предложили взятому коллекционеру. Подавив волнение, охватившее его в первое мгновение, он отнес марку эксперту. Тот, исследовав ее по всем филателистическим правилам, смело определил — настоящая. Тогда коллекционер приобрел ее, вручив владельцу довольно крупную сумму денег. В 1947 г. он решил продать ее торговцу. «Розовым Меркурием» заинтересовался генеральный секретарь Венского бегового общества. Но прежде чем выложить шиллинги, генеральный секретарь потребовал провести экспертизу. Марку отнесли известному венскому эксперту. Обследовав ее, тот поста-

История с «Розовым Меркурием»



вил на клеевой стороне штемпель: «фальшь».

Разразился скандал. Торговец через суд предъявил эксперту иск, требуя возместить убытки в размере сорока тысяч шиллингов. Начался процесс. Судья постановил отправить марку на повторную экспертизу. Для торговца она была неутешительной. Венские эксперты стояли на своем: «Розовый Меркурий» — фальшивый. Тогда истец потребовал провести еще одну экспертизу. Марка совершила путешествие в США. Заокеанские специалисты вскоре вернули ее с актом, в котором заявляли, что «Розовый Меркурий» настоящий.

Четыре года тянулся этот необычный судебный процесс. В апреле 1951 года еще одним актом экспертизы марка была признана фальшивкой и на этом основании судья отказал торговцу в иске. Сам же «Розовый Меркурий» бесследно исчез и с тех пор его судьба неизвестна.

Письмо из Бурунди



НА КОНВЕРТЕ ЯРКАЯ треугольная марка. На ней ребята в красных галстуках. На втором плане — экзотический пейзаж. Вдоль края почтовой миниатюры надпись на французском языке: «Республика Бурунди». Меня заинтересовала эта марка. С каким событием она связана? Обращаюсь к Леону Мугабанья, студенту, приехавшему в Москву из далекой африканской страны.

Международное жюри под председательством генерального директора почт Люксембурга провело конкурс на лучшие детские рисунки. Выбраны три работы — бельгийки Бетти Вердренг, швей-

Марки рисуют дети

— На марке, — поясняет он, — группа ребят из «Союза революционной молодежи». Они находятся в специальном лагере труда и отдыха. Там они приобретают трудовые навыки. В нижней части марки — цветок лис, весьма распространенный на африканском континенте.

Одна марка. А за ней — новая жизнь молодой республике.

В. КЕРОВ



ГЛОБУС: ПРОБЛЕМЫ, ИНФОРМАЦИЯ



Выставка подделок

Немецкий журнал «Почта» в номере втором за 1927 год сообщил о необычной выставке, которая состоялась в здании Берлинского почтового управления. На ней несколько стенов и витрин было отведено экспозиции фальшивых денег и почтовых марок. Около них постоянно толпились коллекционеры. На стендах размещались фотографии подделок редких марок мира и описание способов распознавания фальсификатов. На этой выставке были представлены и «орудия производства» фальсификаторов: печатные доски, штемпель, химические реактивы и т. д.

В истории филателии это была первая выставка, на которой экспонировались только поддельные марки.

Надпечатки на половинках

В 1904—1907 годах на острове Мадагаскар испытывался недостаток марок. Какой же выход нашла почта? На ее взгляд, довольно простой и «оригинальный». Марки предыдущих лет разрезали на две части и сделали на каждой надпечатку: «Оплата письма особенная (недостаток марок)».

В каталогах отмечены девять видов подобных надпечаток. Некоторые экземпляры «марок» с надпечатками довольно редки.

Как зовут адмирала!

Когда-то греческая почта выпустила серию марок, отмечая столетие Наваринского морского сражения. На одной из пяти миниатюр был портрет английского адмирала Кодрингтона. Все бы ничего, не будь досадной ошибки. В подписи под портретом художник пропустил имя адмирала. А в Англии, как известно, слово «сэр» употребляется только перед именем.

Чтобы избежать осложнений, греческое правительство приказало издать марки из обращения. Но проконсульгировавшись в английском посольстве, все же разрешило реализовать 270 тысяч миниатюр с «дефектом». А через некоторое время восьмимиллионным тиражом была издана исправленная марка.

Греческая серия — одна из немногих выпусков, в которых есть марки с ошибкой, и исправленные.

Правило хорошего тона

Кто первый издал марку с дополнительным номиналом? Более ста лет назад в колумбийском штате Магдалена была выпущена скромная благотворительная марка. На средства, собранные от ее продажи, построили две начальные школы. Этой маркой письма не франкировались. Однако считалось хорошим тоном наклеивать ее на конверт.

На шелке и дедероне

Как уберечь марки от различных грибковых заболеваний? Филателисты бьются над разрешением этой проблемы уже давно. Почта тоже иногда делает попытки увеличить сроки сохранности марок. Марки печатают на тканях, фольге и других материалах. В 1866 году почта Пруссии изготовила две «вечные» марки из высушенной соединительной ткани животного.

В последнее время появились марки на шелке и дедероне.

Так считает мистер Смит

Английский ежемесячный журнал «Марки» обратился к своим читателям с просьбой ответить на вопрос: «Почему женщины не собирают марки?» Редакция получила не только короткие письма, но и обстоятельные статьи, в которых этот вопрос рассматривается с психологической, экономической и социологической точек зрения.

Некто Д. Смит считает, что женщины не интересуются марками потому, что у них нет: а) воображения,

б) инстинкта накопления, в) созерцательных способностей. Он подчеркивает, что одним из необходимых условий для увлечения филателией является способность представить страну, издавшую марку.

Пробор не там...

Король Даниил Кристиан Х энергично запротестовал, когда увидел проект марки со своим портретом. Художник изобразил пробор на его голове несколько ниже, чем он любил обычно делать.

Король Сицилии Фердинанд II запретил местной почте гасить марки со своим изображением обычным штемпелем. По мнению монарха, от печати, поставленной на почтовую миниатюру, до вольнодумства и оскорбления его величества — один шаг.

Ковер на миниатюре

Искусству изготовления ковров посвящено четыремарочную серию почтового ведомства Алжира. На марках — рисунки образов национальных ковров. Почтовые миниатюры многоцветные.

В ознаменовании двухсотлетия

В этом году исполнилось двести лет со дня основания Канадского метеорологического центра. Этому событию в истории науки своей страны местные почтовое ведомство посвятило специальную марку и конверт первого дня.

1925. Сентябрь. 200-летие Академии Наук СССР (ГФК, №№ 254—255).

Номиналы. 3 и 5 коп.
6 сентября 1925 года в Ленинграде состоялось торжественное заседание Академии Наук СССР, посвященное 200-летней годовщине ее основания. В тот же день на ленинградской почте поступила в продажу юбилейная серия из двух марок с портретом М. В. Ломоносова (по картине Л. С. Миропольского) на фоне Главного здания Академии.

Разновидности. Обе марки отпечатаны с несколькими зубцовками: 3 коп. — 12¹/₂; 12¹/₂; 12; 13¹/₂ и 13¹/₂; 12¹/₂; 15 коп. — 12¹/₂ и 13¹/₂. Все они были в почтовом обращении.

1925. Октябрь. 30-летие изобретения радио А. С. Поповым (№№ 256—257).

Номиналы. 7 и 14 коп. — назначены в соответствии с новыми международными тарифами, которые вводились с 1 октября 1925 года: почтовая карточка — 7 коп., закрытое письмо и сбор «за заказ» — 14 коп. (Вначале серия проектировалась с номиналами 7 и 20 коп.). Впервые в мире надписи на марках сделаны на международном вспомогательном языке эсперанто.

Любопытная ошибка содержится в каталоге ГФК 1958 года. Серия, как сообщается на стр. 59, издана «К 20-летию со дня смерти выдающегося русского физика, изобретателя радио А. С. Попова». А между тем, в официальном циркуляре Наркомата почт и телеграфов за № 67/768 специально отмечается, что марки выпущены «в ознаменование тридцатилетия изобретения радиотелеграфа русским ученым профессором Поповым». Это подтверждают и данные филателистической литературы тех лет.

1925. Декабрь. 20-летие Первой русской революции 1905—1907 гг. (№№ 258—263).

Номиналы. 3,7 и 14 коп.; без зубцов и с зубцами. Рисунки для марок принадлежат трем художникам: 3 коп. — «Забастовка почто-телеграфных работников» в 1905 году — автор Д. С. Голядкин; 7 коп. — «Революционный митинг» — плакат Н. Никонова 14 коп. — «На баррикаде» — картина И. А. Владимирова (в каталоге ГФК фамилии художников перепутаны). Серия поступила в обращение 20 декабря.

СОВЕТСКИЕ ПОЧТОВЫЕ МАРКИ

1917—1941

Краткий справочник

Разновидности. 1. Марки изданы с различными зубцовками. Вся серия вышла с линейной перфорацией 12¹/₂ и 13¹/₂. Кроме того, с гребенчатой зубцовкой 12: 12¹/₂ появились марки в 3 и 7 коп., с комбинированной линейной 12¹/₂; 13¹/₂ — 7 коп. 2. Марка в 3 коп. с зубцами известна двух изданий — с разными положениями водного знака «ковер», двух размеров рисунка, с различными оттенками цвета. Первый выпуск: марка темно- и желто-зеленая, водный знак вертикальный, размер рисунка 18,8×34,3 мм (№№ 261, 261А, 261Б). Второй выпуск: марка серо-зеленая, водный знак горизонтальный, размер рисунка увеличен — 19,2×35 мм (№№ 261 I, 261 A I, 261 B I).

Внимание. Встречается негашеная марка в 14 коп. (№ 263В) с фальшивой перфорацией 13¹/₂ на беззубцовом экземпляре.

1925. Декабрь. 100-летие восстания декабристов. (№№ 264—269).
Номиналы. 3,7 и 14 коп., без зубцов и с зубцами. Серия поступила в обращение 28 декабря 1925 года. К сожалению, до сих пор остается неизвестным имя художника Гознака, подготовившего рисунки марок к изданию. В качестве центральных сюжетов использованы произведения живописи и графики русских и зарубежных мастеров: 3 коп. — «Декабристы в Чите» (по эскизу А. В. Моравова; на первом плане, с лопатой в руках, В. К. Кюхельбекер); 7 коп. — «Декабристы на Сенатской площади в Петербурге» (по рисунку Д. Н. Кардовского); 14 коп. — «Барельефное изображение казненных декабристов» — гравюра В. Д. Лигитона для обложки альманаха А. И. Герцена и Н. П. Огарева «Полярная звезда» (подробнее см. «Филателия СССР», 1967 г., № 4).

Разновидности. Вся серия издалась без зубцов и с рамочной перфорацией 13¹/₂. Кроме того, марка в 3 коп. вышла с линейной зубцовкой 12¹/₂.

Внимание. Эта последняя марка встречается с фальшивой перфорацией на беззубцовых экземплярах. У подделок зубцы 12¹/₄ (точное измерение), у подлинных — 12¹/₂. Эталоном подлинных зубцов могут служить марки из предыдущей серии, образцом зубцов 12¹/₄ — любая марка конца 1930-х годов с линейной перфорацией (в каталоге она обозначена округленно 12¹/₂, например, серия «Курорты СССР», №№ 748—755).

1926. Февраль. Первый стандартный выпуск СССР. П. литографская. С водяным знаком «ковер» (№№ 270 и 291). Номинал. 8 коп.

В начале февраля 1926 года появились две новые 8-копеечные марки «золотого стандарта», отпечатанные литографским способом (дата выпуска № 291 в каталоге ГФК указана неверно — подробнее см. «Филателия СССР», 1968, № 2).

Их отличия от типографской марки того же номинала (№ 232): № 232 — на рисунке волнистые горизонтальные линии на груди рабочего не соединяются с линиями руки.

№ 270 — три линии груди и руки неразрывны.

№ 291 — одна линия неразрывна. Кроме того, изображение фигуры рабочего на этой марке уменьшено, отчего просвет между козырьком кепки и верхней рамкой рисунка увеличен до 1 мм. (У №№ 232 и 270 — 0,5 мм.), не-



сколько дальше от правой рамки отстоит и рука рабочего с молотом. Эти дополнительные признаки важны, когда штемпель гашения закрывает центральную часть рисунка.

Разновидности. Обе марки выпущены в обращение с зубцами. Однако известны случайно неперфорированные негашенные экземпляры марок. Анулированные (с горизонтальной перфорацией через середину рисунка) были переданы для продажи в филателистические магазины. Таким образом, беззубцовый выпуск в почтовом обращении не был, и указанные в каталоге ГФК цены за гашенные экземпляры лишены смысла.

1926. Первый стандартный выпуск СССР. П. типографская. Водяной знак «ковер». Без зубцов (№№ 271—290).

Номиналы. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 14, 15, 20, 30, 40, 50 коп., 1, 2, 3 и 5 руб.

Издание марок этого выпуска носит чисто филателистический характер — серия в почтовое обращение не поступала, а сразу же была передана в магазины ЦФА для продажи коллекционерам. Гашенные марки имеют магазинные филателистические штемпеля.

Разновидности. Серия печаталась на белой бумаге. Некоторые номиналы — в 2, 3, 4, 8, 9, 10, 14, 40 и 50 коп. изданы и на темно-желтой бумаге.

Проблемы. Так как филателистические штемпеля гашения не являются почтовыми календарными, даты, указанные на них, не определяют времени выпуска серии. А между тем, в каталогах дата выпуска «февраль», видимо, взята со штемпелей на самих марках. Исследование же филателистической литературы тех лет наводит на мысль, что в феврале 1926 года серия еще не появилась, скорее всего она вышла весной или летом. Вопрос о дате выпуска серии остается пока открытым.

1926. Август. VI Международный конгресс эсперантистов в Ленинграде. (№№ 292—293).

Номиналы. 7 и 14 коп.
Марки поступили в продажу в день открытия Конгресса — 5 августа 1926 года (дата выпуска в каталоге ГФК указана неточно) и гасились специальным штемпелем, зеленой краской. Такой цвет для рисунков марок и спецгашения выбран не случайно — зеленая звезда — эмблема эсперантистов.

Разновидности. С серией связано появление первых советских «кляйбогенов» (маленьких листов). Основной выпуск печатался в листах по 40 (8×5) штук, с гребенчатой зубцовкой

12:12½. Параллельно, небольшим тиражом, серия была издана в «кляйбогенах» по 10 (2×5) штук, с линейной зубцовкой 11½.

1926. Декабрь — 1927. Январь. В помощь беспризорным детям. Почтово-благотворительный выпуск. (№№ 294—297).

Номиналы. 10 и 20 коп., на бумаге без водяного знака и с водяным знаком «ковер».

Выпуск марок Наркомпочтель сопровождал специальным циркуляром № 67/628 от 20 декабря 1926 года. В нем, в частности, говорится: «В целях успешного проведения в жизнь этого нового способа добывания средств на борьбу с детской беспризорностью, являющаяся делом исключительного государственного значения, надлежит принять все меры к самому широкому оповещению населения о выпуске упомянутых марок, реализация коих должна производиться на началах добровольной покупки... Вначале появлялся в обращении марка в 10 коп., а в январе 1927 года — в 20 коп. (дата в каталоге ГФК указана неверно). 2 копейки с номинальной стоимостью каждой марки отчислялись Комиссии ВЦИК по фонду имени В. И. Ленина для оказания помощи беспризорным детям.

Первоначально марка в 20 коп. готовилась с изображением пионера в центральном круге рисунка. Позднее рисунок был изменен, и в обращении вышла марка в 20 коп. с портретом В. И. Ленина в четырехлетнем возрасте (по фотографии 1874 года). Первый вариант марки в почтовое обращение не поступил. В конце 1950-х годов он продавался в магазинах для коллекционеров.

1927. Апрель. В помощь беспризорным детям. Повторение предыдущего выпуска, с измененными рисунками. (№№ 299—300).

Номиналы. 8+2 коп., 18+2 коп.
На рисунках второй почтово-благотворительной серии было проставлено ранее отсутствовавшее слово «почта» и дан номинал, разделенный на почтовый и благотворительный сборы. Вторая серия вводилась в обращение с 1 апреля 1927 года (в каталоге ГФК дата указана неверно).

1927. Июнь. Надпечатка «почтовая марка 8 коп.» на доплатных марках 1925 года. (№№ 302—321).

Вспомогательный выпуск марок с надпечаткой нового номинала «8 коп.» был предпринят Наркомпочтель в середине 1927 года для удовлетворения потребностей почты в знаках оплаты таких до-

стоинств. Для надпечаток использованы изъятые к тому времени бывшие доплатные марки, а также ряд курсирующих марок 7-копеечных номиналов (см. ниже).

Надпечаткам на доплатных марках (№№ 302—321) уже была посвящена в журнале обстоятельная статья (см. «Филателия СССР», 1968, № 1). Здесь же, в кратком справочнике, отметим основные моменты.

1. Надпечатка «почтовая марка 8 коп.» производилась двух типов: тип I — буквы «А» в словах «ПОЧТОВАЯ» и «МАРКА» расположены по вертикали одна под другой; тип II буквы смещены, расположены по диагонали.

Внимание. Встречается надпечатка I типа, у которой имеется незначительное смещение букв, отчего она кажется похожей на тип II. В таких случаях тип следует определять по длине строк надпечатки. У типа I строчка «почтовая» — 15,5, у типа II — 15,75 мм.; строчка «8 коп.» соответственно, 17,75 и 17,25 мм. (в каталоге ГФК размеры приведены неточные).

2. Надпечатка производилась на доплатных марках, напечатанных литографским или типографским способом. У негашенных марок основной признак типографской печати — вдавленность рисунка на клеевой стороне. У гашенных марок советуем обращать внимание на характерный признак — начертание букв слова «СССР»: литографские — буквы тонкие, кружок у «Р» вытянут, типографские — буквы жирные, кружок у «Р» более округлый.

3. Все типы марок подробно описаны в каталоге ГФК. Кроме них, известны еще две. Надпечатка типа II на литографской марке в 1 коп. (обнаружена с перевернутой надпечаткой, гашеная) и надпечатка типа II на типографской марке 10 коп., без водяного знака. Происхождение последней пока не выяснено.

1927. Июнь. — 1928. Январь. Надпечатка «8 коп.» на марке Первого стандартного выпуска СССР в 7 коп. (№№ 322—324).

Номинал. 8 коп./7 коп.
Надпечатка произведена на марке в 7 коп. без водяного знака, с зубцами 14:14½ (№ 322) и 12 (№ 323), а также на марке с водяным знаком «ковер» (№ 324).

Разновидности. У первого издания надпечатки расстояние между строчками 2 мм. (I тип). Второе издание, вышедшее в январе 1928 года (дата в каталоге ГФК — неверна), имеет расстояние 0,75 мм. (II тип).



Недавно на лондонском аукционе коллекционеры увидели уникальное письмо — первый в мире конверт первого дня. Его история такова. Лет десять назад англичанин, не пожелавший назвать свое имя получил наследство от своей тетки. Среди прочего имущества племянник получил редкий конверт. На нем наклеен блок из десяти первых английских марок. Они погашены почтовым штемпелем, в рисунке которого — мальтийский крест. На оборотной стороне конверта отгиск другого штемпеля с датой «6 мая 1840 года», то есть того дня, когда поступила в обращение первая марка мира. Письмо отправлено лондонским адвокатом некоему Джеймсу Барни.

Не думал десятилетний Валя Рабцевич, начав собирать монеты, что это увлечение превратится в профессию. Еще школьником он был обладателем большой и интересной коллекции. Потом — Белорусский государственный университет. Окончив исторический факультет, В. Н. Рабцевич стал преподавать нумизматику в его коллекции легла основа нумизматического собрания университета, которое насчитывает сейчас около восьми тысяч редких монет и считается одной из богатейших коллекций в учебных заведениях страны.

Молодой исследователь стал автором первого научного труда о монетных сокровищах, найденных на территории Белоруссии. Этой же теме посвя-

щена и его кандидатская диссертация. Изучив богатейшие материалы (в Белоруссии только в послевоенные годы обнаружено 380 кладов, насчитывающих свыше 80 тысяч монет), Рабцевич проследил торговые, экономические и культурные связи Белоруссии в далекие времена.

Работы В. Н. Рабцевича опубликованы в Москве, Ленинграде, Киеве, Минске, в Чехословакии и Польше.

Е. ГАЛКИН

Финские художники Пентти Рахикайнен и Юха Ярвелаинен оформили две марки. На одной из них посвященной деревоперабатывающей промышленности страны, изображены целлюлоза и рулон бумаги.

На второй марке, созданной художником Юхом Ярвелаиненом, изображены кемпинг и автомобиль.

Надпечатки Луны привлекли внимание многих почтовых работников. Только по полету советской автоматической станции «Луна» в честь естественного спутника посвятили марки три страны.

Четырнадцать почтовых миниатюр, только две воспроизводят точные снимки обратной стороны Луны. Это марки СССР и Румынии.

В Новой Зеландии поступила в обращение марка, текст на которой дан на языке майори — коренного населения страны. Кроме того, издана почтовая миниатюра номиналом 10 центов, на которой изображен строевой лес.

Первый выпуск специалистов, окончивших Сельскохозяйственный университет в Восточном Пакистане, отмечен специальной маркой номиналом 15 рупий. На почтовой миниатюре изображена часть университетского здания.

«Электроника в почтовом деле» — такова тема трехмарочной серии, выпущенной в Тунисе.

В столице Австрии в этом году состоится выставка авиапочтовых материалов. В связи с этим в почтовых окнах Вены появились три новые авиамарки.

Алжирское почтовое ведомство выпустило три марки, посвященные Олимпийским играм.

«Закон и порядок» напечатана на марке, изданной в США, где отмечалась «Неделя полиции». Видимо, выпускал миниатюру, американское почтовое ведомство хотело подчеркнуть, что полицейские надежно охраняют граждан от всяких посягательств. Между тем, газеты Америки сообщают, что даже жители Вашингтона с наступлением темноты не могут без оружия выйти на улицу.

«Искусство» — так называется серия марок, поступившая в обращение в Италии. На почтовых миниатюрах — репродукции с картин выдающегося живописца XIV века Джотто.

В Стране восходящего солнца — Японии издана оригинальная серия марок, посвященная национальным паркам.



Журнал в журнале для юных коллекционеров

СОДЕРЖАНИЕ:

Оформление детских коллекций ● «Малыгинские» серии ● Отакар Ярош — Герой Советского Союза ● Памяти героя Филиппин ● Твори, выдумывай, пробуй ● Как определять марки ● Альбом марок для детей

Однажды нам пришлось присутствовать в Московском городском Дворце пионеров на занятиях астрономического кружка. Слушатели — пионеры 6—9 классов. Лекторы — астрономы, инженеры. Мы слушали лекции о новейших достижениях астрономической науки и успехах космонавтики. Удивительным было то, что лекторы как будто бы совершенно забыли о том, что находятся во Дворце пионеров. В аудитории, где сидели дети, звучала научная терминология. Мы, взрослые, все время посматривали на ребят: все ли они понимают,

ОФОРМЛЕНИЕ ДЕТСКИХ КОЛЛЕКЦИЙ

не утомлены ли. Вопросы, которые юные слушатели задали после лекции, рассеяли эти сомнения. С детьми говорили по-взрослому, на равных. С этих же позиций попробуем рассмотреть одну из коллекций, посвященных космической тематике. Скидка может быть только на объем или, вернее, на полноту филателистического материала, так как у ребят нет таких возможностей в приобретении его, как у взрослых коллекционеров. Коллекцию подготовили к городской выставке юношеских коллекций школьники

Миша Ведюшин и Андрей Федоров. Одному четырнадцать, другому — тринадцать лет. Оба уже два года посещают кружок юных филателистов Дома пионеров Киевского района Москвы. На семнадцати листах ребята расположили 69 марок и блоков, посвященных Ю. А. Гагарину. Материалов вполне достаточно, чтобы хорошо раскрыть тему. Однако оформление тематической коллекции — дело сложное. Юным экспонентам необходима помощь. И вот мы с Мишей, с одним из авторов коллекции, вместе рассматриваем надписи на листах. Договариваемся: текст дается для объяснения причины появления тех или иных марок в коллекции. Но то, что мы читаем в подтекстовках, — весьма общие, примитивные рассуждения. Конкретных данных о полете Ю. А. Гагарина нет. На многих листах текст вообще отсутствует. Получилась «немая» коллекция. Ребята не учли, что пояснения требуют каждый лист.

Переходим к порядку расположения материала. На одном листе наклеены марки СССР 1962 года, выпущенные к годовщине полета первого космонавта (с зубцами и без зубцов, всего четыре марки). Мальчики взяли три из них, а вместо четвертой поместили блок Болгарии 1967 года. На следующем листе — две марки СССР 1961 года, Румынии и Суринама. А далее снова следует продолжение серий 1961 года и Румынии. Пытаюсь узнать причину такого расположения материала. Оказалось, что размещение марок подобным образом диктовалось исключительно эстетическими соображения-

ми, а проще — погоней за красотой. Ребят в этом винить не стоит. Очевидно, они не получили консультации опытного коллекционера.

Не совсем удачно подобран и материал для коллекции. На некоторых листах помещены открытки.

— Зачем? Открытки — нефилателистический материал! И этого не знали юные коллекционеры.

И, наконец, мы говорим с Мишей об оформлении экспозиции. Все марки размещены в клеммташах. Но часть материалов обведена рамкой, а другая — нет. Значит, и оформление требует доработки.

В коллекции имеются кремовые листы с желтым контуром и белые с двойным коричневым контуром.

Сначала они размещали марки на кремовых листах с желтым контуром, но, когда накопился материал, чтобы расширить коллекцию, — кремовых листов в продаже не оказалось. Но в этом трудно предъявлять претензии ребятам.

На этом мы закончили разбор коллекции. Вывод напрашивается сам собой. Материал нужно изучать глубже, читать не только каталоги, но и другую литературу по избранной теме, в данном случае, по космонавтике.

Помимо этого, юным коллекционерам необходимо регулярно посещать филателистические выставки, где можно получить разъяснения по различным вопросам размещения и оформления коллекций.

Я. ГУРЕВИЧ,
председатель кружка
космической филатели-
нии МО ВОФ

ПЕРВЫЙ СЛЕТ ЮНЫХ ФИЛАТЕ- ЛИСТОВ

В этом году коллекционеры нашей республики отметили пятилетие. В начале общества объединяло 25 человек, в настоящее время насчитывает более 80. Ткварчельское городское и Очамчирское районное отделения ВОФ возникли совсем недавно. В нашем обществе работают различные секции. Члены секций организуют выставки, проводят вечера коллекционеров, участвуют в устных журналах.

Большую работу проводит созданная при обществе юношеская секция, которую возглавляет Г. Р. Чхартишвили. Руководимый им кружок при Сухумском Доме пионеров и школьников — центр подготовки инструкторов юношеской секции. Восемь ребят уже получили звание «инструктора юношеской секции». Кружки юных филателистов работают также при Очамчирском Доме пионеров и школьников, Ткварчельском Дворце культуры, в Доме культуры имени А. М. Горького г. Сухуми и в некоторых школах. Недавно обкомом комсомола совместно с нашим отделением общества провел республиканский слет юных филателистов, на котором присутствовало около 200 ребят. Кружок юных филателистов при Сухумском Доме пионеров и школьников к слету подготовил выставку почтовых марок.

Лучшие кружки и филателисты были награждены грамотами Абхазского обкома ЛКСМ Грузии.

Л. ПРИЦКЕР,
председатель правления
Абхазского отделения
ВОФ

г. Сухуми

На коробке спичек изображен ледокол «Малыгин». Окруженный льдинами, он плывет по морю. Не могу сказать, что художественное исполнение этой этикетки пришлось мне по вкусу, но она напомнила интересный выпуск — изрядные «малыгинские» серии марок.

На марках над пробивающимся сквозь льды «Малыгиным» парит сигара дирижабля. По верхнему краю миниатюры надпись по-французски: «Северный полюс. 1931», по нижнему — русская надпись: «СССР. Воздушная почта».

Какое отношение имеет к «Малыгину» дирижабль? Почему надпись: «Северный полюс» сделана по-французски?

Смотрю каталог ГФК 1958 года. Там сообщается, что марки выпущены в июле 1931 года в честь арктического рейса ледокола «Малы-

Следом за первым коротким сообщением опубликована статья известного ученого В. Визе, который писал, что в связи с огромным интересом к Арктике «Интурист» зафрахтовал «Малыгина» и предполагает на нем совершить полярный рейс.

Сразу же замечу, что Министерство связи СССР в 1966 году ввело в заблуждение тысячи филателистов, изготовив штемпель со спецгашением «Первый туристский рейс в Арктику» по случаю плавания теплохода «Вацлав Воровский». Автор заметки об этом спецгашении — Е. Сашенков (Филателия СССР, 1966, № 6) даже называет это плавание первым международным арктическим туристским рейсом.

Первым туристским арктическим райсом в СССР был рейс «Малыгина». Кроме того, «Малыгин» имел и научное задание исследовать

Ромм, было множество, поэтому десятки писем шли с «Малыгиным» и с «Цеппелином».

Встреча ледокола и дирижабля состоялась 30 июля в бухте Тихой. Именно этот момент и изображен на марках. Но ввиду того, что марки были выпущены до этого события, искать фотографию или картину, с которой они сделаны, вероятно, бесполезно. Надо думать, что рисунок марок представляет собой композицию, принадлежащую художнику И. Дубасову — автору многих марок. Впрочем, часть этой композиции — сам «Малыгин» — видимо, откуда-то заимствована.

Дирижабль опустился на воду. Но лед стал напирать на хрупкую гондолу. Тотчас после обмена почтой «Граф Цеппелин» поднялся в воздух.

После этого «Малыгин» действительно до-

«МАЛЫГИНСКИЕ» СЕРИИ...



гин». В примечании сказано, что письма, оплаченные этими марками, гасили двумя специальными штемпелями. Ни на один из вопросов ответа пока нет, но добавился еще один: почему специальных штемпелей было два?

Обращаюсь к каталогу «Ивера». Там написано: «1931. Экспедиция к Северному полюсу с обменом почты между дирижаблем «Граф Цеппелин» и ледоколом «Малыгин». Кое-что прояснилось, но появились и новые вопросы. Нигде, насколько помню, не упоминается экспедиция на ледоколе, собиравшаяся достичь Северного полюса.

Каталожные сведения слишком скупы. Надо обращаться к иной литературе.

Листаю «Известия» за июль 1931 года. Вот сообщение о том, что из Берлина на Ленинград вылетает дирижабль «Граф Цеппелин». Он должен проследовать через Архангельск на Землю Франца-Иосифа. Цель полета — аэрофото съемки и поиски легендарной Земли Санникова. Дирижабль возьмет на борт советскую экспедицию. Предполагается встреча с ледоколом «Малыгин», на котором иностранные туристы совершают поездку по Арктике. Будет произведен обмен почтой.

Арктику по определенной программе. Предполагалось достичь острова Рудольфа — самого северного из островов Земли Франца-Иосифа. В районе этой Земли намечалась встреча с дирижаблем «Граф Цеппелин». Несколько позже «Известия» сообщали, что, если позволят ледовые условия, «Малыгин» попытается пройти севернее широты, достигнутой Г. Седовым.

Так вот почему на марках появилась надпись: «Северный полюс». Она не указывает цели плавания, но свидетельствует о попытке достичь самых северных широт. Поездка туристов на «Малыгине» объясняет обмен почтой с дирижаблем. Поэтому марки и отнесены к категории «Воздушная почта».

Как же проходил этот рейс? «Малыгин» вышел из Архангельска 18 июля 1931 года, имея на борту, кроме иностранных туристов, группу советских исследователей.

С. Ромм в книге «Ледокол «Малыгин» в бухте Тихой летом 1931 г.» писал, что марки по случаю полярного рейса 1931 года были выпущены не только в СССР, но и за рубежом, и что на «Малыгине» и «Графе Цеппелине» были специальные почтовые штемпеля. Желающих получить письма с таким гашением, как сооб-



стиг острова Рудольфа, расположенного в 2000 километрах от Архангельска и в 1000 километрах от полюса.

Как известно, всего в «малыгинской» серии четыре марки достоинствами 30 к., 85 к., 1 р. и 2 р. В. Карлинский в статье «Советские почтовые тарифы» объясняет эти номиналы тем, что для международной корреспонденции, отправленной с этим воздушным кораблем, был назначен специальный дополнительный тариф за открытку — 1 р., за такое же письмо — 2 р. Поэтому на международные воздушные авиаоткрытки наклеивались марки в 30 к. и 1 р., а на такое же письмо 85 к. и 2 р. Именно в таком виде и встречаются теперь письма, бывавшие тогда на «Малыгине».

Судно вернулось в Архангельск 20 августа 1931 года, за месяц оно покрыло расстояние в 8 тысяч километров. Среди многочисленных научных достижений экспедиции — открытие группы небольших островов.

Таким образом, все наши вопросы разрешены. Надпись: «Северный полюс» сделана по-французски потому, что марки предназначались для оплаты международной корреспонденции.



ОТАКАР ЯРОШ — ГЕРОЙ СОВЕТСКОГО СОЮЗА

В 1943 ГОДУ гражданину Чехословацкой Социалистической Республики, подпоручику Отакару Ярошу было присвоено звание Героя Советского Союза.

В марте батальон, в состав которого входила рота Отакара Яроша, вместе с советскими войсками сражался под Харьковом.

Бойцы Отакара Яроша обороняли село Соколово. Советские артиллеристы поддерживали чехословацких пехотинцев.

Советские и чешские воины мужественно отражали атаки фашистов. В неравном ожесточенном бою они уничтожили 22 танка противника и около 400 вражеских солдат и офицеров. Наши братья по ору-



Памяти героя Филиппин

жню с честью выполнили боевой приказ: ни один вражеский танк не вышел на северный берег реки Мжи.

Душой обороны был командир роты Отакар Ярош. Когда враг приблизился к командному пункту, Ярош принял личное участие в бою. Он был дважды ранен, но продолжал руководить сражением.

Погиб Ярош в марте 1943 года. Почтовое ведомство Чехословацкой Социалистической Республики выпустило почтовую марку с портретом Отакара Яроша. Но на ней не указана фамилия героя. Видимо, многие советские филателисты имеют в своих коллекциях эту почтовую миниатюру красного и синего цветов, но разных номиналов. Однако не все знают, что на ней изображен Герой Советского Союза Отакар Ярош.

Передо мной фотография. Это кадр из кинофильма, снимавшегося летом 1942 года в Бузулуке. Киноплёнка сохранила нам образ национального героя Чехословакии и Героя Советского Союза. Этот снимок стал основой для создания марки, на которой изображен Ярош. В серии, выпущенной в Чехословакии вскоре после войны и посвященной чехословацким вооруженным силам, также помещен портрет Яроша, но подписи нет.

Сравнивая фотографию с почтовой миниатюрой, убеждаешься, что это одно и то же лицо. Разница лишь в том, что на марке Ярош не в пилотке, а в зимней шапке-ушанке. Такие русские шапки-ушанки носили чехословацкие воины.

В честь пятилетия первого боя чехословацкой части в СССР была учреждена чешская специальная памятная медаль, которой награждались участники схватки с врагом. На медали — портрет чехословацкого героя, за ним — шеренги его боевых соратников. Говорят, что первый из них с автоматом — это Отакар Ярош. На лицевой стороне медали справа выбито на чешском языке — «СОКОЛОВО», слева — «8. III. 1943».

По-моему, будет полезно издать в нашей стране специальную серию марок «Друзья по оружию — Герои Советского Союза». Этим мы еще раз выразим признательность сынам и дочерям чешского, словацкого, польского, испанского, французского, немецкого народов, сражавшихся против фашистов на Советской земле и с честью выполнявших свой интернациональный долг. Имена Отакара Яроша и Яна Нелепки, Антонина и Анешки Кшивонь, Рубена Ибаррури и Фрида Шменкеля, Марселя де Ля Пуап и Людвика Свободы, а также других иностранцев — Героев Советского Союза должны быть увековечены и на почтовых миниатюрах.

г. Харьков

А. МАРЧЕНКО,
кандидат исторических наук

СРЕДИ СОВРЕМЕННЫХ ФИЛИППИНСКИХ марок, если говорить об их содержании, привлекают внимание почтовые миниатюры, посвященные памяти народного героя Хосе Ризалья. Хосе Ризаль, пламенный борец за освобождение филиппинцев от испанских поработителей, родился в 1861 году. Это был одаренный и широкообразованный человек, выдающийся писатель; его произведения изданы во многих странах, знаком с ними и наш читатель.

В столетнюю годовщину со дня рождения Ризалья в Маниле воздвигнут памятник. Он находится в парке Лунета, расположенном на берегу лазурной Манильской бухты. Это место часто посещают горожане. Днем и ночью у памятника стоит военный караул. Несколько левее памятника, на том месте, где казнили патриота, возвышается площадка, обрамленная каменным парапетом, на двенадцати гранях которого на различных языках мира высечен текст стихотворения Ризалья «Мое последнее прощай».

Стихотворение было написано Хосе Ризалем в ночь перед расстрелом 29 декабря 1896 года в каземате манильской крепости. Невольно испытываешь волнение, когда читаешь строки, которые Ризаль посвятил потомкам; своему народу:

...Я умираю, когда восходит солнце,

Когда, наконец, после

тьмы наступает рассвет.

Если тебе нужна яркая краска после

утренней зари,

Возьми мою кровь, пролей ее в нужный час
И укрась ею первый луч.

...Я мечтал, что однажды увижу,

о жемчужина восточного моря,

Твои глаза сухими, твой высокий лоб чистым,
Не нахмуренным, без морщины и пятен

от стыда.

Мечта моей жизни, моя страстная любовь,
Приветствую тебя!

29 декабря стало днем памяти Ризалья.

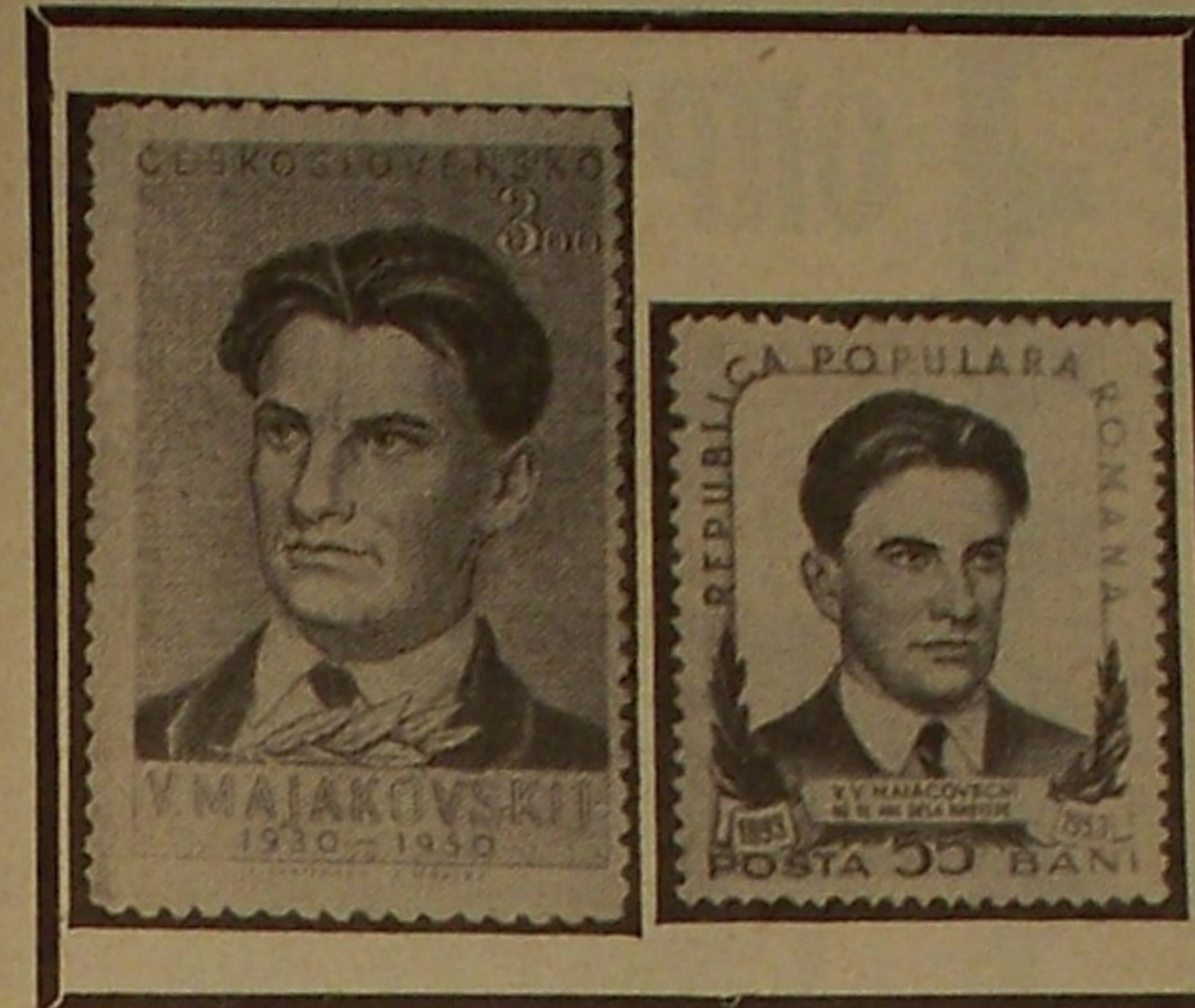
К столетнему юбилею Ризалья (1961 год) была выпущена юбилейная почтовая марка. На ней три овальных медальона с портретами Ризалья, его матери и отца. В этот же день были выпущены памятные конверты с изображением памятника Ризально в Маниле. В настоящее время на Филиппинах в обращении есть и несколько других марок с портретом Ризалья.

В. ГУРЕЦКИЙ,
действительный член Географического общества СССР



К 75-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ

В. В. МАЯКОВСКОГО



ТВОРИ, ВЫДУМЫВАЙ, ПРОБУЙ...

КОГДА СЛУШАЕШЬ СТИХИ Маяковского, его страстную публицистику, то чувствуешь в них могучую поступь, нашей страны шаги саженьи, зорче и дальше видишь будущее. Вполне понятно, что образ великого поэта довольно полно отражен и в филателии.

В моей коллекции имеются все 12 советских марок, посвященных Маяковскому, и 5 марок, выпущенных за рубежом: в Болгарии, Венгрии, Румынии и Чехословакии.

В 1922 году, переехав в Москву, Маяковский включился в работу по выпуску «Окон РОСТА». С кистью в руках он рисует, красит, делает трафареты, пишет стихи. Работа в РОСТА явилась для Маяковского замечательной политической школой. Он нашел свое место в рядах борющегося пролетариата. Некоторые из советских марок дороги мне тем, что напоминают о тех днях.



В октябре 1924 года я впервые слушал В. Маяковского. Он читал в Московском доме печати свою новую поэму «Владимир Ильич Ленин».

Стихотворные строки из этой поэмы:

Я
всю свою
звонкую силу поэта
тебе отдаю,
атакующий класс

помещены на двух марках № 777 и 778, выпущенных в 1940 году к 10-летию со дня смерти поэта. На этих марках художник И. Дубасов воспроизвел портрет поэта по фотографии Шумова, сделанной в Париже в 1925 году по возвращении Маяковского из Америки.

В декабре 1925 года я слушал Маяковского в Московском доме печати. Он рассказывал о поездке в Америку, отвечал на вопросы. Затем с большим подъемом прочитал новые стихи (Американский цикл).

Я хочу,
чтоб к штыку
приравняли перо...

Эти строки из стихотворения «Домой» были впервые произнесены с трибуны Дома печати.

Венгерский художник Ш. Легради использовал содержание этих строк и поместил на марке достоинством 60 форинтов рисунок портрета и факсимиле Маяковского, а также перо и штык.

В 1930-х годах была организована выставка-отчет о работе поэта. Открылась она в феврале в Клубе писателей.

Я был на открытии выставки. Кинозал, где состоялось официальное открытие, набит битком. Маяковский горячо приветствовал посетителей выставки. Он рассказывал о своей работе, о поэзии. На выставке были представлены коллекции книг на многих языках, журналы, огромное количество газетных вырезок, рукописи, материалы о революционной деятельности поэта, афиши публичных выступлений, Окна РОСТА, реклама, стихотворные плакаты.

На выставке побывал фотограф А. П. Штеренберг. Он снял Маяковского у стенда «Окон РОСТА». Этот снимок широко использован на марках, посвященных В. В. Маяковскому. Мы его видим на советских почтовых миниатюрах №№ 775, 776, 1758 и 2946. Этот же портрет воспроизведен на марке, выпущенной в Социалистической Республике Румынии в 1953 году к 60-летию со дня рождения поэта, и на двух марках Чехословацкой Социалистической Республики, выпущенных в 1950 году. На чехословацких марках фотография поэта на выставке воспроизведена в зеркальном отображении.

14 апреля 1930 года Маяковского не стало. Взволнованная Москва заполнила улицы, провожая в последний путь любимого поэта.

В Народной Республике Болгарии в 1955 году выпущена марка с портретом В. В. Маяковского, по фотографии 1927 года. Две марки с рисунками станции метрополитена «Маяковская» № 681 и 1189 выпущены Министерством связи СССР.

В июле 1958 года на площади Маяковского в Москве был возведен памятник — на гранитном пьедестале, отлитый в бронзу во весь рост В. В. Маяковский, работа известного скульптора А. П. Кибальникова. Рисунок этого памятника художником Х. Утешиным был воспроизведен на советской марке № 2359 в 1959 году.

Маяковский умер, но его поэзия зовет в коммунизм. Это и к вам, юные филателисты, идущие по следам событий, постоянно ищущие новые сведения о марках, помещенных в коллекции, обращены слова В. В. Маяковского:

Твори, выдумывай, пробуй!

ДОСТАВЛЯЕТ ГОЛУБЬ

Недавно посетители Выставочного зала в городе Брно стали свидетелями необычайного зрелища — в воздух поднялись десять тысяч голубей. Каждая птица несла письмо с билетом — приглашением на ярмарку, которая состоится в сентябре нынешнего года в Брно. На письмах поставлен почтовый штамп отправления. О том, сколько людей побывает на ярмарке по столь оригинально разосланным приглашениям, станет известно позднее.

Эксперимент В Химках

В ПОДМОСКОВНОМ ГОРОДКЕ Химки, в школе № 7, второй год подряд дети приобщаются к коллекционированию марок. Однажды на педагогический совет в школу № 7 пришел инженер московского специализированного управления треста «Союзантисептик» Дмитрий Степанович Бесчастнов.

— Хочу у вас в школе вести уроки филателии..

С интересом слушали школьники рассказы о марках и рассматривали первую серьезную коллекцию своего одноклассника Димы — сына Дмитрия Степановича. Для многих было откровением, что марки — это произведения искусства. А Дмитрий Степанович терпеливо рассказывал, какой большой путь проходит марка, прежде чем появиться в почтовом окошке. Рассказывал, ка-



Фото автора

кой колоссальный труд нужно затратить, чтобы в миниатюре выполнить гравюру на металле, и с которой потом будут печатать тысячи марок. И тут же у него в руках появились марки, выполненные с гравюры по стали, дереву, с офсетным рисунком. Так ребята познавали азбуку филателии. А на одном из уроков труда за кафедрой снова появился Дмитрий Степанович. Он показал, как самостоятельно изготовить кляссер. В магазинах их не всегда встретишь, да и самому эта работа под силу. Ребята охотно мастерили самодельные кляссеры.

В этом году в жизни ребят 4 «а» класса произошло большое событие — их приняли в секцию юных филателистов Московского городского отделения ВОФ.

В дни празднования 50-й годовщины Советской Армии в школе проходила первая филателистическая выставка «Несокрушимая и легендарная».

Ребята увлеклись филателией всерьез. Собирают они только гашеные советские марки и получают их регулярно по абонементу.

Закончился учебный год. Воспитанники Дмитрия Степановича овладели навыками филателии. Многие из них стали инструкторами, и в будущем учебном году они придут в классы приобщать новичков к филателии.

Не собирается бросать преподавание филателии и Дмитрий Степанович — большой пропагандист коллекционирования среди школьников Химок.

А. МИЛЬ

КАК ОПРЕДЕЛЯТЬ МАРКИ



КОГДА У ВАС оказываются новые марки, их нужно расположить в альбоме или кляссере. Вымойте тщательно руки и возьмите пинцет.

Если марку нельзя сразу же поместить в коллекцию, положите ее в целлофановый пакетик. Там она лучше сохранится. В такой же пакетик кладутся и марки для обмена.

Для того, чтобы не затруднять себя бесполезными поисками, вы должны все коллекционные материалы классифицировать. И какой бы ни был способ классификации (географический, тематический и т. д.), необходимо знать:

1) страну, которая выпустила марку;

2) приблизительно дату издания;

3) если возможно, тему марки (для тематической или мотивной коллекции, это необходимо).

Без каталога вам не обойтись. Но обязательно ли его покупать ежегодно? Думаю, что юный филателист может использовать каталоги, бывшие в употреблении. В личном пользовании его иметь не обязательно. В кружках и клубах у руководителя он всегда есть.

Почти во всех каталогах страны, издающие марки, названы по алфавиту. Коллекционер, получив новую марку, определяет страну, которая ее выпустила. Если это сделать не всегда удается, то стоит обратиться к ее сюжету, а затем посмотреть алфавитный каталог. Облегчает эти поиски и дата поступления марки в обращение. Составители зарубежных каталогов обычно стараются поместить в него почти все марки, однако не каждую почтовую миниатюру там можно найти. Чаще всего воспроизводится типичная марка серии, а остальные — нет. В этом случае советуем внимательно посмотреть на марку и найти какую-то деталь

Возьмем, к примеру, три польские марки. (Polska). На первой можно прочитать по вертикали: «Warszawa — 27-VIII-5-IX-195...». Последнюю цифру прочитать трудно, это может быть «5» или «3». Значит, надо искать 1953 или 1955 годы. Упростят поиск слова «kongres» и «Studentow», помещенные горизонтально. Рисунок марки подтверждает, что речь идет о студентах (симво-

лика — книги, глобус). После этого уже легко найти в каталоге 1953 или 1955 года марки о студенческом конгрессе.

Этот пример легкий. Но вот на второй марке нет ни даты, ни понятных слов. Посмотрим рисунок. Самолет над большим городом. Самолет — знак авиачты. Если раскрыть раздел каталога, посвященный авиачте, то можно увидеть, что все марки имеют надпись: «Lotnicza». Делаем вывод: «Lotnicza» — авиачта польски. Число авиачтовых марок не так уж велико. В каталоге только три серии вертикальных марок такой величины и как раз на третьей, 1954 года, видим современный самолет, почти такой же, как на нашей марке.

Номинал 1.55 zł (zloty), цвет голубой. Город Варшава. После того, как найдена марка в каталоге, ее можно расположить в коллекции.

«Warszawa» — единственный указатель для третьей марки. Никаких других понятных слов нет. Слово «Warszawa» сверху, «Polska» — внизу, в прямоугольнике более темного цвета, между цифрой и названием денежной единицы. В каталоге в главе «Польша» сказано, что «Gr.» — сокращенное «Groszy» — гроши. Каталог указывает, что эти денежные единицы введены в 1951 году (в действительности же — после девальвации 20.10.1950 года). Наши поиски продолжаются. Просмотрим каталог с 1951 по 1965 годы, чтобы найти прямоугольную горизонтальную марку, имеющую одинаковое оформление с той, которая у нас. Вот пятигрошевая из серии «Старые исторические города», выпущена в 1960 году. На нашей марке нет герба, как на пятигрошевой, но на 20-грошевой — рисунок Варшавы. В каталоге «Ивера» она под номером 1054.

ИЗ ИСТОРИИ ПОЧТЫ в Ассирии и Вавилоне



Неопределенные, но самые древние сведения о почте относятся к Ассирии и Вавилону. Люди, населявшие эти древние страны, писали клинописью на глиняных табличках.

В Ассирии существовала и тайна переписки, хотя бумажный конверт появился значительно позже. Первые образцы его стали появляться во Франции. Ими пользовались только тогда, когда речь шла о королевской почте. Однако нововведение распространялось медленно, и еще в первой половине прошлого столетия письмо складывали несколько раз, заклеивали крахмалом или запечатывали сургучом, а на внешней стороне писали адрес получателя.

И все-таки ассирийцы еще в III тысячелетии до нашей эры применяли то, что можно назвать предшественником современного конверта. После обжига таблички с текстом письма, ее покрывали слоем глины, на котором писался адрес получателя. Затем таблички снова обжигались. В результате выделения при повторном накаливании водяных паров табличка легко отделялась от конверта.

До наших дней дошло два древних письма — одно, которое некий Джимил-Мардук написал своей возлюбленной Бибин, а другое адресовано Хусутки от Навиртума. Обе дамы жили во времена первой вавилонской династии. Письма хранятся в Лувре вместе с «конвертами».

«КОЛЛЕКЦИОНЕР», ИТАЛИЯ.

АЛЬБОМ МАРОК ДЛЯ ДЕТЕЙ



«ПРЕЖДЕ ЧЕМ ВЫ перевернете первый лист этой книжки, я открою вам ее тайну: это не только книга для чтения, но и ваш первый альбом чешских почтовых марок. Может быть, вы уже собираете марки, вероятно, их у вас полные коробки, конверты или блокнотики. А может быть, вы в эту минуту готовитесь отправиться в страну филателию. Так это или нет, но преодолите искушение открыть книгу с середины. Прочитайте прежде всего, как надо обращаться с марками».

Эти слова вы прочтете в книге-альбоме Славомира Кайзера «О чем рассказали марки», выпущенной пражским издательством детской книги.

В альбоме помещены все марки социалистической Чехословакии с 1944 по 1965 годы. Расположены они по тематическому принципу.

Рассказывая о почтовых миниатюрах, автор не ограничивается сухим перечислением фактов и цифр. В каждом разделе читатель находит что-то новое и интересное для себя, яркие и точные характеристики.

Криптограмма

I. 8, 11, 10, 11 — город — место рождения вождя и учителя мирового пролетариата.

II. 13, 2, 16, 1, 10, 7, 8 — русский поэт и драматург.

III. 15, 18, 5, 12, 11 — портрет математика, воспроизведенный на марке

IV. 19, 2, 5, 14, 6, 10, 1 — название ледокола.

V. 6, 2, 19, 2, 5, 12, 17 — портрет советского микробиолога, изображенный на почтовой миниатюре.

VI. 11, 21, 3, 1, 12, 9 — портрет героя, партизана Великой Отечественной войны, репродуцированный на марке.

VII. 20, 2, 18, 13, 4, 9 — имя героя, навечно зачисленного в списки части.

Решив криптограмму, вы прочтете строки, которые напечатаны на одной из марок.

г. Белгород

Составил В. ГРУЩЕНКО.



Известно, что люди до появления письменности уже могли обмениваться сообщениями. Из очерка «Сначала было слово» юный коллекционер узнает, как возникла и развивалась служба связи, где вышла первая почтовая марка и что такое филателия. Особое внимание автор уделяет чешской почте, рассказывает о первых отечественных филателистах журнале Кареле Боровском и писателе Яне Неруде.

Вооружившись этими сведениями, нетерпеливый читатель уже готов располагать марки в альбоме. Но автор вновь останавливает его и предлагает прочитать «Азбуку начинающего коллекционера». Что и как собирать, как отделить марку от конверта, как пользоваться пинцетом и зубцемером, и другие советы даны в «Азбуке».

И вот перед юным читателем сам альбом. Чередуется страница с текстом и марками: на правой стороне репродукции марок, на левой — рассказ о них. Иллюстрации к тексту подобраны художником Иржи Крвзигером. Это фотографии, рисунки конвертов первого дня, фрагменты почтовых марок.

Описательная часть книги делится на семь частей. Рассказом о древней столице Чехословакии — Злате Праге автор начинает раздел «Города и природа».

«Творцы прекрасного» — так названы в книге писатели, художники, музыканты, народные умельцы.

В третий раздел «По следам истории» автор включил марки о далеком прошлом страны, о борьбе народа за национальную независимость.

«Все трудятся», «От почтовых карет к ракетам», «Голы, очки, секунды» — названия этих разделов сами говорят о своем содержании.

В заключительной части книги автор знакомит юного читателя с национальными выставками почтовых марок и всемирной выставкой «Прага-62». Заканчивается книга рассказом о двух почтовых миниатюрах, выпущенных ко дню чешской почтовой марки в 1958 и 1965 годах.

В книге оставлены «белые пятна». Юный коллекционер должен сам пополнить иллюстрации, наклеив марки на специально оставленные альбомные листы. Книга «О чем рассказали марки» рассчитана на юных читателей. Но многие сведения будут полезны и для филателистов старшего поколения.

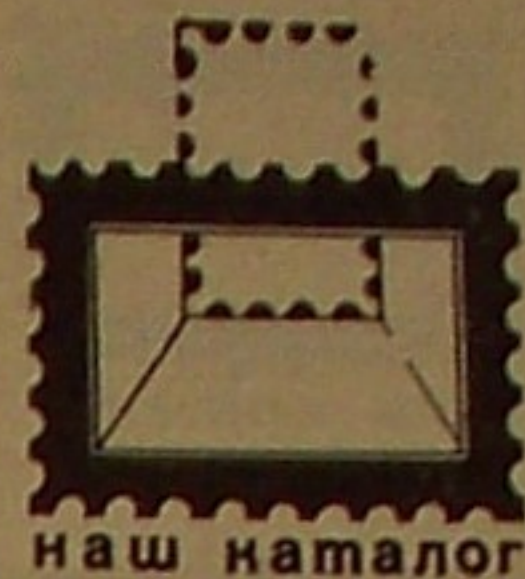
А. ВИГИЛЕВ

и все о связи...

Почти все свободное время Б. Исаев отдает своему увлечению — истории связи. Квартира Исаевых превращена в маленький музей. Его экспонаты отображают историю связи в России, начиная с XVIII века и до наших дней.

Бережно хранятся конверты с личными сургучными печатями, свитки-бандероли, паспорта крестьян, идущих с «почтой» из села в село, справка, разрешающая почтальону жениться (было время, когда для этого требовалось специальное разрешение). Кроме того, подобраны документы, рассказывающие о славном пятидесятилетнем пути советской почты.

В. ЗИМЕНКО



СССР

50 ЛЕТ ПОГРАНИЧНЫМ ВОЙСКАМ. Рис. О. Савостюка и В. Успенского (3659), Ю. Рязовского (3660), П. глуб. Рам. 11 1/2. Разм. м. 28x40, В листе 50 шт. (10x5).

3659. 4 коп. — Пограничник; герб Советского Союза зеленая, красная, желтая (22.5).

3660. 6 коп. — Юбилейный значок, посвященный 50-летию пограничных войск (автор значка — Ф. И. Баролин). серая, красная, зеленая (22.5).

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАУЧНЫЕ КОНГРЕССЫ И КОНФЕРЕНЦИИ. Рис. И. А. Коминарца, П. глуб. Рам. 11 1/2. Разм. м. 40x28. В листе 50 шт. (5x10).

3661. 6 коп. — VII Мировая энергетическая конференция, Современные энергетические сооружения. Слева — эмблема конференции золотистая, оранжевая, коричневая (30.5).

3662. 6 коп. — VIII Международный конгресс по обогащению полезных ископаемых. Кристалл алмаза. Слева — эмблема конгресса зеленая, голубая, темно-синяя (30.5).

Номера в описании указывают порядок расположения марок на обложке и вкладке.

3663. 6 коп. — IV Международный конгресс по эфирным маслам. Роза и структурная формула молекулы эфирного масла. Справа — эмблема конгресса. красная, оранжевая, черная (30.5).

3664. 6 коп. — XIII Международный энтомологический конгресс. Жужелица — разновидность жуков характерная для фауны Советского Союза. В нижнем левом углу — латинское название этого жука. Справа — эмблема конгресса золотистая, черная, коричневая (30.5).

НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА БОЛГАРИЯ

15 марта IX ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЕЖИ И СТУДЕНТОВ. Худ. Д. Русинев. П. глуб. Тираж 180 тыс. серий. Все марки многоцветные.

2 ст. Художественная самодеятельность

5 ст. Спорт

13 ст. Символ дружбы между народами

20 ст. Плакат фестиваля

40 ст. Международное филателистическое движение и молодежь.

ВЕНГЕРСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

Апрель. Конгресс международного совета по охране птиц. Худ. М. Фюле. П. глуб. Тираж 680 тысяч с зубцами и 5,7 тысяч без зубцов.

20 ф. Белый аист — многоцветная

50 ф. Иволга — многоцветная

60 ф. Орел — многоцветная

1 фт. Соколы — многоцветная

1.20 фт. Филин — многоцветная

1.50 фт. Дрофа — многоцветная

2 фт. Пчеловоды — многоцветная

2.50 фт. Дикая гусь — многоцветная

Апрель. 600-летие города Кечкемета. Худ. Ф. Бокрош. П. глуб. Тираж 940 тысяч с зубцами и 4 тысячи без зубцов. 2 фт. Ратуша и герб города — красно-коричневая

ГЕРМАНСКАЯ ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА

25 апреля. VII Конгресс свободных немецких профсоюзов. Худ. И. Рисс. П. глуб. С зубцами

10 пф. Фриц Геккерт — многоцветная

20 пф. Молодые рабочие — многоцветная

25 апреля. 150-летие со дня рождения Карла Маркса. Худ. П. Вайс. П. глуб. С зубцами

10 пф. Титульный лист «Манифеста Коммунистической партии» — оливково-зеленая, черная

20 пф. Карл Маркс — карминовая, желтая, черная

25 пф. Титульный лист первого тома «Капитала» — желтая, черная, карминовая

Марки печатались в одном листе горизонтальными полосками

25 апреля. 150-летие со дня рождения Карла Маркса. Блок. Худ. П. Вайс. П. глуб.

10+20+25 пф. Марки предыдущего выпуска — многоцветные. На полях блока надпись: «Пролетарии всех стран, соединяйтесь! 150-летие со дня рождения Карла Маркса»

8 мая. Непобедимый Вьетнам. Худ. Г. Шютц. офсет. С зубцами.

10+5 пф. Вьетнамская женщина с ребенком.

РЕСПУБЛИКА КУБА

15 марта. Канарейки. Офсет. С зубцами. Тираж 220 тысяч серий

1 с. Канарейка FCC 4016 — многоцветная

2 с. Канарейка ACC 774 — многоцветная

4 с. Канарейка ACC 122 — многоцветная

3 с. Канарейка FCC 4477 — многоцветная

6 с. Канарейка ACC 117 — многоцветная

10 с. Канарейка ANR 1170 — многоцветная

20 с. Канарейка ACC 777 — многоцветная

СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА РУМЫНИЯ

25 марта. 100-летие со дня рождения художника Стефана Лукьяна. Блок. П. глуб. Тираж 150 тысяч блоков

10 л. Анемона в синей вазе (Национальная галерея в Бухаресте) — многоцветная

СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ ФЕДЕРАТИВНАЯ РЕСПУБЛИКА ЮГОСЛАВИЯ

20 апреля. Древняя живопись. Худ. А. Милекович. П. глуб. С зубцами. Тираж 200 тысяч серий

0.50 д. Мадонна (XIV в.) — многоцветная



Специальные почтовые штемпеля СССР 1968 года

- 1 д. Прибытие ангела (XIII—XIV вв.) — многоцветная
- 1,50 д. Св. Савва и Св. Симеон (XV в.) — многоцветная
- 2 д. Воскресение (XIII—XIV вв.) — многоцветная
- 3 д. Распятие (XIII в.) — многоцветная
- 5 д. Мадонна (XIII в.) — многоцветная

ЧЕХОСЛОВАЦКАЯ СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА

- 8 марта. 20-летие Хартии прав человека. Худ. М. Хегар. Гравёр И. Шмидт. Металлография. С зубцами
- 1 кр. Эмблема — красно-коричневая
- 25 марта. Город Липтовский Миклаш. (Словакия) Худ. В. Хлодзник. Гравёр И. Герчик. Металлография. С зубцами
- 30 г. Вид города. Писатель Янко Крал — темно-зеленая
- 25 марта. 150-летие национального музея в Праге. Худ. К. Зволинский. Гравёр Л. Вирка. Металлография. С зубцами
- 30 г. Аллегорический рисунок — синяя, красная
- 25 марта. 100-летие национального театра в Праге. Худ. К. Зволинский. Гравёр Л. Вирка. Металлография. С зубцами
- 30 г. Аллегорический рисунок — красная, золотая
- 25 марта. 150-летие со дня рождения Карла Маркса. Худ. М. Хегар. Гравёр И. Шмидт. Металлография. С зубцами
- 30 г. Карл Маркс — красная
- 25 марта. 20-летие всемирной организации здравоохранения. Худ. И. Стриад. Гравёр И. Герчик. Металлография и П. глуб. С зубцами
- 1 кр. Микробиология — многоцветная
- 20 апреля. 45-летие Чехословацкого радио и 15-летие Чехословацкого телевидения. Худ. К. Водак. П. глуб. и металлография. С зубцами
- 30 г. Символ радио — многоцветная
- 30 г. Экран телевизора — многоцветная
- 30 апреля. XIX олимпийские игры. Худ. И. Лизлер. П. глуб. и металлография. С зубцами
- 30 г. Художественная гимнастика — многоцветная
- 40 г. Бег — многоцветная
- 60 г. Волейбол — многоцветная
- 1 кр. Эмблема — многоцветная
- 1,60 кр. Футбол — многоцветная
- 2 кр. Прага и Мехико — многоцветная

ПОЛЬСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

- Май. II Международный конкурс плаката. Многоцветные. Худ. А. Хайдрих.
- 60 гр. Плакат Томашевского «Мир».
- 2,50 зл. Плакат Лейшн к опере Гуно «Фауст».

Начиная с этого номера мы будем публиковать информацию о специальных почтовых штемпелях СССР 1968 года. Принципы изложения материала останутся прежними. Порядковая нумерация штемпелей условна. В случае издания каталога советских специальных почтовых штемпелей нумерация будет уточняться. По мере возможности мы будем указывать также фамилии художников — авторов рисунков, по которым изготавливаются штемпеля, а также их способ изготовления.



- Январь, 1. С новым 1968 годом! Гравюра на металле по рисунку И. Я. Виргилева.
 1. Стилизованная снежинка.
 - 1. Москва, Международный почтамт — красный
 - Москва, почтамт — черный
 - 3. Ленинград, почтамт — черный
 - К-20, М—№ 3600

- Январь, 14. 50 лет Советской власти в Молдавии (1918—1968). Гравюра на металле.
 2. Памятник в Кишиневе, внизу молдавский национальный орнамент и гроздь винограда. Кишинев, почтамт — черный

- Январь, 18—31. Выставка коллекций бакинских филателистов. Цинкография.
 3. Филателистическая лупа. Баку, почтамт — черный

- Январь, 29. 50 лет январского восстания в Киеве (1918—1968). Цинкография.
 - Пушка — памятник арсенальцам в Киеве, погибшим в боях за Советскую власть, штык с флагом. На флаге надпись «Вся власть Советам». Текст на украинском языке. Киев, почтамт — черный

- Февраль, 2. 25-летие разгрома фашистских войск под Сталинградом (1943—1968). Гравюра на металле по рисунку Л. Н. Сельянова.
 5. Стрелы, символизирующие окружение фашистских войск. Волгоград, почтамт — черный

- С февраля. Памятник-ансамбль героям Сталинградской битвы (1943). Гравюра на металле по рисунку В. Н. Рыбаковой.
 6. «Мать-Родина» — главный монумент памятника-ансамбля, фон — лучи восходящего солнца, сверху лавровая ветвь. Волгоград, почтамт — черный

Штемпель имеет календарную переводную дату, курсирует постоянно. К—3.

- Февраль, 6 и 18. X зимние Олимпийские игры в Гренобле. Гравюра на металле по рисунку Л. Н. Сельянова.
 7. Открытие — 6.11.68. Стилизованная снежинка и олимпийские кольца — эмблема X зимних Олимпийских игр в Гренобле.
 - 1. Москва, Международный почтамт — красный
 - 2. Москва, почтамт — черный
 8. Закрытие — 18.11.68. Условное изображение олимпийских медалей за призовые места (1, 2 и 3-е) и олимпийского пьедестала почета, сверху — эмблема X зимних Олимпийских игр в Гренобле.
 - 1. Москва, Международный почтамт — красный
 - 2. Москва, почтамт — черный
 - К—5, М—№№ 3559—3563.

- Февраль, 23. 50 лет Советским Вооруженным Силам (1918—1968). Гравюра на металле по рисунку В. Н. Рыбаковой.
 9. Пятиконечная звезда с серпом и молотом на фоне флагов различных родов войск, лавровая ветвь.
 - 1. Москва, Международный почтамт — красный
 - 2. Москва, почтамт — черный
 - 3. Брест, уз. связи — черный
 - 4. Волгоград, почтамт — черный
 - 5. Киев, почтамт — черный
 - 6. Кронштадт, уз. связи — черный
 - 7. Ленинград, почтамт — черный
 - 8. Одесса, почтамт — черный
 - 9. Псков, уз. связи — черный
 - 10. Севастополь, уз. связи — черный
 - К—4 (с юбилейными датами или надписью, 2 конверта — немаркированных), М — №№ 3634—3644.

- Февраль 27 — март. 4. XIV съезд профсоюзов в Москве. Гравюра на металле по рисунку В. Н. Рыбаковой.
 10. Юбилейные цифры «XIV» на фоне земного шара и эмблемы труда.
 - Москва, почтамт I. Тип I — черный
 - II. Тип II — черный
 - III. Тип III — черный

К—3 (1 конверт — немаркированный), М — № 3624.

ДОРОГИЕ ТОВАРИЩИ!

Обращаемся к вам еще раз. Как и в прошлом номере, просим оценить опубликованные в журнале материалы по пятибалльной системе. Напоминаем содержание номера.

1. Некоторые проблемы современной филателии []. Н. Бугельская, Н. Ершович. Произведения живописи и графики на почтовых марках []. В. Притула. Объем и форма тематической коллекции []. М. Левин, А. Борисов. Когда часы остановлены []. Г. Загянская. Еще не видно почерка []. М. Соколов. Размышления о плане эмиссий []. Наш общественный музей. Редкие открытия с портретом Маркса []. О. Басин. Из словаря филателиста []. Ю. Баранов. Мой мир звуков []. Л. Наппельбаум. Жизнь в поэзии []. А. Иванов. Издано в Харькове []. Ю. Клейнер. Давно пора поставить точку []. Б. Браславский. Впервые на украинском []. К. Бернгард. Приостановить шквал спекулятивных марок []. Г. Шпаршу. Каталог «Липсия» сегодня и завтра []. В. Карлинский. Советские почтовые марки. Краткий справочник []. Я. Гуревич. Оформление детских коллекций []. Д. Авдусин «Малыгинские» серии []. А. Марченко. Отакар Ярош — Герой Советского Союза []. А. Миль. Эксперимент в Химках []. Как определять марки [].
2. Возраст.
- Профессия.
- Образование.

Напоминаем, что в скобках нужно проставить оценки материалов. Просим заполнить нашу анкету и послать в редакцию.

В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

Известный коллекционер академик П. А. Ребиндер отвечает на статью начальника филателистического центрального агентства А. Н. Судакова

Прочитаете статью А. Львова и В. Левина о советских почтовых конвертах.

Познакомитесь со способами гашения земских марок в России, о чем подробно рассказывается в материале Л. Семенова и В. Флитвуда. Узнаете, как отличить фальшивую марку от настоящей. Рекомендации по этому вопросу дает коллекционер Я. Вовин

Из беседы с заведующим выставочным отделом ВОФ В. А. Муратовым, которая публикуется в номере, получите предварительные сведения о всесоюзной филателистической выставке, посвященной 50-летию ВЛКСМ.

В общественном музее журнала демонстрирует свою коллекцию писательница Е. Тарутта. В ней собраны материалы, связанные с творчеством Э. Войнич. Как и всегда, в номере печатаются заметки, информации, переводы из иностранных журналов



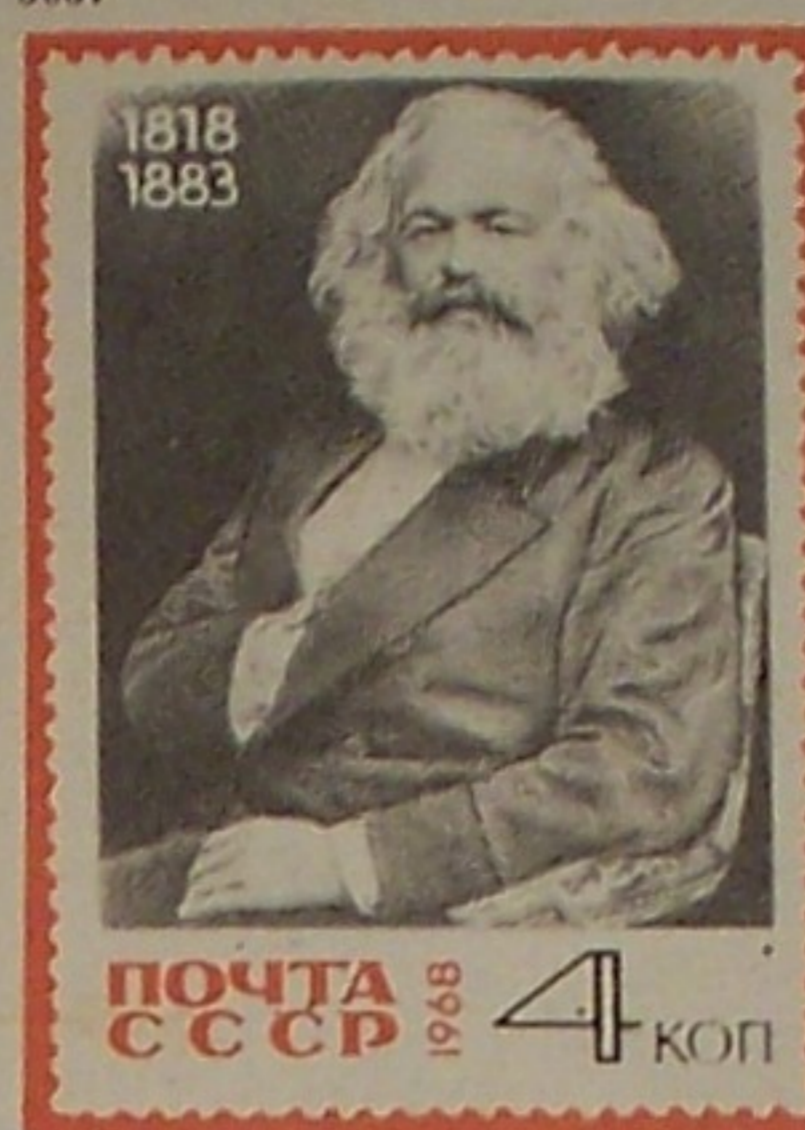
ИЗДАТЕЛЬСТВО
ЦЕНТРАЛЬНОЕ
РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО «СОЮЗПЕЧАТЬ»

Художественный редактор И. Федорова. Оформление художника Н. Н. Смолякова. Технический редактор В. Лескова. Корректор Е. Дроздова

Сдано в набор 24/VI 1968 г.
Подписано в печать 29/VII 1968 г.
Формат 84x108¹/₁₆. Объем 6 печ. л. УИЛ 6,2
А-01068 Тираж 56.180 экз. Цена 30 коп. Заказ 702.

Чеховский полиграфкомбинат Главполиграфпрома
Комитета по печати при Совете Министров СССР
г. Чехов, Московской области

3657



3658



12



15



Марки №№ 3657 и 3658 см. «Наш каталог» в шестом номере журнала.

наш каталог

15



16



17



18



19

20

21

22

АДРЕСА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ: М — марки, МН — монеты, О — открытки, Б — бонны, СЭ — спичечные этикетки, КПД — конверты первого дня, СГ — спецгашения.

ВИННИК П. Я. Феодосия, Ленин, 9, кв. 7. М — СССР на М — СССР, России РОП и Т, МН — России.

ВОЛОХОВИЧ А. В. Одесса, Б—17. Фруктовый пер., 9. М — СССР, других стран на М — СССР, живопись всех стран.

КОЗЛОВ В. К. Луцк, Волынской обл., Железнодорожная, 7, кв. 2. М, МН, О, Б, СЭ, КПД, СГ, на М, МН, О, Б, СЭ, КПД, СГ.

КАРКЛИНЬШ Ф. К. Тукумс, Сарканайс лаукумс, 3—3. М — стран социалистического содружества на М — СССР до 1950 г.

КРАФТ Т. В. Тамбов — 8, Пл. Коминтерна, 8. М, 3, МН, С. Э. О на М, 3, О — артистов, спортсменов.

МИЛЛЕР П. А. Тукумс, Латв. ССР, ул. 1905 г., 62—1. М — всех стран, на М, СГ — спорт.

МИЛЛЕР Х. П. Тукумс, Латв. ССР, ул. 1905 г., 62—1. СЭ на СЭ.

ДАДЫКИН А. В. Москва, Д-308, Д. Бедного, 20, корп. 2, кв. 21. М — СССР, других социалистических стран, Франции на М СССР, Ленинианы, живописи.

КУЗНЕЦОВ Ф. М. Витебск — 26, Крылова, 3 кв. 32. М — СССР и других стран, Б, МН, О.

ОРМОВ Ю. М. Коммунарск — 13, Луганской обл. Попова, 47а, кв. 27. М — СССР, земские, социалистических стран, футбол, спорт, СГ на М — СССР, земские, футбол, олимпийские игры.

РАКАУСКАС В. В. Вильнюс, 9, п/я 289. М, СЭ—О, КПД, Б, МН на М — СССР 1961—1968 гг. чистые, О — художественные, зарубежные.

СВЕТЛАКОВ В. Г. Клинцы, Брянской обл., Кронштадская, 42. М — всех стран на М — СССР и ЧССР.

РАМОНАС А. П. Кедайняи, Литовская ССР, п/я 15. М — СССР, КПД, флора искусство, спорт всех стран на М — СССР, КПД, космос, фауна, искусство всех стран.

САДОВСКИЙ Москва, А-315, Усиевича, 17, кв. 54. М, Б, МН, СЭ, 3, Э на М — СССР до 1957 г.

НОВОГРУДСКИЙ Г. Б. Баку — 5, Толстого, 137, кв. 3. М — СССР и других социалистических стран, на М — СССР, флора, фауна, космос, спорт всех стран.

IN DIESEM HEFT:

Umfang und Form einer thematischen Sammlung

Thematisches Sammeln wurde in den letzten Jahren Gegenstand heftiger Diskussionen. Anfänglich, als diese Art der Philatelie im Entstehen begriffen war, liefen die Diskussionen nur auf das eine Problem hinaus: Hat eine thematische Sammlung den gleichen Wert wie eine Generell — bzw. Ländersammlung? Heutzutage betreffen die wichtigsten Publikationen die Einstellung zu den verschiedensten Richtungen des thematischen Sammelns. Wie soll eine thematische Sammlung sein? Darüber schreibt W. Pritula in seinem Beitrag. Man darf eine thematische Sammlung nicht zu einem Anschauungsmittel bzw. Reklameplakat machen, hebt der Verfasser hervor.

Die sovietischen Postwertzeichen. Kurze Übersicht

Fortsetzung einer Studie des Leningrader Sammlers W. Karlinski

Gedanken zum Emissionsplan

Unter der Rubrik «Kollektion der Meinungen» wird der Artikel M. Sokolows veröffentlicht, der den Plan für die Briefmarkenemission in der UdSSR behandelt. Mit wem wird dieser Plan erörtert, werden dabei die Anregungen und Wünsche der Sammler berücksichtigt? Ist es in jedem Fall berechtigt, daß in unserem Land jährlich rund 150 Postwertzeichen erscheinen? Diese Gedankengänge des Verfassers werden wohl den Leser ansprechen.

Was soll man suchen?

Viele Briefmarkenfreunde sammeln Postwertzeichen mit Abbildungen von Werken der Kunstmalerei und Graphik. Angesichts der wachsenden Nachfrage haben die Postbehörden vieler Länder die Emission von Briefmarken mit Kunstmotiven erhöht. Um in diesem Strom von Postwertzeichen zurechtzukommen, bedarf es eines spezialisierten Motivkatalogs. In Brüssel ist ein solcher Katalog, «Maestro», erschienen, doch gelangt der Sammler bei eingehender Betrachtung zur Schlußfolgerung, daß das Niveau dieses Nachschlagewerkes nicht hoch ist. Allein bei der Sowjetunion ist rund ein Drittel der in Frage kommenden Briefmarken unerwähnt geblieben. Außerdem kommen im Katalog viele Fehler vor. Darüber lesen Sie im Artikel von N. Bugelskaja und N. Jerschowitsch

«Die Umlaufbahn»

Ein Journal für junge Briefmarkensammler im Rahmen unserer Zeitschrift.

Unser Katalog

Informationen über Neuerscheinungen aus der UdSSR und den Ländern der sozialistischen Gemeinschaft.